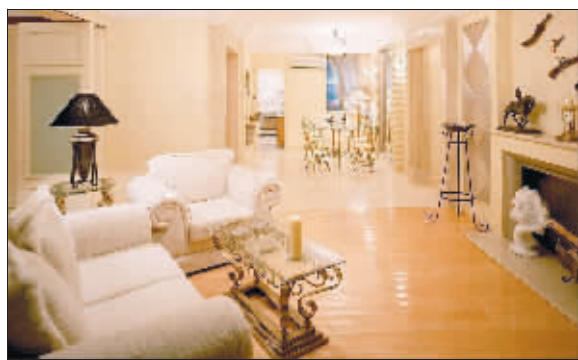


# 品牌家博会 为你装修把好四道关

8月快过半了,准备在下半年装修的消费者也逐渐忙碌起来。但大多数没做过装修的业主对于装修依然没底,不知道如何才能花最合适的钱做出最好的装修效果,同时还能保证装修质量。

8月21日~23日,由南京市装饰行业协会和快报联合举办的2009秋季品牌家装博览会将在南京市规划建设展览馆开幕。为了帮助消费者顺利圆满地完成装修,品牌家博会组委会严格筛选参展的家装公司、材料品牌,并通过发放《南京家庭居室装饰装修施工合同(2008年版)》(以下简称《08版合同》)、《南京家庭居室装饰装修工程施工费指导价》(以下简称《人工费指导价》)、《解读08版装饰装修合同50问》(以下简称《50问》),为广大业主装修把好四道关。



知名家装企业优秀设计作品

## 第一道关:施工单位 品牌家装企业值得信赖

记者从南京市装饰行业协会了解到,许多装修业主反映的装修问题都因找不到施工方而不了了之。还有不少装修质量问题,是一些不诚信的小公司偷工减料造成的。“找一个好的家装公司,是装修最首要的工作。”南京市装饰行业协会会长朱炳生指出。

此次展会的参展企业都是市场上口碑不错的家装公司。记者了解到,包括龙瑞、锦华、美庭、龙发、钟凯丽、业之峰、家居乐、百安居、星艺、面对面、梦飞、天丰、中保龙、好美家、亚光亚等在内的15家家装企业都将参展,在现场为消费者提供服务。

## 第二道关:施工合同 正规家装合同保驾护航

在快报《居家》编辑部接到的消费者投诉中,装修工程出现质量问题、装修工程无故延期、售后维修不到位都是投诉的焦点。可其中有不少消费者却很难顺利维权,原因就在于没有签正规家装合同。南京市装饰行

业协会秘书长孙建设分析表示,自去年8月开始,《08版合同》已经正式开始使用。“《08版合同》更侧重保障家装业主的合法权益,能让家装公司的一些惯用骗人伎俩无所遁形。”

在2009秋季品牌家装博览会上,组委会将免费向参展消费者发放《08版合同》,让消费者与企业的约定落到实处。为便于消费者了解使用《08版合同》,展会还将免费发放《50问》,将消费者对《08版合同》的疑问整理成小册子供消费者参考。

## 第三道关:预算报价 人工费指导价权威参考

“能请专家帮我看装修公司提供给我的预算报价贵不贵吗?”几乎每天,《居家》编辑部都会接到读者类似的求助电话。预算报价到底是高是低,江苏省消协监督站站长龚庭喜表示,很难用一两句话说清楚。南京市装饰行业协会编制了最新版《人工费指导价》供消费者参考,并将在品牌家装博览会上首发。

在最新版《人工费指导价》中,编制者提供了包括地面、墙

面、顶面、油漆、水路、电路等基本所有施工项目的人工费参考价格。“这是我们在分析整理了市场上50家公司的报价后,重新调整修订的人工费参考价。”朱炳生介绍说,虽然不同公司的报价高低不同,但有了《人工费指导价》,再根据市场情况适当增加辅材费,消费者还是可以对装修公司的报价高低做到心中有数。

展会期间,近40家参展企业都将推出大幅优惠,让消费者以更加低廉的价格享受优质服务。

## 第四道关:装饰材料 优质材料品牌让您放心

装饰材料的好坏将直接影响装修工程的好坏,但装饰城里的每个材料品类都有数十个品牌,每个品牌还有许多性能、规格不同的产品。这让许多消费者很伤脑筋,“这么多产品,如何才能选到合适的呢?”

