

全能 Superb 昊锐备受好评

# 宝铁龙夏季再掀订车热潮

自7月16日正式启动预售以来,南京宝铁龙所展示的上海大众斯柯达全新B级旗舰车型Superb昊锐就吸引了众多消费者到店品鉴。

在宝铁龙斯柯达4S展厅内,Superb昊锐被摆放在了最显眼的位置。而斯柯达全球首创的TwinDoor设计也成为了关注的焦点,几乎每一拨来看车的人都会研究一下这款新颖的设计。现场,销售人员也不厌其烦地一再为大家展示这一魔术般的双段式尾门开启方式:先按下后备箱下部中央的按钮,后备箱随之打开,这时展现在眼前的是一辆普通意义上的三厢车;关上后备箱,先按下位于右侧的选择按钮,在高位制动灯闪烁了两次之后再按下中间按钮,此时,神奇的一幕出现了,后窗玻璃连同后备箱盖被一同打开了,展现在眼前的是五门掀背式轿车特有的宽大行李箱开口。前来看车的余先生饶有兴趣地体验了一回,连称神奇:“这样的尾门设计还是第一次看到,挺有意思的,



而且很实用,操作起来也很轻松。”

据宝铁龙销售人员介绍,除了乘坐空间宽敞之外,Superb昊锐的座椅设计也是非常人性化的,实现了12向电动调节功能,可以储存三种设定姿态,设定完毕后,后续使用中只需要记忆按钮键,座椅位置及后视镜位置便会自动切换到相应位置。

五星级的安全水准都让人没什么好挑剔的了。一些高科技多用于奔驰、雷克萨斯等豪华车的配置,比如PLA泊车辅助系统、智能环保的太阳能天窗、功能强大的随动转向双氙气大灯等,这些B级车上少见的配置通常都会让前来观车的人眼前一亮。

从目前的市场反馈来看,Superb昊锐给消费者的初步印象相当好,加上上海大众的良好口碑和南京宝铁龙的金牌服务,相信Superb昊锐一定会取得很好的销售业绩。

## 比亚迪汽车给快报来信

向支持自主品牌的各界人士致谢

近日,比亚迪汽车给快报发来一封感谢信,向支持自主品牌的各界人士表示感谢。

近来,坊间流传着一些针对比亚迪产品的指责和负面消息。对此,信中表示,比亚迪“从未存在主观欺骗社会、市场或用户之心”。比亚迪自从进入汽车产业以来几乎每年都以

100%的速度增长,给竞争对手,特别是合资、外资的品牌造成了压力。比亚迪在感谢信中说:“在汽车产业领域,外资、合资对手强势压迫下,能获得这个市场成绩,我们对用户对支持自主品牌的各界人士都心存感激。”对于在宣传中存在的过失和欠缺,比亚迪方面表示会

立即改正,并感谢社会各界对比亚迪汽车的批评与监督。

比亚迪在信中表示,“FO自上市以来依靠时尚、节能、高性价比的特点获得了市场的认可,一路热销,处于供不应求状态。安全方面,FO也完全达到国家安全标准,通过了国家安全碰撞试验。”

“大”品牌、“有”保障

# 长安汽车电影下乡活动进行中

近期,每到夜幕降临的时候,在南京浦口、江心洲、高淳、下关等地区广场上人头攒动,洁白的银幕耸立,耀眼的氙气光灯映照夜空,居民欢乐的笑声打破了晚上的宁静。据了解,这是长安汽车“送电影下乡”活动现场火热的场景,受到广大居民的热烈欢迎。

活动当天,长安汽车在放电影现场不仅准备了新车展示区、洽谈区,更为有需要的消费者们准备了二手车置换区域,凡有需要的消费者及长安车主均可前往现场进行咨询、置换。长安汽车南京大有4S店、各地连锁服务店及多条巡航服务点工作人员也积极参与其中,为消费者们、长安车主们带来轻松、便捷

的服务品质。同时,放电影现场还为附近居民带来健康的关爱,只要报名即可现场免费体验。另外,长安汽车还为长安车主及现场观众准备了丰厚的礼品,凡到场的居民及车主们均有机会获得水壶、毛巾、洗衣粉、小扇子、笔等实用用品。

