

奔驰新 E 级在南京宁星发布

8月8日,新一代梅赛德斯-奔驰 E 级轿车发布仪式在位于宁南大道的南京宁星奔驰展厅举办,南京宁星奔驰通过特别的方式向第一批新 E 客户交付了车钥匙。

作为梅赛德斯-奔驰历史上最成功的车型之一,梅赛德斯-奔驰 E 级轿车传承了悠久的历史,历经了八代的改款,更彰显核心价值,以其出色的安全性、舒适性及燃油经济性,再次树立了豪华轿车的新标准。采用了 20 多项新技术,其中 BlueEFFICIENCY 技术的应用成就了它卓越的燃油经济性,各种顶级技术的应用也将奔驰一贯的安全性及舒适性发挥到极致。梅赛德斯-奔驰 Blue EFFICIENCY 技术被广泛应用在全新 E 级轿车上,包括发电



机、空气调节压缩机、转向系统等,再配合以优异的空气动力学设计,全新 E 级轿车的燃油经济性显著提高。全新 E 级轿车的安全配置亦使车辆获得智

能伙伴的美名,最引人注目的当然是驾驶员辅助系统,该系统包括全新研发的注意力辅助系统、智能照明系统和紧急制动系统。

BMW X 之旅南京选拔赛宁宝揭幕



8月8日-9日,为期两天的2009 BMW X 之旅南京选拔赛在南京宁宝/南京凡德大明路展厅拉开帷幕。

今年 BMW X 之旅活动第一次在经销商处设立区域资格选拔赛,选拔赛分为知识问

答测试、体能测试、装箱测试、驾驶测试四个部分。总分排名第一的获胜者将代表当地经销商参加宝马中国于9月份举行的总决赛。

最终 160 人的精锐之师将于 2009 年 9 月 7 日-11

日,驾驶 BMW 运动型多功能车 (BMW SAV) BMW X5 和 BMW X3,从风情各异的长沙、贵阳、湛江和珠海四地同时出发,踏上探索中南之彩的未知旅程,在领略浑然天成的自然之美的同时,接受技能、体能、智能的全方位挑战,相会在“山水甲天下”的广西桂林。按照惯例,9月12日,四条路线的四组获胜团队将在桂林进行最后的总决赛,最终获胜团队的四位成员将每人获得 BMW X3 一年的使用权,不限里程。

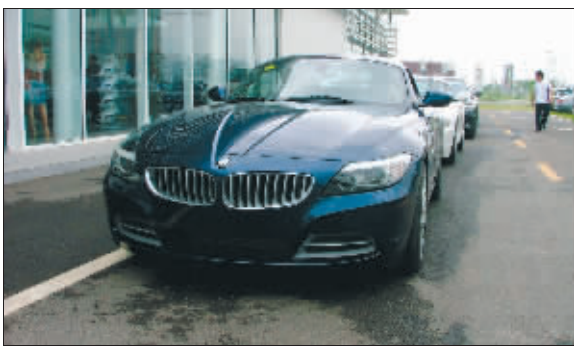
作为目前国内规模最大、影响最广泛的驾车探索之旅, BMW X 之旅自 2006 年首发。过去 3 年里,共有超过 7 万人报名参加活动。今年,车队的每辆车每前行 1 公里,宝马中国将继续捐赠人民币 10 元,所有累积的善款都将汇入中华慈善总会宝马爱心基金,用于社会爱心项目。

南京裕宝举办 BMW 全系试驾会

8月8日、9日,由 BMW 授权经销商南京裕宝举办“BMW 系列车型品鉴试驾会”正式进行。在为期 2 天的时间里,从精彩的体验活动,到激情动感的路试活动,以及丰富的游戏活动;高尔夫体验、飞镖、桌式足球等,让参与者感受到经销商的良好服务。

活动当天,现场除安排品鉴、试驾和游戏等活动外,还特别安排新 Z4 的上市活动。全新 BMW Z4 硬顶敞篷跑车精妙设计,完美经典的低悬外观,铝合金车顶外壳,可在 20 秒时间内完成折叠,车顶闭合后呈现出双门跑车样式轮廓,宽大的侧窗和后窗确保迷人景色尽收眼底。

此次 BMW 系列车型品鉴试驾会以 BMW3 系、5 系、7 系、新 Z4 车型品鉴试驾活动



为主题;BMW 是专为高端成功商务人士打造的豪华车型;全新 BMW 7 系延续豪华轿车半个世纪传奇,在驾驶过程中,驾驶员明显可以感觉到全新宝马 7 系的澎湃动力,轻踩油门,瞬间迸发出的动力超乎想象,尤其是在超车时,优越感油然而

生;BMW5 系将动感与典雅和高级商用轿车的功能性完美融合;BMW 3 系尽显四门轿车运动王者风范,动态与个性化的完美体现,按照人体工程学定位的所有控制装置,都为享受驾驶乐趣创造了高舒适的环境。

庆祝奥迪百年 华兴深蓝举办足球挑战赛

为了庆祝奥迪百年华诞,由一汽大众奥迪华兴深蓝 4S 店与西祠胡同网站联合主办的“华兴·百年奥迪杯西祠足球豪门挑战赛”10 日正式拉开帷幕。9 日下午,在西祠秋季婚博会主舞台举行了本次比赛的开赛暨抽签仪式,随后 8 支参赛球队在奥体和南湖一中捉对厮杀,最后 4 支俱乐部进入到 8 月 15 日的半决赛。

