

一周车事

上海通用汽车宣布高层人事变动

上海通用汽车7月31日正式宣布:现上海通用汽车副总经理苟逸中,自2009年8月1日起调往上海汽车集团股份有限公司,另委重任。同时,自2009年8月1日起,现上海通用东岳汽车总经理兼上海通用东岳动力总成总经理王永清接任上海通用汽车副总经理以及执行委员会委员,负责上海通用汽车制造、物流和质量管理等方面的相关工作,并汇报给上海通用汽车总经理丁磊。

足坛巨星云集庆奥迪百年华诞

7月29日和30日,拜仁慕尼黑、曼联、AC米兰和博卡青年四支世界顶级足球俱乐部在德国慕尼黑安联球场为2009年“奥迪杯”(Audi Cup)进行了激烈的角逐。最终三届欧洲冠军杯得主德国拜仁慕尼黑队凭借主场优势在惊心动魄的点球大战中以7:6战胜了上赛季英超联赛冠军“爵爷”弗格森率领的曼彻斯特联队,捧得奥迪杯的桂冠。在当晚早些时候进行的三四名决赛中,阿根廷劲旅博卡青年队同样通过点球大战以5:4战胜了意甲传统豪门AC米兰队,获得奥迪杯第三名。

新奥迪 A6L 10 年型重装上市

2009年8月3日,一汽-大众奥迪品牌宣布新奥迪A6L 10年型正式上市,价格区间为35.5万元~69.6万元,即日起各地奥迪经销商开始接受预订。此次推出的新车型共有4个排量10款不同配置车型,全系标配了带硬盘式3D导航功能的第三代MMI多媒体交互系统,并搭载奥迪最新的发动机技术和卓越的人性化尊贵装备。作为过去两年全球高档C级车销量冠军,2009年上半年,国产奥迪A6L表现突出,共售出46,356辆,市场份额进一步提升至64%。



新奥迪 A6L



宝马 MINI E

米其林发起“绿化你的旅程”环保活动

7月31日,米其林中国正式宣布在全国范围内发起“绿化你的旅程”环保公益活动。此项活动旨在提升公众的环境保护意识,倡导每个人都应当承担起环境保护的责任,选择环保的出行方式,本次活动将持续到2010年1月。为了更好地利用互联网的影响力,米其林“绿化你的旅程”环保主题网站(green-journey Michelin.com.cn)同时上线,具有“碳排放计算器”,绿色课堂和在线互动游戏等精彩内容。同时,未来几个月,米其林将在北京、南京、苏州等10个城市展开针对少年儿童绿色环保活动。

汉兰达成为消费者最关注车型之一

2009年4月,广汽丰田正式宣布汉兰达国产,以2.7L和3.5L两大排量七个等级十款车型的强大产品阵容再次引发市场热烈关注。据了解,截止到7月25日,汉兰达全国累计订单量已经达到1.7万台,并仍保持着强劲的增长势头,很可能于下月初突破两万台大关。业内人士分析,“汉兰达旋风”横扫整个车市,以无可争议的事实证明了

这款豪华城市型 SUV 卓越的产品实力,也成为又一次市场变革的先兆。

宝马电动车 MINI E 在京体验研讨

近日,宝马集团在北京举行MINI E体验研讨会,就超大城市个人交通能力解决方案、电动车技术的发展与未来等问题,听取来自中国政府、各相关行业专家及专业人士的意见和建议。MINI E于2008年11月在洛杉矶车展上首次亮相,目前MINI E正在美国、英国等国家的国际性超大城市,如洛杉矶、纽约、伦敦等地,通过个人和合作科研机构进行日常交通试验。MINI E装备一台输出功率高达150千瓦(204马力)的电动马达,由一组高性能可充电的锂离子电池提供电能。

东风悦达起亚赞助男篮亚锦赛

8月6日-16日,第25届亚洲男子篮球锦标赛将在天津体育中心、南开大学体育馆正式开战。届时,以体育营销闻名于汽车界的东风悦达起亚将全程赞助本届赛事。这是东风悦达起亚继去年赞助“钻石杯”顶级篮球赛之后又一次与国际篮球协会(FIBA)的倾情合作。作为本届赛事的主赞助商,东风悦达起亚将在比赛期间开展现场抽奖、网络有奖竞猜等一系列互

动性活动,不论是现场观看比赛还是积极参与网络有奖竞猜的场外“拉拉队员”,均有机会获得东风悦达起亚Forte福瑞迪车模一台。

大众 Tiguan 再获 5 星安全性能评级

日前,大众汽车Tiguan在美国“新车安全评级(NCAP)”测试中,再次获得5星级——最高安全评级。今年7月,美国国家高速公路交通管理局(NHTSA)对Tiguan进行了“新车安全评级(NCAP)”测试。Tiguan凭借对驾驶员和前排乘客的充分保护,在正面碰撞和侧面碰撞测试中都获得了5星评级,在翻滚安全性测试中获得了4星评级。测评结果显示,在任何情况下,Tiguan 驾乘者的受伤几率都保持在极低的水平。同样,在2009年的欧洲新车安全评级(NCAP)测试中,Tiguan也获得了最高的5星评级。

