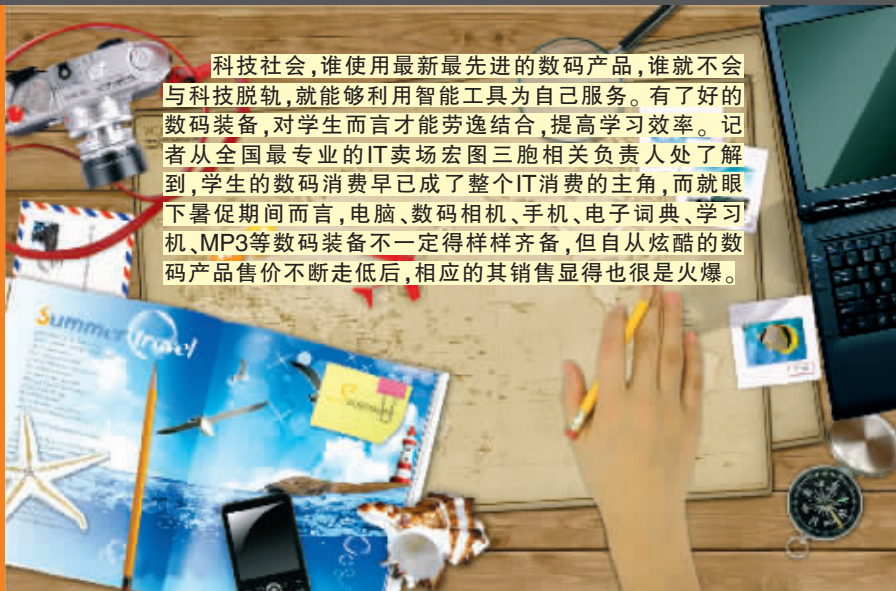


2009 IT暑促系列报道之五

学生『不差钱』 笔记本销售最火爆

数码『四大件』暑期大卖



科技社会,谁使用最新最先进的数码产品,谁就不会与科技脱轨,就能够利用智能工具为自己服务。有了好的数码装备,对学生而言才能劳逸结合,提高学习效率。记者从全国最专业的IT卖场宏图三胞相关负责人处了解到,学生的数码消费早已成了整个IT消费的主角,而就眼下暑假期间而言,电脑、数码相机、手机、电子词典、学习机、MP3等数码装备不一定得样样齐备,但自从炫酷的数码产品售价不断走低后,相应的其销售显得也很是火爆。

数码“四大件” 折射学生消费能力

相信大家一定听说过几种版本的“三大件”:“自行车、手表、缝纫机”——这是70年代的“三大件”;“冰箱、彩电、洗衣机”——这是80年代的“三大件”。那么什么是数码“四大件”?这就是——笔记本、数码相机、手机、MP3;来自宏图三胞今年上半年最权威的销售统计显示,上述“四大件”是当前购买人数最多、最受大家欢迎的电子产品。而学生群体还会加上一些外设用品:U盘、摄像头、复读机、DV等等。一位南京师范大学的大二学生告诉记者,自己班上同学目前拥有笔记本、数码相机、手机、MP3这四大件产品的比例大概占到了60%左右,平时大家都很喜欢拿这些数码产品出来玩味的同时,进行一些交流。宏图三胞江苏区域市场总监朱伟分析表示,随着诸多数码产品在学生市场的不断普及,学生的课外活动也发生了很大的变化。校园里吹拉弹唱的同学已经少了不少,却增加了一大批被人们称为网民和拍客的学生。

不过分在意花费 追求个性、时尚逐渐流行

学生作为一个特殊的消费群体,过去在数码消费方

面,高性价比往往是他们选择的一个重要标准。因此,学生=便宜,也就成了许多人眼中的学生消费。但现在这一规律不再完全适用了。现在学生的数码口味越来越高了,只有价格的优势可不够,他们要的是炫,要的是时尚,要的是个性,要的是与众不同。就像他们的年纪,正是少年轻狂,率性发挥的时候。

南京艺术学院一位大三学生就在最近购买了一款东芝Porté M900系列的最新笔记本电脑。她告诉记者,自己非常喜欢这款产品的时尚性,觉得很优雅出众,而13英寸的尺寸让她觉得很方便,它能满足我随时接入互联网的需求,不为行动增加任何负担。同样,南京工业大学的一位张姓大学生日前就在宏图三胞购买了一款暑假的明星产品——惠普教育笔记本HP ProBook 4416s,她告诉记者,由于自己非常看重随机赠送的价值3418元的教育大礼包,另赠惠普商务旅行数码大礼包、多媒体耳麦、HP通用电源适配器等,所以就没有过分在意价格。资深业内人士分析表示,虽然追求潮流的消费,在学生市场中才开始产生,但这一消费趋势在今后可能会越来越明显。这位专家进一步劝诫道,过分铺张浪费的开学装备没有必要,享受炫酷数