据主办方透露,参加本次比赛的 8 支俱乐部均为南京

业余足球圈的老牌球队。南京地铁足球俱乐部是本次比赛的第一支报名球队,该队队员李先生表示,自己不仅是一个球迷,更是一位奥迪车主,正是因为奥迪一直以来与足球运动合作的传统,让他对奥迪这个品牌产生了信赖,从而让奥迪汽车成为了自己生活和工作中不可或缺的一部分。

作为本次比赛的主办方,江苏华兴深蓝汽车有限公司的执行董事董宣明说:“作为拥

有百年运动史、极富动感魅力的高档汽车品牌,奥迪与足球运动一直有着不解的情缘。奥迪不仅赞助豪门俱乐部,同时也很关注业余足球的发展。特别是在中国,当职业联赛对老百姓的吸引力降至冰点的时候,民间业余足球的发展却是如火如荼,对于这种足球热情,无论年龄层次和水平高低,奥迪都将一如既往地加以支持。”

沈宁

百家名店金秋感恩“惠”即将开幕

一百位 4S 店总经理签名售车,史无前例的感恩回馈;一百位 4S 店销售经理现场售车,答疑解惑,展现团队;一百位 4S 店售后经理专业咨询,热诚服务,消除后顾之忧;对话汽车 4S 店-南京百家名店金秋感恩“惠”即将拉开帷幕!

这是一场让准车主充分了解车型,与品牌 4S 店之间的对话;这是一场强调 4S 店销售、服务理念差异化的购车盛宴;这是南京市绝无仅有的一次让利回馈……

据悉,对话汽车 4S 店-南京百家名店金秋感恩“惠”活动,将于 9 月 5 日、6 日在南京奥体中心东广场隆重举行,这是南京市有史以来最大规模户外展示活动。也是南京市唯一一次同时展现售前售后服务品质的主流 4S 店整体亮相活动。

主办方合作媒体阵容强大

本次活动由南京一批最专业的网络、电台、电视汽车媒体全力打造:江苏体育频道购车地带;FM105.8 汽车原动力、FM102.4 汽车有声杂志、网上车市、卡优卡资讯网及交广汽车网等众多媒体全力支持。

本次活动现场将同时启动江苏购车人气榜评选活动,由广大购车人投票,选出最受买车人关注车型,最受买车人关注 4S 店及双十经销商,榜单以百姓自己最真实的买车、用车经验为依据。同时,主办方《购车地带》及协办网络将持续播报榜单,令客户随时了解累计票选结果,购车人气榜的长期性和及时性将为每位客户买车提供最切实的帮助。



9 月中旬和 12 月底还将由中国主流汽车电视联盟 20 家省台汽车栏目分别进行新闻报道和获奖报道,影响地域范围包括北京、上海、江苏、湖北、安徽等全国二十个省市。

展示百家名店品牌实力

南京 4S 店越开越多,对于消费者而言,购车已经不单局限于价格的比较,对于 4S 店的经营水准,后续服务以及售前、售后的人性化和技术水平的考量也是准车主们购车的标准之一。本次活动是南京市展现南京各家汽车销售企业品牌形象的契机,也是各 4S 店展现售前售后服务品质的舞台。因此,各 4S 店均积极响应本次活动,将以最佳的销售、服务品质,迎接“金九银十”市场的检验。率先加盟此次活动东风标致江苏致诚 4S 店、东风悦达起亚南京聚亚 4S 店,作为业内标杆,均能为广大客户提供购车、上牌、保险、银行消费信贷、汽车装潢、年检、救援、

车友俱乐部等多元化的优质服务。届时更多参展商将在活动现场为客户带来多重优惠促销及增值服务,接受消费者对对话,以满足并超越消费者期望与要求。

现场领取 4S 店三方签名感恩卡享受特殊优惠

本次活动现场,有购车意向的消费者皆可领取 4S 店总经理、销售经理、售后经理签名的感恩卡,凭卡可享受该 4S 店的优惠政策至国庆期间。现场购车看车,还将获赠实惠购车礼,精美看车礼。这是一次延续性的车展,购车的机会将一直持续到国庆,购车人可以更加从容挑选自己的爱车。

奥体中心交通便利更有爱心大巴接送

本次活动举办地点南京奥体中心交通便利,您可乘坐地铁至奥体西门下,届时将有主办方贴心准备的大巴及电瓶车接送至奥体东广场。

对话汽车 4S 店

南京百家名店 金秋感恩

惠

- 一百位 4S 店总经理签名售车,史无前例的感恩回馈;
- 一百位销售经理现场接待,专业咨询;
- 一百位售后经理热诚服务、答疑解惑;

对话汽车 4S 店 南京百家名店金秋感恩“惠”即将开幕!

这是一场让您充分了解车型,与汽车品牌之间的对话;

这是一场强调 4S 店销售、服务差异化的购车盛宴;

这是南京市绝无仅有的一次让利回馈……

从售前到售后,从品质到价格……

2009 百家汽车 4S 店感恩回馈 共聚奥体!

活动时间: 9月5~6日

活动地点: 奥体中心东广场

活动热线: 13805180915

活动主办: 江苏体育频道《购车地带》、车视界汽车网

活动承办: 佰慧通传媒、迅驰文化传播

电台协办: FM105.8 汽车原动力、FM102.4 汽车有声杂志

网络协办: 网上车市、卡优卡资讯网、交广汽车网

媒体支持: 南京日报、分众楼宇、DMG 地铁移动、框架挂板