

8/4

星期二

责编:程亮 美编:于飞 组版:丁亚平

生活无锡

民生为本 民利至上

24小时读者热线

96060

白天值班电话:0510-82756337

电子邮箱:xdkbwxcb@163.com

白酒涨价传言传了两个多月,个人消费者几乎“充耳不闻”
老百姓还是喜欢两百块左右的中档酒

8月1日,《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》施行,关于白酒涨价的话题变得有些热门。

白酒涨价有没有人囤货?无锡的白酒消费又是怎样的情况呢?对此《生活无锡》进行了一番调查。

调价“祸及”白酒价格

根据公布的消息,此次消费税调整保持税率不变,将税基提高至出厂价的50%~70%。这一消息间接刺激了白酒价格的上调,从6月份开始市场上就开始传言白酒价格将普遍上涨,特别是茅台、五粮液等高档白酒,价格将普遍上涨100元左右。但据了解,大部分酒厂厂家尚没有确定涨价的日期和涨幅,在一些超市和商场,白酒的销售价格也没有什么太大变化。

无锡一家超市酒类柜台

的销售人员说,根据目前市场的行情,500毫升装53度茅台每瓶售价640元左右,新装的五粮液每瓶售价约528元左右,与以往相比没有什么太大的变化。不过现在大家都在传白酒要涨价,所以估计接下来厂家和供应商特别是代理商会根据市场反应真的进行调价。因为茅台之前已经小涨过一次,加上现在是白酒消费的淡季,估计就算涨,涨幅也不会达到100元。

普通市民囤白酒者不多

“除了办酒席,谁没事会买茅台、五粮液喝?干吗要囤白酒?”昨日在家乐福超市酒类柜台,一位晚上打算请朋友吃饭,买了两瓶洋河蓝色经典的李先生说,“食用油要涨价的话,囤油还差不多。”

据了解,此次引发市场消费情绪波动的白酒涨价品牌

主要以茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊等高档白酒为主,这些动辄500多元甚至上千元的白酒,普通市民消费得并不多。至于打算在国庆期间办酒席的,一些白酒柜台的销售人员虽然嘴上都以白酒要涨价,劝说客户趁涨价之前多买一些囤着,但响应的人不多。“好多都是买蓝色经典的。”一家超市白酒柜台的销售人员说,普通市民家里办酒席,买口子窖和蓝色经典的多,茅台、五粮液主要是一些公司还有政府机关采购的多。

事实上,借着白酒传言囤货的大多是一些白酒的分销商。据无锡某商贸公司内部人士透露,他们公司早在今年5月底就得到了白酒要涨价的传闻,之后就囤积了一批高档白酒,想等着市场上白酒价格普遍上调后再卖出去。在锡城的一些烟酒回收店,酒类回收

的价格也没有太大变动,不过老板们纷纷表示最近这段时间收来的高档白酒不会很快出手。

200元左右的白酒最受欢迎

“尽管白酒涨价的消息在你们媒体上炒得蛮火热,但真正关心这事的人我想并没有那么多。”锡城一家商贸公司的王先生说,据他分析,无锡人喝白酒实际上有一个很有趣的现象,就是跟风的情况非常严重。“2002年到2006年的时候,10年的口子窖在无锡卖得非常好,几乎每家饭店销量最好的白酒都是它。说来也怪,突然之间大家就都不怎么喝口子窖了,2006年开始酒席上流行喝洋河蓝色经典里面的‘海之蓝’,现在喝洋河蓝色经典‘天之蓝’的人也越来越多起来,说喝‘海之蓝’

没‘交易’。从数据反映来看,今年上半年洋河蓝色经典‘天之蓝’的销售幅度同比增长接近100%。”

“从这一点上来说,不管无锡人今后会选择什么样的白酒品牌,但基本上选择的白酒价格差不多在100元~200元之间浮动,所以这次白酒涨价的消息对自己花钱买酒的人来说,就是听听热闹。涨价前不会买,就算涨价了,还是不会买。”他说,“据我们白酒业内部分分析,高档白酒的主要消费群体以政府、企业相关消费以及中高阶层个人社交消费为主,这些消费都是刚性的,消费者对茅台和五粮液的忠诚度也高,所以即使短期内价格上涨,也不会产生太大影响。我觉得真正会因为价格上涨而受到影响的白酒品牌,可能是除了五粮液、茅台之外的其他一些高档白酒。”陈超



天气

据无锡气象台消息,今天阴到多云,有时有阵雨,偏东风3—4级,最低气温24℃,最高气温28℃。8月5日,多云有时阴有阵雨,最低气温25℃,最高气温29℃。8月6日,多云有时阴有阵雨,最低气温25℃,最高气温30℃。唐奕

