

# 45个成语带你去逛不一样的南京城

## 秦淮河畔 吹响“一往情深” 重登钟山 那人“厚颜无耻”

琳琅满目、东山再起、一往情深、光怪陆离、江郎才尽……这些成语你可能经常使用;但你知道吗,它们可都是地道的南京籍,就“出生”在南京。

朱自清说“逛南京像逛古董铺子,到处都有些时代侵蚀的痕迹”。如果在历史流传下来的成语典故里游山玩水,又是什么感觉?比如在九华山公园遥想王羲之“入木三分”的书法;游秦淮河时,慨叹“六朝金粉”;参观云锦博物馆,了解一下“衣冠禽兽”最初的意思。

南京市旅游局日前整理编辑了一本“旅游口袋书”,将45个南京籍成语串连起来,带着游客逛遍南京城;就算是本地市民,不妨也按书索骥,你会发现原来身边熟悉的景致也变得新鲜有趣起来。



### 45个成语与南京有关

“南京盛产成语,这里面可以挖掘出丰厚的文化旅游功能。”主要撰稿人南京市旅游学会会长邢定康介绍,常用成语差不多有2500个左右,如果追溯起它们的发源地,除了“八百里秦川”,恐怕还没有哪个地区能与南京相提并论。

据了解,全书共选出了45个南京籍成语进行详解,游客只需按书索骥,就可以玩转南京。

### 秦淮河畔吹笛“一往情深”

一往情深,这个向意中人表白时常用的词,最早却是东晋名将谢安用来夸赞桓伊对音乐的执著痴迷。

《晋书》介绍,桓伊也是一名武将,被封为右军将军,曾在淝水之战中立下战功。他为人也很谦逊,有一次乘车外出,碰上了王羲之的儿子王徽之。两人素不相识,但王徽之知道他笛子吹得好,请手下人迎上去,询问能否吹奏一曲。此时的桓伊已是高官,但他二话没说走下车吹完“梅花三弄”。因为桓伊对音乐太痴迷,谢安曾感叹道,他对音乐可谓是“一往情深”。

### 九华山上王羲之“入木三分”

九华山上,还发生过“入木三分”的故事。东晋时,九华山叫覆舟山,司马睿要在这里举行祭地大典,王羲之负责在木板上书写祭文。更新时工匠要先削去他早前的手书,木板削了一层又一层,墨迹仍然可见,直到削去三分的厚度,方才见底。司马睿不禁赞叹:真是入木三分呀!

### “江郎才尽”的梦就在冶山

南朝文学家江淹擅长诗赋。据说,有天晚上做了个梦,

梦见一男子自称是郭璞,对他说,“我的一支毛笔在你那儿有些年头了,该还给我了吧。”江淹手往怀里一摸,果然摸到一支五色笔,便递给了他。此后,江淹就再也没作出什么佳句。史书记载,江淹被罢去宣城郡的官职后回到建康,在冶亭驿站休息时做了这个梦。而冶亭驿站位于冶山,即朝天宫所在地。

### “厚颜无耻”竟与钟山有关

南京人最引以为豪的钟山,除了与“龙蟠虎踞”有关,竟然还会和“厚颜无耻”这样一个贬义词扯上关系!

六朝时,不少名人隐居北山(即钟山)。南朝齐有个叫周珪的人,也跑到那里隐居起来,摆出一副不愿做官的架势。其实,这个周珪并没有什么学问,隐居只不过为了待价而沽,以谋取高官厚禄。结果,还真的如愿以偿,当上了海盐令。卸任之后路过建康,又要故地重游再登北山。名士孔稚珪得知后,就撰写了《北山移文》,“岂可使芳杜厚颜,薛荔蒙耻”,斥责他一心投向朝廷,却还要故作姿态、沽名钓誉,真是厚颜无耻。

### “衣冠禽兽”出自明代官服

据介绍,“衣冠禽兽”源出明朝洪武年间,朱元璋定都南京之后,下诏拟订大明官服制度,重点就在于衣服上的“官补”,文官绣禽,武官绣兽。可见,“衣冠禽兽”当时就是象征着地位、武功,毫无贬义。

明朝中期以后,宦官弄权外戚干政,曾经广受推崇的“衣冠禽兽”自然也为百姓痛恨。明代陈汝元在《金莲记》中第一个将这个词语用作贬义,“人人骂我为衣冠禽兽”,此后,人们渐渐就淡忘了它的本义。 快报记者 孙兰兰

