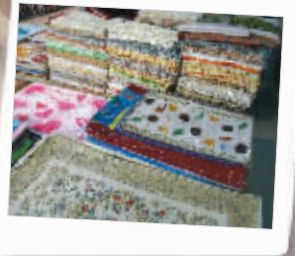




秋风稍起，一股收获的味道。

回暖的楼市又催生出多少新生的业主，接下来的几个月间，乔迁新居将成为一景。家，是要打扮的，于是，赶在迁居之前扮家的人不在少数——软装饰要布置，家电要提前看好——有关家的每一个细节都透着温馨。



快报记者 洪波 摄

八月 温馨“扮”家

本版采写 快报记者 黄建军 史丽君
本版图片 除署名外均由商家提供

软装篇

个性家饰 营造温馨的家



快报记者 洪波 摄

新家新气象，如果您觉得自己家看起来有些平淡，忙于工作的您又怕“大动干戈”太过麻烦，那么不必非去更换家中的大件，只要添置一些个性化的家饰，就会让家焕然一新。比如可以通过一些特别出彩的靠垫、桌布、工艺品等软装饰或画龙点睛的小饰物，在细微处帮您巧妙地增添家的温馨气氛。

在苏宁环球商贸城三楼，有着南京最大的工艺品、软装饰卖场，1万平方米的营业面积中，有近一半的面积都是经营居家工艺品的商户，88家商户各具特色，无论是商户数量还是商品品类，都在南京的百货大市场中首屈一指。因为性价比高，最近一段时间，赶到这里添置家用装饰品的南京市民络绎不绝。“芳草地”花卉批发中心是这里经营干花装饰类的商户中比较大的一家，170平米的店铺里密密

麻麻摆满了各式的货品，火爆的生意让店老板张芳云都顾不上在网上玩自己最喜欢的“斗地主”。“最近一段时间忙哦，生意不错。”碰到张芳云的时候，她正在招呼客人，“最近是旺季，不少客人都为家里置办一些装饰，走量还是不错的。”张芳云介绍，因为和家庭装修更为好搭配，今年流行简约风格的花饰品种，同时，简洁的玻璃器皿也取代了传统的陶瓷罐，成为消费者的首选。

除了花艺，这里还有几十家经营地毯、版画、银饰的商户，只要能想得到的家用小装饰，几乎都可以在这里采办到。“人无我有，人有我优。”苏宁环球商贸城有关负责人表示，目前南京的百货大卖场数量众多，也各具特色，“苏宁环球商贸城一二楼的布局 and 常见的大卖场没有什么区别，而工艺品商场，却具有独有的特色。”

家电篇

缤纷家电 温馨家的每一个角落

扮靓一个家，家电是少不了的角色。记者在采访中发现，下半年的家装高峰期来临之前，不少消费者都迫不及待地早早地选购起家电，为家电“量身定做”家装的细节，成为准业主们的一个流行思路。每一件精心选购的家电，都在为打造一个温馨的家增色。



苏宁：厨卫家电 套购更省钱

每年八九月是家装市场的火爆时节。由于上半年的紧缩消费，导致很多新居群体在前期需求没有得到释放。随着经济的回暖，新婚新居人群开始爆发，家装市场迅速火热。

从目前厨卫家电市场来看，集成简约、节能环保、全方位人性化成为消费者选择厨卫家电的亮点。苏宁厨卫有关负责人介绍说，厨卫家电的“整体”概念成为2009年家电市场走向，众多厨电和橱柜品牌纷纷互相介入或整合，势将打造真正意义上的“整体厨房”。如集成灶具，融合了抽油烟机、灶具、消毒柜、储藏柜等于一身，符合消费者对集约化和典雅美观的双重需求，将引领现代厨房新潮流。节能环保一直是厨卫革命的重要目标。如吸力强、噪音小、省电节能的抽油烟机，节能、保鲜型的冰箱成为目前决定消费者购买的先行因素。从冰箱销售市场来看，能效达到1级的150升

~200升的机型最受消费者追捧。同时，全方位人性化的功能扩张化也是目前厨卫厂家推荐的热品。如开关力矩低于51b、自闭龙头延时开关时间大于10秒等功能的处理，都体现出无微不至的人性关怀。

在消费购买方面，家电套餐购买已经成为一种趋势。而套餐购买中，同一品牌在产品的设计方面有更好的契合度和协调性，性能上也更具有兼容性，与整体家装更加贴合，愈来愈受到消费者的欢迎。同时，品牌厨卫家电套购，也大大节省了消费者的消费开支，更合理地支配消费。目前苏宁电器结合不同的户型和购买需求，推出了高、中、低等不同档次的厨卫套餐，整体算下来最高可以节省上千元。同时在家DIY各种美食、享受生活已经成为眼下广为流行的生活态度，目前消费者对生活小电器的需求日益提升，如苏宁近期上市的电饼铛、酸奶机、净水系统等产品。