新奥拓 9 月上市 欲再创辉煌

今年9月,中国小车市场将迎来一位“老朋友”的回归,它就是长安铃木新ALTO。上世纪90年代,奥拓在中国曾经创下了50万辆的辉煌业绩;而作为铃木全球战略车,奥拓问世30年间,更是在全球创下了累积销量1000万辆的业界奇迹。据长安铃木介绍,长安铃木已在国家襄樊试验场等试验场地完成了超百万公里的中国道路适应性试验,试验结果证明新ALTO坚固耐用、品质优良,并且已于7月初又启动新ALTO10万公里恶劣路面和环境的性能测试,在四川、青海、甘肃、西藏、黑龙江等极具代表性的区域检验新ALTO从外到内的全新品质。

J.D Power 亚太公司报告: 广本售服客户满意度排名第一

7月30日一据权威的汽车评级机构J.D. Power 亚太公司最新发布的2009年中国售后服务满意度指数调研(CSI)报告,广汽本田授权经销商的售后服务荣登中国汽车行业客户满意度榜首。

2009年中国售后服务满意度指数调研报告经过重新设计,以衡量车主在购车的12至24个月期间,对中国市场授权经销商提供的保养和维修服务的满意度。报告评测了5个主要因子:服务质量、服务后交车、服务启动、服务顾问以及服务设施。广汽本田在售后服务客户满意度总体评比中独占鳌头,得分为870分(总分为1000分)。

作为本田和广州汽车集团公司共同组建的合资公司,广汽本田在该报告进行的5项因子评比中均获得了最高分。雷克萨斯紧随其后,获得854分,接下来分别是梅赛德斯-奔驰(851分)、荣威(846分)、宝马和东风本田(得分同为845分)。

J.D. Power 亚太公司发布的中国售后服务满意度指数调研(CSI)报告明确指出了提供

高质量客户服务所需关注的要素。这些必须做到的方面包括:服务顾问即刻接待客户、服务结束后五分钟内完成书面手续和提交车辆以及服务完成后三日内进行回访。

调研发现,高水平的售后服务客户满意度能同时对制造商和经销商带来“回头客”,因为顾客对售后服务客户满意度较高的品牌显示了更高的忠诚度。在售后服务客户满意度较高的品牌中,高达34%的客户表示“一定会”向亲戚朋友推荐自己使用的汽车品牌,另有16%的客户表示他们“一定会”再次购买该品牌的汽车。

2009年上半年的乘用车销售量同比增长了20%。与去年上半年相比,排名前20位的乘用车生产商中有17个销售量实现增长。

2009年中国售后服务满意度指数调研(CSI)报告SM收集了10824位在2007年2月至2008年5月间购买新车的客户的反馈,共涵盖了48个乘用车品牌。实地调研时间是2009年2月至5月,调研涵盖中国的26个主要城市。

东风日产 50亿元花都扩建新工厂

东风日产7月29日对外正式宣布,将投资50亿元人民币在广州花都扩建东风日产新工厂。

新工厂将落户东风日产目前所在的花都汽车城,毗邻现工厂,生产NISSAN品牌乘用车。据悉,新工厂计划于2012年建成投产,最大产能将达至24万台,连同现花都

年36万台的生产能力,东风日产在花都的产能一举增至60万台,成为华南地区最大的汽车制造基地。新工厂建成后,东风日产将形成年产70万台的生产能力,为东风日产中长期生产计划的实现提供了有力保障。目前,东风日产乘用车公司拥有广州花都和湖北襄樊两个生产基地。

福田康明斯发动机正式投产

日前,福田汽车与康明斯合资公司——北京福田康明斯发动机有限公司40万辆发动机投产仪式在北京隆重举行,代表全球柴油发动机顶级水平的福田康明斯ISF3.8发动机正式投产,这也是康明斯在全球首次研发生产轻型发动机。福田汽车副总经理、营销公司总经理王向银宣布,作为福田轻卡的旗舰品牌,率先装备福田康明斯ISF3.8发动机的首批福田欧马可C价格为10万-12万元,将于下半年在国内上市。

作为中国首款国IV柴油欧系旗舰轻卡,福田欧马可C将匹配刚投产福田康明斯ISF3.8发动机,该发动机是康明斯全球首次推出的轻型发动机。该系列发动机具备电控高压共轨系

统、废气旁通阀式涡轮增压器、新型发动机滤清器、先进排放控制技术、创新构造设计、先进热管理系统、先进电子集成技术等八大技术,动力更加强劲。

从整车表现来看,奔驰技术优化的底盘使得欧马可C在底盘车架加宽加厚,关键支撑点铆接强化,有效增强承载能力,产品总质量覆盖2.5吨-12吨,轴距覆盖3360mm-5200mm,更满足涵盖环卫车、邮政车、冷藏车、罐式车、高空作业车等30多种专用车的改装需求。此外,福田欧马可C配上欧洲安全车身技术——3H高刚度车身技术,其车身也得以加长,容积增大,载货更多,配合独有的超低货台设计,载货量更大,使得欧马可C的运载效率更高。



动力见实力-欧马可

- 油耗降低8%
- 20000公里0保养
- 达到欧洲ECE安全标准
- 欧IV环保动力

WE 我们说到做到

康明斯驱动的欧马可隆重上市

全国招商 010-69733282



经销商

- 江苏福迪 025-52636969 13813013728
- 苏州天天 0512-66388888 66366800
- 徐州博通 0516-82516300 13905201721
- 盐城华运 0515-88282127 15861938652
- 南通瑞祺 0513-85606106 85600318
- 常州江津 0519-86809998

北京福田汽车股份有限公司

销售热线:010-69730668

24小时服务热线:4008188199

24小时紧急救援电话:010-80722999



www.foton.com.cn