### [那些往事]

#### 东吴篇

虎踞龙蟠 手不释卷 大发雷霆 义不容辞 穷兵黩武

#### 东晋篇

琳琅满目 空洞无物 草间求活 后起之秀 入木三分 东床坦腹 管中窥豹 东山再起 一往情深 不可理喻

#### 南朝篇

目光如炬 自毁长城 才高八斗 厚颜无耻 步步莲花 寄人篱下 量体裁衣 迷途知返 古肥今瘦 金瓯无缺 衣锦还乡 光怪陆离 天花乱坠 画龙点睛 变本加厉 千载难逢 江郎才尽 全无心肝 破镜重圆 六朝金粉

#### 唐朝篇

青梅竹马 两小无猜

#### 南唐篇

千卿何事 吹皱一池春水 天上人间 春花秋月

#### 明朝篇

衣冠禽兽 解铃还须系铃人

#### 清代篇

绕城暖足 蛛网尘封

### 66个瓜果地名飘香金陵

## 南艺藏着个“黄瓜园” 恍如鲁迅笔下的百草园

盛夏之际,许多色彩缤纷的新鲜瓜果纷纷上市。有人不禁发问:南京的地名丰富多彩,那么,有没有“瓜果地名”?昨天,南京市规划地名协会常务理事薛光告诉记者,南京至少有66个“瓜果地名”。

### 市区瓜果地名并不多

“瓜果地名在南京主城区大概只有10多个,如樱桃园(太平门外)、石榴园(朝天宫东侧)、黄瓜园(古林公园)等,大多与这里曾种植过这些果树有关。”薛光举例说,黄瓜园位于草场门广场西北,古林公园西南,现为南京艺术学院院址。“黄瓜园,就像鲁迅先生笔下的百草园一样,这里生态非常好!”南京艺术学院退休教授郭殿崇告诉记者,早些年学院正门的门牌上写着“黄

瓜园”三个字,虽是个地名,却“名副其实”,院内确实种植着黄瓜等植物。

### 瓜果地名大多是在郊区

据悉,城郊就是南京的大果园,比如葡萄滩(位于横溪镇西塘村)、葡园路(位于江心洲)、梅子河(位于龙潭镇)、梨园路(位于浦口区桥林镇)等。

再过不久,红红的柿子就要上市了,雨花台区有这样一个村,家家房前屋后都种了柿子树,他们的村名就叫柿子树村。

薛光告诉记者,南京人似乎很爱吃桃子,桃苑、桃花坞、桃花涧、桃园路、桃园居、桃园人家、桃园新居、小桃园东街、小桃园中街、小桃园西街……粗略一数,含“桃”的地名就有20个。 快报记者 项风华

### [链接]

### 南京“瓜果地名”(薛光整理)

葡萄村、葡萄滩、葡萄园; 樱桃园; 桃子街、红桃山、小桃园、小桃园东街、小桃园中街、小桃园西街、小桃园; 梨园路、梨树庄、刺梨岗; 苹果园、苹果街、苹果都市大厦; 梅子河、梅子洲、梅子桥、杨梅塘、杨梅塘村; 石榴园、石榴新村、榴芳苑、榴美颂花园; 桔子洲; 杏岗街、柠檬街; 芒果街; 柿子树村、柿子树新河、柿襄

松; 荔枝街; 枇杷山; 木瓜洲; 桂圆街、桂圆南路; 橄榄之家; 西瓜园、西瓜园桥十二号; 黄瓜园; 栗子山; 枣园、枣园村、枣林村、枣林沟、枣林岗、枣林陈、枣林金; 银杏村、银杏园、银杏苑、银杏居、白果树、白果北路杏塘、杏聚村、杏家塘、杏岗路、杏林新村; 柏果树、柏果树十一巷、柏果树二十一巷、东柏果园、西柏果园等。

# “真山真水,开启自然之旅”活动连环爆破 天目湖啤酒醉了南京城

这个周末,立秋已过,辛苦了整整一个夏天,晚风吹拂的晚上,去哪里放松心情?天目湖啤酒与您相约白马公园,喝啤酒、看阿波罗演艺广场的精彩表演,一起感受天目湖啤酒“自然之旅”的极至魅力!