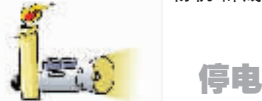
连阴雨催高蔬菜价
肉类水产价格平稳

连续几天的阴雨一扫夏日的燥热,也催高了地产菜价。朝阳农贸市场昨日的蔬菜售价普遍上涨,如青菜从一周前的1元/500g涨到4元/500g,长豆2元/500g,茄子1.3元/500g,毛豆1.2元/500g,剥好的毛豆4元/500g,黄瓜1.2元/500g,蒜苗3元/500g,白菜和包菜同为1元/500g,土豆1.2元/500g,普遍上涨60%到4倍。

鲜肉的价格涨幅不大,如肋排的价格为12.5元/500g,草排的价格为11元/500g,大排的价格为9元/500g,五花肉为8.5元/500g。相比上周的肉价,涨幅连10%都不到。

水产品价格一直较平稳,如基围虾12元/500g,台湾虾13元—14元/500g,草鱼7.5元/500g,黑鱼10元/500g,鲫鱼7元/500g,大籽虾63元/500g,小籽虾43元/500g。

杨帆 薛晨



停电

8月7日5:00—13:30,10kV裕丰线停电,影响范围包括新区硕放镇安居房建设开发办公室、裕丰单1、墙裕、机床电器、瑞港房地产开发有限公司、硕放街道安居房建设办、宋更上、高新水务有限公司、无锡市新区硕放水处理有限公司、鲁家园、东旭电子、方丈湾、水利农机(泵站)、党校、永安桥、严家浜、硕放桥、中铁十一局集团、硕桥、博翔电器有限公司、红叶塑钢、华尔、振机、杨家湾、南洋化工、五星、硕供电单、下沿湾、近江化工模具、陈家里2、无锡市申中精密机械有限公司、红力轧钢、隆昌电子、杨家一路、河北、史东、东诚国贸、同顺混凝土公司、无锡建邦混凝土有限公司、杭建金属、王家桥乙、用电、鑫鑫混凝土、瑞科建筑、润滑、宏丰集团、大朱家、硕放立交、火车、在义船舶、印花公司、化工厂、柳焊厂等。

8月7日5:00—16:30,10kV新恒线新恒柜蚂蝗F211后段停电,影响范围包括蚂蝗垈、中铁十一局集团、二亩四厘单等;10kV裕安线停电,影响范围包括麦斯科林、安久自动车、徐家桥、中铁十一局集团、美罗钢板有限公司、无锡五冶金金属压延有限公司等;10kV陆家线西闸后段停电,影响范围包括旺二房桥、周介角、黄家门、金更上、黄西、冷制作、陈德屋2、金声锻造有限公司、陈德屋、俞家里、江苏聚慧科技有限公司、沈巷上、芭尔丹废钢处理(无锡)有限公司、海德钢材、硕放经发等。唐奕

船开了一半突然内急却没厕所
10多岁男孩大便拉在裤子里,游客建议轮渡方多点便民措施

读者谢先生昨天致电《生活无锡》反映,鼋头渚码头至三山岛的渡轮因为没有厕所,经常让在船上内急的人手足无措。谢先生说,7月27日下午2时左右,一艘由鼋头渚码头驶向三山岛的渡轮上,一名10多岁的男孩,因为在船上找不到厕所方便,不得不在大庭广众下把屎拉在裤子里。

谢先生经常去鼋头渚锻炼,也经常坐渡船去三山岛上游玩。7月27日下午2时左右,一艘由鼋头渚码头驶向三山岛的渡轮上,乘坐了4名外地来锡的游客,父母两人加上祖母和一个10多岁的男孩。船才开到一半,小家伙的脸色突然变得很难看,拉住妈妈的手说:“妈妈,我要大便。”孩子的父亲立刻带着孩子去船上找厕所,可是没过两分钟,父子二人就回来了,厕所没找到,小家伙的脸色依然很难看。不一会儿,小家伙摆出了一个奇怪的姿势,身体微微向前弓,屁股翘着,离开座位10厘米左右,脸色憋得通红。一边的父母和祖母不断给孩子打气说:“再忍忍,船马上就要到岸了。”几分钟过去,孩子几乎快哭出来了,脸色煞白,身体紧绷。就在船离码头不到20米的地方,孩子一下瘫倒在地上,一股恶臭从孩子的身上弥漫开来,孩子终于还是没有忍住。谢先生说,像这个小男孩这样在船上“内急”的情况确实不少,成年人或许可以忍住,但对孩子和老年人来说,大多憋不住,即便憋住了,万一憋出病来该如何是好。谢先生建议说,既然船上没有厕所,是不是可以备足一次性便袋?