五星：空调彩电 搞定两大件

五星白电事业部有关负责人介绍说，选购空调时房间面积的大小是首要考虑因素，一般，小1p适用于7-8个平米，1p适用于7-12个平米，小1.5p适用于12-15个平米，1.5p适用于15-20个平米。如果房型为顶楼，西晒，飘窗，或带有过道，楼梯，阳台，选购时需往偏大点的，选购比正常规格要稍大的空调。

五星电器的工作人员告诉记者，关于空调的配置也很讲究，一般主卧使用频率较高的变频效果更好，因为变频空调达到设定温度后，低频运转更节能，温差小，舒适感更好。次卧可配一般能效较高的定速即可，既节能，性价比又好。客厅可根据使用情况，如果在客厅使用时间较长可选变频。

选购电视时，“可视距离”是第一参考要素。一般，2.5米以下32英寸最



佳，2.5-3米37英寸为宜，3-3.5米，40或42英寸比较合适；4-4.5米，可以选择52或55英寸彩电。卧室电视一般做挂壁式，可保证画面与视角齐平，且不占空间，客厅电视放低柜上为最佳，可保证不存在仰角，保护颈椎。从画面人物的细致轮廓可辨别电视清晰度的好坏，越细致越好，从色阶对比可看出画面色彩处理的好坏，黑灰层次感越强的电视色彩越分明。

【靓品推荐】

- 空调
- 主卧：三菱电机 MSZ-YD18VA
- 五星价格：7000元
- 次卧：三菱电机 MSH-FD12VC
- 五星价格：3550元
- 客厅：三菱电机 MFH-GC78VCH

- 五星价格：10800元
- 彩电
- 卧室：三星 LA37B530
- 五星价格：5990元
- 客厅：三星 46B7000WFXZX
- 五星价格：21999元
- 洗衣机
- (以上产品图片、价格仅供参考，以实物为准)

山西路百货大楼
The 1st Mall Department Store

装修期间大惠
sale 山西大惠

2009年8月14日起

三楼羽绒卖场反季特卖38-199元
购羽绒服均有精美礼品赠送

波司登：78元起，赠电风扇、雨伞、毛毯、羊毛裤、洗涤剂、香皂。

雅鹿：独家买断款99元/件。双重大礼+100%大中奖，奖品有空调、彩电、电饭煲和雅鹿洗涤剂，赠送大豆油、不粘锅、毛裤、洗涤剂。

鸭鸭：38元起，赠空调被、雨伞、洗涤剂。

1F:【八大品牌珠宝、玉器满1000减700】

1F:【美鞋箱包折不断】

凉鞋清货3.5折起，反季冬靴150元；贵宾鸟、万里5折；精品男鞋09秋鞋新上柜6折起；百丽、千百度、百思图、星期六5折起；外交官旅行箱4折起，特惠套餐买一赠二；

当令穿着类

净价清空

2F:【内衣、针织热卖】

海尔曼斯全场男衫特惠50-148元；歌帝内衣特惠20-200元

沃顿柯夏季新品全场5折；安莉芬特惠文胸4-5折

工农兵内衣特惠6-59元；雅丹妮睡衣特惠19-99元

花花公子T恤全场2-6.5折

2F:【女装优惠不停】

罗德斯兰2-6.8折；独角戏30元起；斯尔丽99元起

圣可尼50元起；劲草80元起；斐丽2-6折；依佛80元起

天高满200元减100元现金；陶玉梅8折后满98减40元现金

3F:【男装低价销售】

罗蒙反季休闲西服198元/件；

雅戈尔、花花公子反季休闲西服380元/件，T恤60元起；

4F:【运动、儿童大优惠】

新学期购书包赠精美手表一只；童装全场2-7折，参加品牌：杉杉、哈利比蒂、蚂蚁仔、今童王、心芭贝...；阿迪达斯、耐克5-8折；李宁新品全场8折；361°运动鞋80元起，运动鞋4-6折；

卓越莎莎周年特献

防晒+护肤全攻略

凡在店内购正价商品

满100元 立减10元

满480元 立减50元

满880元 立减100元

满300元 再送洗护

防晒护肤礼盒到货

全场香水7.7折，国际护肤品牌均送小样1份，送完为止。

花钱去香港 不如去山百

特别商品除外 详见柜台明示

品牌: L'ORÉAL PARIS, Garnier, BOSS, Dora, JINJING, AUPRES, L'ORÉAL, SKIN

特例商品除外 详见柜台明示 | 服务专线 025-83238013 传真 025-83303197 | @ http://www.nj300.com | 地址：南京山西路百货大楼有限公司 中山北路107-141号