



“笑靥如花”第七季

俗语说,眼睛是心灵的窗户,爱美的女人当然希望这扇窗户清澈透亮,绝不能容忍横生的皱纹、可怕的黑眼圈让双眼失去神采。近几年眼霜销量直线上升,小到十几岁的女孩,大到五十几岁的资深熟女,都开始注重眼部保养。但是很多人都走进了误区,要知道光有意识还不够,正确的护理方法才是关键。今天就由金鹰国际的三名专业BA向大家讲解正确眼部护理方法吧。 撰文:曾茜 摄影:洪波

困惑一:
黑眼圈怎么消除



陈春艳



推荐产品:
透白美肌亮润眼霜 15ml/520RMB

Q:我20岁出头就开始有黑眼圈,都伴随我10年了。现在就算是熬夜也有黑眼圈。有办法去除吗?

A:黑眼圈分两种,一种是血管型黑眼圈,是因为血液循环不良形成的;另一种是色素型黑眼圈,是因色素沉淀在眼周而产生的。形成这两种黑眼圈的原因很多,除了遗传导致眼睛周围的皮肤天生较深以外,吸烟喝酒、情绪低落、思考过度、熬夜或眼部卸妆不彻底等都会引起黑眼圈。

要去除黑眼圈是一项长期工程。先选择针对黑眼圈的眼霜,其次要用专门的眼部卸妆油,白天用隔离霜的时候也不能忽略眼部。最重要的是,要保持良好规律的作息习惯,每天要睡够8小时。晚上10点到凌晨2点是肌肤修护的最佳时期,如果没办法保证晚上10点前睡也要赶在12点之前睡。



眼部护理小疑惑
BA解答大课堂

困惑二:为什么我会长脂肪粒

Q:几个月前我买了一款眼霜,用了一段时间之后,眼睛周围长出了脂肪粒。这种脂肪粒能消除吗?

A:脂肪粒的生成有多种原因:首先有可能是用量太多,其次是肌肤已经出现干纹细纹,导致营养成分不能被吸收,这种情况首先应该补水。第三是眼霜的营养成分太多,那就要换质地清爽的眼霜了。

脂肪粒生成后要立竿见影地消除是不可能的。如果脂肪粒还比较细小,可以通过长时间的调理来改善,不过一定要对症下药,找到自己长脂肪粒的原因。如果情况实在是严重,建议也可以到美容院进行挑除或者激光处理。注意不要用手去用力挤压脂肪粒,另外在饮食上要少吃油腻食品,多喝水,多吃青菜。



付玮琦



推荐产品:
印象之美多效眼部修护霜 15ml/720RMB

困惑三:
你的按摩手法到位吗



余莉

推荐产品:
弹力紧实眼霜 15ml/520RMB



Q:我今年40岁了,到30多岁才开始用眼霜。用了几年眼周的皱纹和眼袋都没有明显改善。搭眼霜的时候应该注意些什么呢?

A:很多人都认为使用眼霜是30岁之后的事情,要等眼尾出现了第一条细纹,或者有明显的黑眼圈或眼袋,但其实眼霜只能防止眼部更快地老化。所以,用眼霜的最佳时机是在皱纹、眼袋和黑眼圈还没有产生时。

另外,好的按摩手法也非常重要。每个品牌都有独特的按摩手法,你只要按照BA教给你的方法就行了,关键是要坚持。如果嫌麻烦不能天天都做,也要保证一周按摩2-3次。要注意手劲一定要轻,不要太靠近睫毛根部。如果不想用特别的按摩手法,就先用无名指在眼周点开,再逆着细纹的方向打圈按摩。



天梭女表美轮美“换”
销售再创新高

具有156年历史的瑞士著名手表品牌——天梭Tissot近日在上海正大广场举行了主题为“美轮美‘换’”的媒体发布会。刚刚完成天梭最新形象拍摄的天梭代言大使徐熙媛(大S)专程抵沪,变身模特走上T台,倾情演绎天梭最新时尚腕表——睡莲系列。天梭中国区副总裁姚忠伟先生也亲临现场,和大S一起展示她的两组2009最新形象,并向媒体宣布:今年上半年天梭的女表销售又创新高,销量突破8万只。

大S与天梭的合作如今已迈入第五个年头。回顾自己和天梭的合作经历,大S笑称自己和天梭一起“走南闯北”,为天梭代言去过的城市已有十几个。天梭每年都为大S打造不同的代言形象,并力邀强大的摄影团队进行合作。而每年的新形象对大S来说也是一种蜕变,每次拍摄的心境也完全不一样。从开始时的清纯可人,到现在的成熟淡泊,看到的是大S的愈加自信和智慧从容。而这也是天梭希望给现代女性带来的生活态度。

现场舞台两侧分别转“换”出大S身着淡粉丝缎长礼服的优雅形象以及她演绎的睡莲粉金款腕表。大S称今年这组形象的拍摄十分具有挑战性,主要为了突显睡莲系列的贵气,这和她经常扮演的清纯形象差别很大。她花了很多时间思考如何演绎,最终决定用肢体塑造成熟自信的感觉,而面部表情则着力刻画性感的一面。大S在形象画面中的新造型和睡莲系列配合得天衣无缝,既突出了腕表的特点,又展现了自己的个性,对腕表时尚的把握恰到好处。天梭中国区副总裁姚忠伟先生对大S的专业精神更是大加赞赏。他表示:“大S凭借着‘偶像’加‘实力’的成功艺人形象,充分演绎了瑞士天梭‘创新,源于传统’的品牌精神。”

底妆之星新鲜出炉啦!

BOBBI BROWN舒盈平衡粉底露
30ml/480RMB

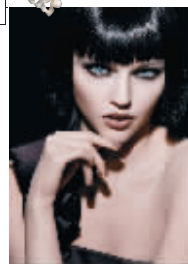
获奖理由:触感自然,零负担贴合肌肤,它达到的妆效几乎百分之百自然真实。颠覆了传统厚重粉底才能完美遮瑕的观念。而且,它杰出的保湿成分能让底妆持久保持8小时的服帖和润泽。



2009秋季最佳妆容新鲜出炉

2009秋冬在阿玛尼时装秀的T台上呈现了以本色为主基调的优雅妆容。本季底妆的重点在于润泽无瑕,借助造型乳状粉底的独家双织丝绸外衣质地,带来无瑕肌肤。凝眸深邃睫毛膏,完美丰盈的美睫创造出优雅眼妆。再加上阿玛尼丝滑唇膏为唇部带来自然的光泽,也为所有女性带来秋日优雅。

时值阿玛尼化妆品盛大进驻南京金鹰,大师为2009秋冬的优雅献礼在南京金鹰全国首发。8月11日至8月14日的阿玛尼品牌日,特邀阿玛尼资深脸庞设计师刘旭先生驻店,与所有爱美女性分享护肤心得与妆容技巧,一起走进阿玛尼的终极优雅世界。



本期三名BA,谁是您心中最专业的眼部护理专家?三款眼霜推荐名品,哪款是您相中的人气之星?三个品牌,哪一个能让您成为其忠实的VIP客户?请登录都市圈网“www.dsqq.cn”,或者金鹰网“www.goodee.cn”,即可为您喜爱的化妆品BA和信赖的眼霜单品投上一票。