本组摄影 快报记者 施向辉

上周五晚上7点,2009南京啤酒文化美食节在南京白马公园拉开狂欢序幕。一星期来,白马公园每晚吸引大量游客前来体验夏夜激情。而作为此次活动主办方之一的天目湖啤酒,更是唱响了“真山真水,开启自然之旅”的品牌主旋律,其绿色健康的形象,赢得现场观众的热情追捧。

啤酒节的夜晚绚烂而精彩,主办方邀请到了南京最具实力雄厚的演出班底助兴“自然之旅”。有湖南卫视签约演员表演的杂技、魔术和双人技巧,有百度模仿秀人气冠军、歌手江梁精彩亮相,还有原创乐队“颜色”“滨飞色彩”“蓝天”激情演唱,更有“小刘德华”张柯以及江苏卫视绝对唱响的全国十强美女歌手登场献艺!现场灯光够炫、音乐够劲爆、气氛够HIGH,人的心情不由自主地跟着现场的节奏升降。

精彩的舞台演出间隙,喝啤酒比赛是不可缺少的互动环节。记者见证了开幕式当天的啤酒争霸赛场景:主持人一声令下,参与活动6位游客将天目湖啤酒刷刷朝天竖起,顿时,欢呼声、呐喊声、口号声、

鼓掌声响成一片。很快,冠军诞生了!一位穿黑色T恤的中年男子平底朝天向大家展示他的“卓越成果”,其余5位也并不示弱,即使最后一名,也凭借良好的心理素质喝完整瓶啤酒,发扬了快乐第一、比赛第二的风格。在主持人的追问下,冠军自报家门。原来好汉来自河北,不愧是条北方汉子!

舞台上兴致昂扬,舞台下酒香四溢。天目湖啤酒为本次啤酒节特供的“全麦芽”、“无醇”、“纯生”、“纯特酿”、“幸福阳光”系列啤酒,让游客大饱口福。记者现场随机采访了王先生一家。王先生说,难得这几天气温降下来,带母亲和妻女,还有兄弟家的几个孩子一起出来放松放松。他们是打车来白马公园的,“既然是啤酒节,就要喝个痛快,索性不开车来了,免得想喝不能喝!”王先生表示,他最喜欢天目湖“纯生”,已经喝了2瓶,“味道很纯正”。王先生的妻子则是“全麦芽”的爱好者,透过金黄的酒体,仿佛看到金色的麦浪起伏绵延。大家族里最年轻的成员今年19岁,这个刚考上南京大学的女孩腼腆地告诉记者,“我和奶奶都喜

欢无醇啤酒,因为酒精度微乎其微,喝了不上头。”

重啤集团江苏营销中心总经理张文虎告诉记者,20年来,天目湖啤酒市场份额一直稳居江苏同行业前茅,目前年产能已经突破50万升,是华东地区最著名的绿色食品啤酒品牌。天目湖旗下的纯生系列、全麦芽系列、低醇系列畅销大江南北。2009年,天目湖还投资新建了一条易拉罐生产线,生产纯特酿及全麦芽易拉罐啤酒,满足市场的多种需求。在7月份在上海举行的中国啤酒高峰论坛上,天目湖啤酒公司被授予“中国啤酒行业著名企业”荣誉称号,成为江苏啤酒行业唯一获此殊荣的地产企业。

据悉,此次2009南京啤酒文化美食节是天目湖公司“真山真水,开启自然之旅”主题活动的一个重头戏,活动将持续到8月9日。此外,天目湖啤酒在常州、苏州、无锡、镇江、盐城、宜兴、溧阳以及浙江、安徽等地也同时爆破这一年度主题活动。变化的是城市,不变的是天目湖啤酒青山绿水的健康理念和一如既往的优异品质! 酒闻



### ■Tips

### 观众互动节目单

- 啤酒文化美食节饮酒大赛  
为活跃气氛,带动观众的参与热情,天目湖啤酒穿插举办饮酒大赛,比赛种类丰富,适合广大观众参与。  
比赛种类:男女饮酒快手赛 情侣同心饮酒赛
- 啤酒文化美食节形象大使选拔赛  
为了更好地宣传推广本次活动,在本届啤酒文化美食节期间,天目湖啤酒将通过参赛选手的才艺展示,评选出啤酒文化美食节男女形象大使各1名。
- 门票抽奖活动  
为搞活现场气氛,加强与观众的全员互动,天目湖啤酒将举办抽奖活动。
- 啤酒文化美食节摄影大赛  
为与市民互动,啤酒文化美食节期间将举办摄影大赛。  
主题:啤酒文化美食节精彩瞬间  
参赛要求:  
凡发生在本届啤酒文化美食节期间的图片,均可参加比赛。  
参赛形式:  
无需交任何报名费,提交自己的作品即可,作品也可邮寄至承办单位。  
评选规则:  
参赛作品须题写“说明语”(写在照片背面),以富有感染力和创意者为佳(限20字以内)。评选将依据啤酒文化美食节主题,以作品的新闻娱乐含量、祝福语及作品的水平评选出一等奖、二等奖、三等奖、鼓励奖若干名。