

# 暴利超房地产? 自来水价成本谜底待揭

宁波自来水价格将从2.2元调高到3.3元或者3.5元,涨幅超过50%,遭到了社会各界的反对。继政协委员认为水价成本审计不可信之后,又有网友称自来水暴利甚至超过房地产,水价成本究竟何时能透明?

在宁波当地的论坛上,很多网友都表示了对自来水涨价的异议。一名网友发帖称,自来水的暴利甚至超过房地产。这名网友在帖子里写道:“如果水价上涨50%还只能保本的话,为何参股宁波市自来水公司的股东之一——宁波富达(宁波上市公司600724)能够从中分得巨额利润?宁波富达2009年一季度显示,自来水业务收入11532.19万元,业务成本6186.85万元,毛利率达46.85%。这个毛利率是宁波富达所经营的所有行业中最高的。其他如家用电器的毛利率是7.73%、房地产是35.03%、水泥制造16.14%。原来,自来水行业的毛利率竟比人们公认的暴利行业房地产的毛利率还要高出11个百分点之多。”

此前,记者也采访过宁波市政协常委胡文翔,胡文翔也提到了这一点,他说宁波市自来水公司的控股公司盈利率相当高。浙江海泰律师事务所律师邱辉林认为,老百姓有权知道事实的真相。“涨价无可厚非,但是自来水公司的财务审计成本不够透明,成本应该



宁波一自来水厂水处理池 摄影 张和平

有一个明确公示。”

无论是宁波市自来水公司还是物价局,在提到涨价的理由时,都引用了审计事务所的审计报告,然后自称亏本经营。但不少人认为审计事务所的报告不可信,审计局的报告更权威。记者为此专门向宁波市审计局进行了了解。但审计局的主要领导及分管科室负责人都在外地开会,该局办公室主任金万贯在电话里说:“是我们的审计范围,但是几年审一次很难讲的。社会上

规定的,每年审一次。照理说要全面的,但是年报的话不一定审。但是要调水价的话,你应该综合反映。”

金万贯认为,如果要调水价,就应该把所有的业务收入都审计进去。他同时对宁波水价将提高50%感到愤怒。“这次调价幅度那么大,应该是有点问题的。两套方案怎么出来我搞不清楚。这个提价从来不叫我们国家审计局去审的。”

据中央人民广播电台

## 专家解读

### 公共服务产品成本应向社会公开

清华大学水业政策研究中心主任傅涛周二在做客新华网谈供水成本问题时表示,只要作为公共服务的产品,成本就要向社会公开,有了公开体系,才能通过统计学和基本标杆系统的分析了解合理成本。但目前我们还没有这样的体系,地方物价部门和发改委物价部门只能通过合法成本来定价。但这样的定价是很不透明的,老百姓也很不服气,觉得人这么多、福利这么高,一边亏损一边还开着奔驰。这些怪现象就是因为缺少对成本的一个标杆系统。

傅涛说,自来水行业本身的经营性质是垄断的,这个行业机制也是一个国际话题。从国际水协到世界银行也在研究如何在属地性的自然垄断行业引入市场机制,让它有效竞争并且控制成本。标杆管理是中国推行的方向,首先我们的成本要公开,这个差距现在还比较大,但是我们呼吁的方向,只要是公共服务的产品,

成本就要向社会公开,有了公开体系才能通过统计学和基本标杆系统的分析,帮地方政府知道自来水公司合理成本是多少。而我们目前没有这样的体系,地方物价部门和发改委物价部门只能通过合法成本来定价。但这样的定价是很不透明的,老百姓也很不服气,觉得人这么多、福利这么高,一边亏损一边还开着奔驰。这些怪现象就是因为缺少对成本的一个标杆系统。自来水成本监审改革的基本思路有两个,一个是公开,一个是横向可比,只有这样,好的企业才会提高服务,控制成本获得更好的受益,差的企业才会受到促进,同时也有利于自来水行业的更加标准化。

新华网

## 政府声音

### 发改委: 履行成本听证程序 提高水价决策透明度

为确保水价改革稳妥实施,近日,发改委与住房城乡建设部联合下发《关于做好城市供水价格管理等有关问题的通知》。

《通知》明确要求各地在调整水价的过程中,要统筹考虑供水、污水处理行业发展需要和社会承受能力,合理把握水价调整的力度和时机,防止集中出台调价项目;水价矛盾积累较大的地区,要统筹安排,分步到位。严格履行成本监审和听证程序,切实加强供水定价成本的审核,促使供水企业加强内部管理和强化自我约束,抑制不合理的成本支出,提高水价决策的透明度。

## 深入了解

### 水价成本究竟有哪些

城市供水作为特许经营行业,是由地方政府通过招投标,由企业来经营的。依据相关法规,城市供水价格实行政府定价,由城市人民政府或省级价格主管部门负责制定和调整。

供水企业认为成本增加的主要理由是电价、供水管材价格、财务费用的不断攀升,以及一户一表安装数量的增长带来新成本,加上新增固定资产折旧费的增加,导致成本逐年上升。据了解,供水企业的成本主要由完全制水成本、