码理应适度。

“80后”与“90后” 装备差异大

现在的大学校园里,80末和90后学生逐渐成为了主流。这些出生在改革开放10年以后的天之骄子们,自然比他们的学长们有更多的机会来接触这些高科技数码装备。虽然同在校园里,在采访中,记者了解到“80后”与“90后”在数码装备方面显得差异也更大了,“90后”往往显得更大胆、更个性些。

生于1981年的李女士大学毕业已五年,她称自己刚上大学时,班里同学拥有手机的并不多,那时的手机也只是能打电话和接收短信,有拍照功能的手机几乎没有,同学中有台式电脑的也不多。“入学那会,我和同学都是用CD机或随身听听音乐,MP3和MP4都不知道是什么东西呢。”李女士说,但“90后”大学新生装备的手机不仅能够拍照,而且蓝牙和视频播放功能也都具备,购买的笔记本电脑和MP4也都是高档品牌。江苏教育科学研究院一位专家分析表示,这主要是因为90后的学生大多数是在家长无限的呵护下长大的,天生的优越感,也让他们敢于消费、敢于体验先进时尚的科技。

快报记者 徐勇

轻薄笔记本日渐走俏 现在买加送名牌手表

凭借更轻薄设计、更长使用时间、不输给传统笔记本电脑的优良性能,与更受消费者欢迎的产品价格,以明基BenQ Joybook Lite U121为代表的11.6英寸轻薄笔电,近来市场反应日渐走俏。

BenQ Joybook Lite U121机身超轻(1.25公斤)、超薄(最薄处仅18.5毫米),拥有8小时超长待机能力,且快充1小时便可提供最长续航6小时的强劲电力,为喜好移动的使用者带来极大方便。不但外观简约时尚,更以Intel Atom Z530为核心构建的全新凌动平台作保障,功耗与Z520相当,但输出功率却更强劲,可运行大型软件或应对高清播放等多种需求,搭配16:9高分辨率LED背光屏、全尺寸键盘、大容量HDD/SSD混合硬盘、硬解压HD高清支持等等,不但将时尚个性、移动便携与出众性能集于一身,更让用户工作、娱乐两不误,随时随地畅享移动新生活。

伴随五月天“创造”巡回演唱会在地盛大开幕,以亚洲知名乐团五月天为产品代言人的明基BenQ,连日来亦趁热打铁全面展开仲夏劲爆促销活动。自即日起,凡在BenQ授权店面购买轻薄笔电(U121/T131暑



促型号)的用户,加一元即可获得价值不菲的天王名表或罗西尼手表,最高价值达528元!数量有限,先购先得。若购买BenQ上网本U101-LC09,亦有好礼相送,如五月天限量T恤和棒球帽等。与此同时,这波暑促活动还延伸至BenQ官方网站上商城,消费者有机会免费获赠折扣券,用以购买超值产品。实体店与网上商城并驾齐驱,让夏天过得有声有色。活动详情,可登录BenQ官方网站上商城查看(网址:http://shop.BenQ.com.cn)。

活动详情南京请咨询:美承数码,电话:025-83690753;苏北请咨询:迦南数码,电话:025-58129939/15077878564。

打造最优售后 南京有最专业的佳能快修

8月3日,佳能中国有限公司直属的佳能快修中心在南京正式成立。据了解,这是佳能在全国建立的第10家快修中心。短短一个多月时间,佳能在华东区新增2家佳能快修中心,由此形成了杭州、南京、上海三地呼应的更加完善的服务网络,为华东区客户提供更优质便捷服务。

据介绍,佳能快修中心在南京的落户,为江苏以及安徽的消费者提供了很大便利。之前,这些地区的用户维修机器需邮送至上海,耗时一周左右,如今维修周期可缩减一半,大大缩减了维修的周期。据了解,

南京的佳能快修中心提供的服务内容和标准与北京、上海等其他区域相同,主要包括:佳能所有数码相机产品、打印机的维修,以及CMOS影像传感器清洁、用户咨询等非维修类服务。对于照相机产品,目前可以提供所有消费级数码相机、部分EOS数码单反相机产品的快修及送修服务。复印机产品则提供维修点的相关信息和咨询。此外,佳能在江苏省还有多家佳能各线产品认定维修站和维修受理店,与佳能快修中心一起为消费者提供专业和便捷的服务。

快报记者 徐勇

诺基亚引领服务新纪元 全球首家客户服务体验中心成立

上周,诺基亚在上海开设全球首家客户服务体验中心。“伴随着移动性与互联网的融合,消费者的需求正在不断地改变。”诺基亚全球客户服务业务发展部总监表示,“对于我们来说,客户服务不仅是简单的终端维修,我们希望为消费者提供持久而优异的移动体验,帮助他们最终端之外获得更多帮助。”

