

现代快报

2009年8月12日 星期三

责编:张海荣 美编:于飞 组版:杜敏

# 财经

发现价值 / 收获财富

24小时读者热线

# 96060

新闻爆料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

## 与去年同期相比创最大跌幅,但与上月相比开始上涨

# 连跌四月 江苏物价上月或现拐点

### 购买同一种商品 去年便宜还是今年便宜?

就7月份而言,显然是今年便宜得多。物价指数(CPI)同比下降2.0%,意味着这是平均跌幅,其中食品价格下降2.5%,非食品价格下降1.7%;消费品价格下降2.8%;服务项目价格持平。

物价水平一路“跌”进下半年,7月份会是个拐点吗?昨天国家统计局江苏调查总队公布的数据显示,当月全省CPI与去年同期相比下降2.0%,创下今年以来最大跌幅,但与前一个月即今年6月份相比,物价总水平上涨了0.1%。这一降一升所显示的,正是江苏物价水平“止跌回升”的表现。 本版撰稿 快报记者 郑春平

1-7月份全省CPI同比变化表

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月
CPI指数	101.4	99.5	99.6	98.9	98.8	98.3	98.0
升降幅	1.4%	-0.5%	-0.4%	-1.1%	-1.2%	-1.7%	-2%

### 购买同一种商品 6月便宜还是7月便宜?

显然是7月份要贵一些。物价总水平上涨0.1%,意味着7月份物价总水平比6月份上涨了0.1%,其中食品价格上升0.4%,工业消费品价格微跌0.1%,服务项目价格上升0.2%。

### 关注 PPI | 大件耐用消费品挺便宜

昨天,国家统计局江苏调查总队公布了全省工业品出厂价格指数(PPI)为93.1,环比为100.5。这与CPI变化“步调一致”:同比继续下降6.9%,环比小幅上涨0.5%。工业品出厂价格指数

回升,但工业消费品的价格则继续停留在低位运行。有关统计显示,由于工业消费品供大于求格局未发生根本改变,尤其是大件耐用消费品的消费基本趋于饱和,其价格难有大的上升空间。

### 趋势分析 | 下半年物价会否一直涨

统计部门专家认为,南京涨、跌因素各占一半。据分析,7月份南京消费市场基本稳定,价格指数低位运行,主要原因一是上年基期价格的影响。二是针对上年下半年政府采取各项调控措施对总指数起到了下拉作用。三是由于市场供求关系的变化,国内经济增长放缓,工

业消费品价格走低,居民消费需求增长乏力等因素相互交叉作用所致。从今后几个月看,带动价格下降和推动价格上升的因素并存,但目前下降的动力和去年价格上涨影响在下半年将逐步减弱,农产品价格的上涨和水、电、气等价格的上调及需求回暖有望使CPI反弹回升。

### 1-7月份 CPI总体下降0.8%

为什么会出现同比跌幅这么大,而环比却上涨的现象呢?国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东表示,7月份CPI之所以出现同比跌幅最大值,是因为去年7月份居民消费价格总水平上升了0.4%,而今年7月份仅上升0.1%,去年较高的基数导致今年7月CPI不升反降。

综合来看1-7月份,全省居民消费价格总水平同比下降0.8%。食品类价格上涨0.2%,烟酒及用品类价格上涨2.0%,衣着类价格下降1.1%,家庭设备用品及维修服务价格上涨2.7%,医疗保健及个人用品类价格上涨0.3%,交通和通信类价格下降3.5%,娱乐教育文化用品及服务类价格下降0.2%,居住类价格下降3.2%。

### 猪肉涨价 带动物价水平上涨

此前,全省物价水平今年已经连续4个月下跌,7月份环比涨幅虽然只有0.1%,但却扭转了跌势稳住了价格水平。这一变化的出现,主要动力来自食品价格,尤其是猪肉价格。据测算,7月全省猪肉价格较上月上涨6.5%,可拉动价格总水平上升0.21个百分点。

不过,整个食品类价格同比仍然下降了2.5%。其中,粮食价格上涨4.3%,油脂价格下降27.1%,肉禽及其制品价格下降13.2%(其中猪肉价格下降26.3%),鲜菜价格上涨0.1%,水产品价格下降5.1%,鲜果价格上涨25.2%,鲜蛋价

格下降4.1%。在不同的城市,食品价格同比涨跌不一。例如,南京食品类价格同比就上涨了0.4%。和全省比较一致的是油脂类价格大幅回落,与去年同期相比该市油脂类价格下降了26.1%。7月份南京菜籽油每公斤零售价为9元,精制油每公斤零售价为8.4元,与去年同期相比,菜籽油下降了35.7%;精制油下降了38.2%。在长江流域13个城市食用油价格对比中,南京菜籽油市场平均零售价与重庆、南昌、扬州并列第9位。

### 居住类价格 同比降幅达4.1%

在除食品之外的其他消费中,7月份的价格也是有涨有跌。例如:

烟酒及用品类价格同比上涨1.3%,其中烟草价格下降0.1%,酒类价格上涨3.4%;

在逛街购置新衣时,价格仍然是跌的,同比下降了1.2%。其中,服装价格下降0.5%,鞋帽帽价格下降3.6%;在添置家庭设备用品以及维修服务时,价格同比上涨0.3%。其中,耐用消费品价格下降2.6%,家庭服务及加工维修服务价格上涨6.4%;

医疗保健及个人用品类价格同比下降0.1%。其中,西药价格下降0.1%,中药材及中成药价格上涨1.2%,医疗保健服务价格上涨0.2%;