据长安汽车南京大有4S店相关负责人介绍,长安汽车送电影下乡,是长安汽车为回馈南京车迷朋友们及广大居民送上的文化大餐,送的是关爱、是真情。现在正值暑期,为丰富南京周边地区居民及长安车主的晚上业余生活,“我们从7月底,就正式开展了放电影活动,为保证活动的顺利开展,长安汽

车南京大有4S店还特成立了2组放电影小分队,分别于每周六、周日前往南京周边地区为居民免费放电影。在影片内容上,我们选择了《叶问》、《举起手来》、《新警察故事》等一系列热播电影,希望能给大家带去欢乐的时光,放松一下心情。”

据悉,从8月13日-8月16日(周四至周日),长安放电影小分队还将分别走进南京溧水(8.13、8.14)、江宁义乌小商品市场(8.14)、高淳(8.15)、永宁镇(8.15)、汤泉镇(8.16)等地(遇雨顺延),各地居民可根据电影放映的时间前去以上放映点,享受长安汽车为大家送来的欢乐。

## 南京依维柯跃进旺销轻卡车市

据中国汽车工业协会的统计数据显示,2009年1-6月,我国轻卡行业保持持续增长,总销量达到74.48万台。其中,已进入上汽集团旗下的南京依维柯跃进轻卡,国内市场销售增幅达到了35%以上,成为上半年轻卡市场的一大亮点。

进一步的数据分析显示,跃进经济型产品市场销售异常火爆,其中小虎车型上半年销售近万辆。同时跃进中端产品也不断热销,仅帅虎产品的增长率就高达50%以上,两

“虎”产品成为拉动跃进销量增长的主力车型。而有欧洲血统的跃进欧卡国Ⅲ系列产品,

也凭借“欧洲卡车标准”和显著的性能优势受到了城市用户的青睐。

据南京依维柯汽车销售公司副总经理周铿介绍,上半年,南京依维柯积极响应国家的各项政策,不仅在中心城市重拳出击,在二三级和农村市场也同步发力,一系列的渠道下沉和价格优惠活动为销售提供了有力保障,而独特的汽车下乡解决方案——“致富进村”工程的推出则更是为上半年销量“锦上添花”。

“下半年,南京依维柯将在全国建成100个致富进村。”周铿介绍说。南京依维

柯将以“惠农、助农、富农”为核心持续深耕致富进村建设,通过提供轻卡致富全套解决方案,从根本上解决农民买轻卡后的致富问题。

与此同时,下半年海外出口将成为跃进销售的又一增长点。今年跃进欧卡将针对国际市场推出欧卡国际版产品,成为跃进进军海外市场的重要武器。此外,成为2010年世博会指定轻卡是跃进轻卡的另一大优势,借助世博会的影响力,跃进的品牌价值将获得进一步提升,这让我们对下半年国内和国际市场都更有信心。”周铿说道。

**晶锐夏日冰点价**  
(活动日期8.12-9.12)

车辆购置税全免  
常规保养4次全送  
价值6000元装潢精品套餐  
对符合指定银行贷款条件的客户,  
优惠利率贷款并12期贷款利息全贴  
对部分选装侧气囊现车,侧气囊  
5折特惠

睿智感悟恒久魅力

装潢套餐和贷款利息不折现

活动最终解释权归4S店所有

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

**好长安服务**

热烈祝贺长安之星SC6363荣获全国单品销量第一  
南京大有荣获全国满意度第一  
即日起买长安之星宽体大微客S460,享八重大礼!

人气王SC6363  
**32800元**  
带牌开回家

来南京人有二手车置换,惊喜多多 优惠连连!  
特邀国家高级二手车评估师董兵先生现场评估  
部分车型可办营运证

特约经销商(排名不分先后)

南京大有宁南店: 025-68066600	南京大有惠府店: 025-85280678
南京大有江浦店: 025-58258999	大明路191号店: 025-52635783
大明路203号店: 025-52635793	大有长途东站店: 025-85289863
六合古棠4S店: 025-57124000	溧水专卖店: 13770631120
南京大有润昌店: 0511-85095885	溧水连湖服务店: 13805198110
	高淳庄悦服务店: 137703388833
	浦口连湖服务店: 13451866667
	新集连湖服务店: 15995332034
	竹镇连湖服务店: 13914457306
	葛店连湖服务店: 13611567573

广告设计制作:南京华阳广告有限公司