为给消费者购材提供参考,在品牌家装博览会上,南京市装饰行业协会还精心挑选了20多个品牌材料企业。“从橱柜到陶瓷、卫浴,从地板到木门、吊顶,还有厨房电器、冷暖设备等,展会挑选了各个门类的优秀品牌参展。”朱炳生介绍说。

据悉,鑫屋地板、东方邦太橱柜、四合地板、蟠龙地板、彩虹天橱柜、迪普冷暖、志邦橱柜、开来橱柜、宝路卫浴、豪森橱柜、广泰冷暖、苏泊尔厨电、凯乐采暖、洁水PPR管、戴胜门业、志佳冷暖、安华卫浴、松下空调、帝彩冷暖、德国水丽、航标卫浴、德国都芳漆、科宁冷暖、美尔凯特吊顶、马可波罗瓷砖、方太厨电、耐克森地暖、瑞典家居等都将参展。

快报记者 王燕

## 博洛尼T&C 高端工作室月底开业

博洛尼的高端工作室将于月底正式登陆南京。作为T&C高端工作室的唯一一位设计师,蔡旭东在接受记者采访时说,“T&C”将为南京追求高品质生活的消费者提供真正意义上的高品质服务。

据蔡旭东介绍,T&C中的“T”源自于博洛尼的钛马赫工艺,包括8层墙面铺装工艺、管道隔音处理、悬浮式地面铺装等多项宜居工艺;而“C”一方面是蔡旭东的“蔡”的开头字母,另一方面也是高品质、优质服务等的代名词。

相比于其他的高端工作室,蔡旭东表示,T&C的

优势表现在四方面:其一是产品整合,这是业内其他工作室无法匹敌的资源,T&C工作室将依托博洛尼强大的产品体系平台,打造真正的奢适度宜居生活空间。其二是定制服务,蔡旭东计划一年内只接5-6个单子,将以朋友的心态接触每一位客户,了解客户需求,为客户提供私人化的定制服务。其三,德系钛马赫施工工艺,彻底终结室内空气污染、居室不保温、噪音等数十项居室顽疾。其四,设计沉淀,多年的行业从业经验,让蔡旭东对建筑、色彩、空间等,有其独特的见解。

王燕

## 蒙娜丽莎全力美化家居环境

南京蒙娜丽莎陶瓷有限公司是国内集科研开发、专业生产、营销为一体的大型陶瓷企业,在陶瓷行业首家被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。目前,蒙娜丽莎公司拥有覆盖全国所有省区的3000多个销售网点及海外66个国家和地区的300多个网点,为广大顾客提供便捷、及时、周到和专业的服务。

该公司于1999年10月通过了ISO9002质量体系

认证,2002年11月通过了ISO9001-2000质量体系改版认证,先后荣获“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中国建筑陶瓷知名品牌”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”、“佛山陶瓷十强企业”等荣誉称号。公司全体人员一贯恪守“质量第一、用户第一”的服务宗旨,致力于为人们美化家居环境,提高生活品质,提供艺术的、高品质的陶瓷产品。

### 特别提醒

### 2009秋季 品牌家装博览会

时间:8月21日~23日  
地点:南京市城市建设规划展览馆



主办:南京市装饰行业协会 南京市工商联装饰行业商会 现代快报

# 2009 南京品牌家装博览会

第二期 8月21日-23日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心

展会现场免费发放一万本《家装合同解读50问》、《09版家装人工费指导价》、2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》

省心

20家品牌家装企业、728位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择!

舒心

突破价格底线的超值家装建材团购风暴 给您特别的惊喜!

免费参观 冷气开放

网络支持: home house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

咨询热线: 83331919