

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

换季清仓 抓住夏天的尾巴 买打折春款 秋天穿折



本版图片由德基广场提供

今天,立秋。
商场是最“知冷知热”的。按照往年惯例,八月中下旬将会是秋装集中上市的时节,商场里的男女夏装、夏季用品都在抓紧这最后的时机清仓。
当夏天还有一个尾巴的时候,最热烈的主角自然是夏款。记者在走访中发现,无论是新街口还是山西路,各大百货已是“折风四起”,南京各商场正式进入了“告别夏日、季末打折”的黄金促销时期。多数品牌夏装如料想中一样大幅放价,中央商场的夏季清仓在上周全面开闸,男女服饰、鞋帽皮具、儿童服饰全面低到了2折,折扣力度甚至超过以往的一些夏季促销,其他商场也不例外,折扣牌早就挂上了柜台,夏款的特价区也是

不难发现。按照南京天气的脾气,尽管已是秋季,但8月仍是夏装的穿着档期,还能热上一阵子的天气让夏装仍大有市场。
另一个主旋律便是秋款的上市了。记者在新街口多家商场采访看到,商场里已有不少服装品牌按计划推出了秋装。德基广场一楼,几乎所有大牌都推出了秋装,有几个品牌全部换了秋装,其他一些大牌也是秋装占大部分,夏装只是缩在一个小角落里。站在潮流前沿的德基广场,启动了动静皆宜“酷”生活的秋季新款牛仔裤展示,馆内 DIESEL、MISS SIXTY & ENERGIE、SISLEY 等9个品牌各炫亮点,更值得一提的是,多个品牌一上市就

以打折开场;金鹰、大洋等商场,女装从7月中旬开始就有秋款上柜,到昨天,ONLY、艾格等多个大众品牌上了秋装,不过秋装的数量不大,只占三四成,大量上市要等到8月中旬左右。
值得一提的是,在秋款大规模上市蓄势而动的时候,南京特有的“短春”也让今年的春款再次崭露头角,打折力度俯冲直下,诱惑挡不住。“这个时间段的打折促销主要就是夏款为主,为秋款的大规模上市清场。”中央商场有关负责人介绍说,自本周开始,各个品牌的秋款已陆续上市,“当然,由于货品还不是太充足,某些品牌也将今年的春款货源调上来,全面低折扣,由于南京的春秋穿着差别不是很大,购买

很划算。”“同品牌同款商品,3月初春款不打折,到了8月,却被贴上5折标签,这降下的一半售价,对于消费者而言就意味着省去几百元。”新百的一位营业员也表示,一到立秋,商场就会考虑换季促销,不少市民也会等这个时候“出击”,低折扣买来春款等到秋季穿,大得实惠。
一边是春款清仓夏款劲减促销,一边是秋款蓄势待发,一场席卷南京百货业的消费热正在到来。慢慢关上夏天的门,在秋意袭来之时,将淘来劲爆折扣的春款上身——这样精打细算的小算盘,在不少精明的消费者心里拨响起来。
一季穿三季,在这个夏秋之交,成为了现实。
快报记者 黄建军

东方商城 ORIENT DEPT. STORE

优惠季·炫动 出清

活动时间: 8/7 8/9
特约商品除外,活动详情请见各专柜明示
全面接受东方、金鹰积分卡



- 男女装/男女鞋 **3**折起
- 乐透抽奖惊喜再续
单张小票累计满300元即可参加幸运抽奖,单张小票限抽一次。
每日一**1000**元现金券大奖
- 魅力峰惠
国际化化妆品、欧珀莱单柜累计满**400**抵**40**,多买多抵;
内衣满**200**加赠**2000**积分,当即兑换电子券,限送两级;
运动户外单柜累计满**200**减**50**,床用部分满**300**减**150**,多买多减;
快乐“爸爸节”:8月8日凡购4-6F男士商品现金消费满**88**元以上均可加赠**880**积分,每卡限赠一次;
全馆累计满**1000**元送**100**元指定商品现金抵用券,单张小票限赠一次,凭小票还可至**兰蔻**专柜领取小样一份,每日限**100**份。
- 国际名品**秋季新品**奢华登场
GUCCI FENDI CELINE EMPORIO ARMANI
- 8月7日-21日, **周大福** 翡翠系列南京东方商城独家巡展

P 购物享受 免费停车

时尚金鹰网: www.gooxee.cn
格调东方网: www.tyjanet.com

地址:中国南京中山南路2号

顾客服务专线 800 828 0868

东方商城 ORIENT DEPT. STORE