销售成本、管理成本、财务成本等构成,某些地区还要加上6%的城市公共附加和0.01元的水资源费。同时,一些地方由于历史形成的惯例,供水公司还要承担消防、绿化、市容等公益性用水,这部分用水占总用水量的5%至8%。

《江西日报》



## 新闻背景

### 涨不涨? 涨多少? 怎么涨?

# 宁波自来水价听证会分歧巨大

在上月底召开的宁波自来水价调整听证会上,15名参会代表对定价听证方案进行了认真分析和详细论证。关于是否要提价和提价幅度问题,听证人员意见针锋相对,分歧巨大。

据了解,此次宁波水价调价方案有两种:一种是按照保本原则确定,居民生活到户水价由现行每立方米2.2元调整为3.3元,提高1.1元,提幅50%;另一种是按照保本微利原则确定,居民生活到户水价由现行每立方米2.2元调整为3.5元,提高1.3元,提幅59.09%。若按拟定方案执行,宁波市到户自来水价将居长三角16个城市的第二位,位于全国36个大中城市的第四位。

来自消费者、经营者、人大代表、政协委员、专家学者等多个层面的15名参会代表纷纷发表了不同观点。

自来水总公司和城市排水有限公司的2名经营者代表坚决支持水价按拟定方案上调。他们认为宁波市是一个水资源缺乏的城市,水价上调后,可以实现水资源合理配置和节约用水的目标。

社会组织代表、宁波市总工会的唐剑东认为,水价影响大,“水务企业亏损不能由提价买单,政府、企业、社会应该一起承担责任。”她建议,水价调整涨幅须控制在30%以下。

宁波市财政局和城市管理局的2名政府层面代表也支持水价按原方案上调,他们

认为宁波水价总体上偏低,而水价上调对居民的影响在其可承受范围之内。况且自来水是一种特殊商品,遵照“优质优价”原则,理所当然应实行“优水优价”,否则就违背价值规律,不利于调动供排水企业的积极性。

政协委员胡文翔则指该方案水价调整不够合理、科学,建议政府部门在重新审计企业财务报表的基础上拟定涨价幅度。“居民生活到户水价提幅取10.8%-39.8%之间的平均值,最高不能超过25%。”

宁波市物价局表示,定价方案将于7月30日至8月5日向社会公开征求意见后形成最终定案。

据《钱江晚报》

## 绿色阅读,乐在指尖

“书中自有颜如玉,书中自有黄金屋”。读书已成为现代人增长知识,丰富内涵的主要方式。地铁车厢、公交车候车亭、出租车、机场候机楼、餐厅、咖啡屋……许多人会拿出厚厚的小说或者PSP,见缝插针的阅读,兴

奋时,还会发出舒心的微笑。一本好书就像一位良师益友,我们都会从中获取一份精神财富,感受一份心灵的净化。即日起,浦发银行将小说搬到了手机银行,只要你开通浦发银行手机银行,就可以免

费在线阅读十五本畅销小说。手机阅读小说,表明“3G”技术已融入生活,既经济又环保,可使读书人感受到轻巧、便捷的阅读乐趣。浦发银行手机银行,绿色阅读,乐在指尖!

# 光大银行 精品理财 Bank

中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK

产品名称	币种	产品期限	年收益率	起点金额	产品类型	投资方向	风险评级	募集期
0917T计划	人民币	135天	2.60%	5万元	信托投资理财产品	向中华人民共和国铁道部发放的信托贷款 向上海市土地储备中心发放的信托贷款 向莱芜钢铁集团有限公司发放的信托贷款	一星级, 风险低	09.8.3-8.11
			2.80%	50万元				
		一年	3.70% (首个观察期)	10万元				
		二年	4.30% (首个观察期)	10万元				
外币0904T计划	美元	半年期	1.60%	8千美元	内嵌外汇掉期交易的T计划理财产品	在经过金融避险交易后以人民币投资于向中华人民共和国铁道部发放的信托贷款	一星级, 风险低	09.8.5-8.23
	美元	半年期	1.80%	10万美金				
	欧元	半年期	1.60%	6千欧元				

欢迎到光大银行各营业网点购买! 本广告解释权为光大银行所有! 购买前请仔细阅读产品说明书! 风险提示: 理财是投资, 投资有风险, 选择需谨慎!

<b>网点</b> 分行营业部 中山北路支行 珠江路支行	<b>电话</b> 84738218 09533210/83533230 83699551/83360865	<b>网点</b> 白下支行 江宁支行 中山东路支行	<b>电话</b> 86649661 52109811/52109738 86646311/86645447	<b>网点</b> 北京西路支行 鼓楼支行 和燕路支行	<b>电话</b> 83306792 83199033 85637455/85634421	<b>网点</b> 新街口支行 长乐路支行 水西门支行	<b>电话</b> 84219186/84541560 52307811/52307809 66677467/66677488	<b>网点</b> 山西路支行 <b>理财中心</b>	<b>电话</b> 83453616 <b>84787666</b>
---------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------------------	--	--------------------------------------	--	-----------------------------------	--