交通和通信类价格同比下降3.5%。其中,交通工具价格下降3.9%,车用燃料及零配件价格下降10.9%,车辆使用及维修价格上涨1.1%,城市间交通费价格下降0.6%,市区公共交通费价格上涨0.8%;通信工具价格下降17.1%;

娱乐教育文化用品及服

务类价格同比上升0.1%。其中,学杂托幼费价格上涨2.3%,文娱费价格上涨1.6%,旅游价格上升1.5%,文娱耐用消费及服务价格下降12.6%。

居住类价格同比下降4.1%。其中,水、电及燃料价格下降5.2%(水价涨5.5%,液化气价格降37.4%),建房及装修材料价格下降3.6%,租房价格下降0.1%。在房价水平不断上涨的同时,居住类价格却不升反降,主要是因为该项价格指数并未将房价纳入其中,而是更多地体现“居住成本”、装修费用等。

### 南京从“涨幅第一”到“涨幅第四”

尽管7月份江苏物价总水平环比微涨0.1%,但全省13个省辖市同比都呈下降趋势。其中,降幅从低到高依次是:镇江下降0.2%,徐州下降0.2%,苏州下降0.2%,南京下降1.3%,泰州下降1.5%,扬州下降1.6%,常州下降1.9%,无锡下降2.2%,连云港下降2.3%,盐城下降2.4%,淮安下降2.8%,南通下降2.9%,宿迁下降3%。

上述可见,去年7月份CPI涨幅列在全省第一位的南京,今年7月份排在第四位,这与去年的基数较大有关。另外值得一提的是,上述物价总水平降幅的排列,并不意味着全省13市实际物价水平的“排名”。专家表示,各市物价水平涨跌幅代表的是各市自身不同时期的纵向比较,而不是与省内其他城市的横向比较。同比反映的是某一个城市与去年同期自身物价水平的变化;环比反映的是该城市与上一个月自身物价水平的变化。

私家车主拨打4008-000-000:

## 比比看,车险省够了吗?

中国平安 PINGAN 电话车险 4008-000-000

显示:非液晶,清晰如纸 手写:不间断,流畅自如

# 好书,只需一本

## 汉王电纸书,一本抵一万本

电纸书阅读,现代读书方式

汉王电纸轻薄小巧,可轻松放进口袋。充分利用琐碎时间看书,并随时用电纸书记录感悟和心语。内置MP3可以听书听音乐。

**电纸书办公,节省大量打印费、纸张费、购书费**

有了汉王电纸书,就可以把公司的资料 and 文件装进去,既节省办公费用又提高单位形象,一次投资,长期受益。

**显著提高学习兴趣 and 阅读效率**

汉王电纸书内装经典名著,涵盖古今中外,对培养学习兴趣,提高阅读效率具有显著效果,也减轻了孩子书包重负。升学之际,汉王电纸书成为送给孩子的必备学习工具。

**电纸书送礼,时尚新潮,有内涵**

汉王科技可以根据客户需要,提供个性化的封皮和开机画面,汉王电纸书被广泛用于答谢客户、赠送亲友、福利采购等方面。送汉王电纸书,既送礼品,又送文化,真是一举多得。

**各大新华书店均有销售**

咨询电话:400-810-8816(免长途话费)

南京 025-83675605  
86938182, 86938171  
苏州 0512-62126812  
无锡 0510-82706426  
常州 0519-85399571  
扬州 0514-82863298  
徐州 0516-83811185  
南通 0513-85581222  
安徽 0551-7112721

金鹰国际6楼  
苏宁商茂店1楼  
苏宁淮海路店5楼  
苏宁山西路店2楼  
苏宁龙江店2楼  
苏宁万达店7楼  
中央商场6楼  
大众书局2楼

显示:非液晶 不伤眼

汉王电纸书采用世界领先的电子墨水技术,显示方式与液晶显示截然不同,显示效果如同宣纸,无辐射、不伤眼,在阳光下,完全实现绿色阅读;一次充电可连续翻页7000次,字体可随需放大缩小。读书,就这么健康。

**检索,海量收藏 一点到位**

汉王电纸书预装1000本正版图书,还能从网上免费下载更多书籍和资料等。手写输入关键字,内容瞬间呈现。同时还具有强大的翻译功能,即使是英文,也能让您畅读无阻!

**手写:批注圈阅 整句识别**

全球领先的汉王手写识别技术和电磁板硬件技术完美结合,通过亲笔字迹,在内容上直接进行圈阅批注;随时随地记录工作要点和生活点滴。汉王特有的整句识别技术,让你更感到连续输入的痛快淋漓。

**免费上门演示**




浦发银行 SPDB BANK 轻松理财 leisure banking

## 浦发银行人民币理财产品火热发售中

数量有限,先到先得 预约销售期:2009年8月7日至2009年8月12日

起售金额	期限	预期收益率
10万	365天	3.7%
10万	184天	3.2%

投资方向:中海信托股份有限公司设立的单一资金信托,用于向江苏沪苏浙高速公路有限公司发放信托贷款。

购买前请详细咨询我行理财经理 网上理财 http://ebank.spdb.com.cn 客户服务热线:95528 浦发银行网址:www.spdb.com.cn

南京分行各分支机构(南京地区)

南京分行营业部	025-54579315
鼓楼支行	025-83236977
新街口支行	025-54609077
城北支行	025-83581555
城中支行	025-54538313
北京西路支行	025-83757377
大江支行	025-58380689
城东支行	025-84550808
城西支行	025-51607768
湖南路支行	025-83591630
城南支行	025-54539496
江宁支行	025-52137782
龙江支行	025-56266622
秦淮支行	025-58070500
莫愁支行	025-56569090