这家“旗舰”级客户服务中心内分四个区域:硬件维修区、服务支持区、学习区及服务体验区,体验中心在为消费者提供终端产品维修服务之外,还能够提

供丰富全面的诺基亚服务及应用的支持与体验,以及专业的消费者培训。诺基亚最新的地图、导航、音乐、讯息、游戏等,消费者都可在此体验并获取。

这座新中心的独特之处在于,它令用户体验到诺基亚许多新的应用和服务,并帮助他们在手机中安装和培训他们如何使用。如果你想下载音乐、浏览互联网、购买导航或游戏服务,但不知道如何操作,中心的工作人员就可以为大家演示并教会使用者轻松使用。

快报记者 俞婷

快报携手市中小企业局信息化巡展之七

信息化应是随时随地的服务

浦口车辆厂是南京一家老牌的企业,其旗下的工业公司主要负责生产零配件,由于工业公司下辖有10多家企业,所以每月的账务处理就成了他们财务人员很头疼的事。财务部孙春梅部长告诉记者,以往公司都是手工报表,所以在财务管理这一块工作量非常大,原来有13个人都要依靠手工来完成。但自从2008年6月份开始,企业正确应用了航天信息的U3软件后,这一低效的现象大为改观了,现在人员不但缩减到了8人,而且账务处理的效率也大大提升了。“只要他们一有需要,我们的工作都会第一时间赶到。”江苏航天信息事业部总经理王新波表示,年前,他

们将会把服务的软件升级到功能更丰富、操作更简单的A6版本,以满足他们的更多需求。

同样,作为一家成功应用信息化软件的一家企业——华丰油泵厂在1998年就有意识搞企业信息化,但真正走入轨道还是在2003年。副总经理张有林告诉记者,应用了航天信息的进销存软件后,企业的财务、供应、销售、税务等都实现了非常好的管理,过去手工繁琐、落后的现状已彻底改变。目前对信息化已有深切体会的张有林表示,企业信息化管理是体现企业能不能上档次的一个标准,通过信息化的管理,能非常快地反映出企业的经营状况。快报记者 徐勇

ThinkPad暑促： 好礼相送 品质共享

激情夏日如约而至，联想商用事业部今天宣布，笔记本电脑首选品牌ThinkPad将从2008年7月25日至8月16日，在全国范围内开展规模盛大的暑期热卖。届时，广大消费者将能以惊喜价格拥有一台ThinkPad SL400笔记本电脑，同时还可获赠精美数码礼品套装，超值之选绝对让您怦然心动！

提起首选笔记本电脑品牌,ThinkPad均能第一时间浮现。自诞生以来,ThinkPad就以卓越的品质、超强的计算能力以及人性化的创新设计成为经典商务的象征!而这种风格在本次促销的ThinkPad SL系列上,也依然得到了保持。本次促销的SL系列机型在硬件配置方面十分均衡,内存分别达到了2GB和1GB,配备了250GB和320GB的SA-TA硬盘;与此同时,这两款机型均采用了14.1英寸WXGA LED背光显示屏,预装了Windows Vista Home Basic操作系统,并且搭载了最新的英特尔酷睿2双核处理

器。这不仅给用户带来更好的使用感受,而且在处理速度和性能表现方面非常强劲。作为集商用娱乐特性于一身的笔记本电脑,ThinkPad SL400系列采用了钢琴烤漆设计,外观更加时尚而不失商务之感,尤其在多媒体应用功能方面表现出众,LED低反光明亮显示屏,HD-MI高清接口,Rambo光驱,再加上Express卡插槽,7合1读卡器,以及集成的高清摄像头和立体扬声器,此次促销的两款SL400笔记本可以满足您在日常商务工作中对笔记本性能的全部主流需求!身为商用笔记本领域的

领袖品牌,ThinkPad笔记本素以坚如磐石的稳定安全性著称于世,其笔记本电脑的设计都是从耐久性和强劲性能出发。同其他ThinkPad系列产品一样,SL400产品均配置了联想独特的Lenovo Care Tools安全管理套件,拥有类似气囊的APS硬盘保护技术,客户端安全解决方案(CSS)、应急与恢复系统(R&R),甚至包括指纹识别在内的内置数据安全保护方案,无一不在为您的电脑应用安全保驾护航。本次促销活动期间,用户可以仅用4699元或者5299元的惊喜价格购入梦寐以求的“小黑”,更可享受一年免费

部件及有限人工,客户维修服务,让您免除后顾之忧。此外,联想ThinkPad还为用户准备了精美礼品。凡活动期间选购SL400系列促销机型的用户,即可获赠惊喜数码大礼包(包括灵动鼠标及鼠标垫,炫酷耳机,海量U盘等),为你的思行利器增添更多行动装备,数量有限,先到先得!过硬的品质、卓越的性能、完备的多媒体娱乐功能,配之以人人皆可企及的超低价格,再加上联想ThinkPad完善的售后服务做保障,ThinkPad SL400暑期促销活动让您得以“用超值价格享受超凡品质”,就等你的行动了!