昨日上午10点左右,《生活无锡》一行三人坐上了鼋头渚码头开往三山岛的渡轮,这艘3层渡轮约有100个座位且乘客几乎坐满,却没有厕所。在从三山岛返回鼋头渚风景区码头的渡轮上,也是没有厕所。虽然摆渡



往返于鼋头渚和三山岛之间的渡轮都没厕所可用(左图),在鼋头渚景区游弋的游船则没有这个问题。薛晨摄

口和三山岛上都有厕所,但是在摆渡的10多分钟内急的人没有厕所,还真真是个麻烦事。

对此,无锡市鼋头渚风景区游船部的一位高姓经理解释说,目前鼋头渚景区共有摆渡船6艘,游船5艘,大部分乘客搭乘摆渡船去太湖三山游览,只有少部分包船的乘客需要乘坐游船。6艘摆渡船平均每天需要运送两三万名游客,班次间隔25分钟,中间等待开船的时间还有15分钟,摆渡船从岸上到三山岛只需要15分钟,从等船至三山岛,顶多30分钟的间隔,时间上应该足够游客上厕所。

高经理介绍说,大概两三年前,摆渡船上是有厕所的,但摆渡船是十几年前建造的,管道设计比较落后,厕所出来的排泄物是直接排放到太湖中的。在太湖水出现危机后,无锡的环保部门便要求鼋头渚风景区把所有摆渡船上的厕所封闭起来,以

免污染太湖水质。区别于摆渡船,游船建造的时间比较晚,上面厕所的排放管道比较先进,能够贮存,然后可以直接抽送到岸上。

提到改造渡船,增加卫生设施的建议,高经理无奈地说:“如果进行改造,那么需要向环保局、海事局等多个部门申请核准,而且要投入大量的财力,没有几万元搞不定。”对于有些游客提出的设置方便袋并隔出一间房间用作方便之用的提议,高经理回答说,所有的船上的房间安排,器具摆放都是需要按照海事局的要求严格执行的,所有变更都需要海事局的批准,就算灭火器,移开1米的距离都不允许。高经理表示,虽然游客提出的两个建议都比较难实现,但他会将这一情况反馈给上级部门,并共同商讨,到底是改造轮船,还是提供方便袋,或者是使用其他办法,会尽快拿出一个合理的解决方案。杨帆 匡笠 薛晨

维权参谋

喝了三分之一时发现绿茶饮料中有灰褐色絮状物
“一赔十”:消费者获赔30元

天气热买瓶装绿茶饮料喝,可瓶里却有灰褐色絮状物。近日江阴市消委会受理了一起食品消费投诉,消费者根据《食品安全法》,获得了一赔十的赔偿,这也是自6月1日《食品安全法》实施以来江阴工商部门处理的首例“一赔十”食品消费投诉。

《食品安全法》规定,对生产不符合食品安全标准的食品或者销售明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除了可以要求赔偿损失外,还可以向生产者或者销售者要求支付价款十倍的赔偿金。消费者黄先生日前向江阴市消委会投诉,称在商店花3元买了一瓶绿茶饮料,当喝了三分之一时,发现瓶内有灰褐色絮状物质。江阴消委接到投诉后,立即派人赶赴现场,确认消费者反映情况属实,经查看该饮料尚在保质期内,经营者索证索票齐全。经调解,经营者最终同意退还3元钱,同时一

赔十赔偿黄先生30元。

尽管30元的赔偿金额并不多,但消委会还是提醒经营者:随着《食品安全法》的实施,消费者应得的赔偿标准大大提高。其中既有人身损害赔偿,又有惩罚性赔偿,加大了经营者的违法成本,对其起到震慑作用,又减少了处理环节,方便了消费者索赔。为此食品经营者要根据《食品安全法》规定,严格执行进货检查验收、索证索票、购销台账、质量承诺、不合格商品退市召回等制度,把好进货关,把好管理关,把好制作关,对社会和公众负责,保证食品安全,接受社会监督,承担社会责任。同时消费者也要提高自身的防范意识,在购买食品时要注意仔细查看经营者证照是否齐全,食品外包装是否有产品名称、厂名、厂址,有无“QS”标志,食品是否标明生产日期和有效期限等等。陈超

促销员诱导7旬翁花3000多元买保健品壮骨
消委会:没吃完的部分退钱

因为听信促销员的虚假宣传,78岁的老伯花了3000多元买了一箱保健食品用来治病。郁闷的他最终在消委会的调解下才获得商家的部分退赔款。

江阴人徐老伯今年78岁,前两天在路上走得挺好的,突然遇到两个保健品促销员。两人热心地拉住他,一个说:“老伯!你走路这个样子,是因为骨头老化了,补钙啊!到院去也治不好的,不是呀?”另一个说:“老伯呀!其实你的病是能治好的,只要吃上一个疗程的‘骨壮胶囊’,保证你腿脚利索,走路像年轻人一样。”

听到这些,徐老伯将信将疑,促销员一看他的神情,

马上拉着请他到他们公司去看一看,说一看就知道了,半扶半拉将徐老伯带到了公司。徐老伯一看,果然公司规模很大,有专家、有教授、有现身说法治好的病例的广告宣传,看到这些,徐老伯怦然心动,当场购买了3180元的一个疗程(一箱)骨壮胶囊。另外,公司还赠送他总价477元的骨壮胶囊3盒。

按说明服用了3盒胶囊后,期待的奇迹并没有出现,徐老伯隐隐约约有一种被骗的感觉,于是来到江阴消委澄南分会投诉。消委会工作人员随即与该保健品江阴公司负责人取得了联系,该公司负责人自知理亏,答应退回徐老伯2603元。陈超