

汽车周刊 Auto

© 最权威的汽车资讯周刊



广场车展

7月25日、26日,由现代快报倾力打造的黄金排量主题车展在中央商场南广场激情上演。长安马自达、福特、荣威、雪佛兰等4个汽车品牌吸引了众多消费者的目光,虽然天气酷热,但前来观展、咨询的客户络绎不绝。两天下来,各参展车商均收集了数十名意向客户。其中,荣威还当场订车两台。图为经典牛仔品牌 Levi's 和通用雪佛兰品牌在现场共同推出的室外特别体验活动中,体验者站在改装过的震动滑雪板上保持平衡以赢取精美礼品。 常青摄(详见汽车3版)

■ 老生常谈

国际接“鬼”

近日,福布斯公布了2009最吸引人的十大车型。

调查在美国本土进行。

因此被这些车型吸引的“人”当然是美国人。

不过,这当中也有不少在中国销售、国人耳熟能详的车型。

最吸引我的,却是相关消息中“顺带”透露的车价。

厂家建议零售价。

超紧凑型车冠军 Smart Fortwo, 11990美元。

换算成人民币——不到8.2万元。

国内价格最低的smart双座硬顶标准版, 15.8万元。

紧凑型车冠军Mini Cooper, 19200美元。

13万多人民币。

国内呢?最低28万。

紧凑型豪华跑车冠军梅赛德斯·奔驰 SLK, 45950美元。

31万多人民币。

国内最低67万多。

入门级跑车冠军大众CC, 27100美元。

18.5万人民币。

国内前不久刚上市——舒适型5Q, 50万元。

最少也要翻一番,全都跟国际接“鬼”了。

就算加40%的各种赋税也没这么夸张吧?

和国际接轨,是一个老得不能再老的话题。

跟那个刚去世的111岁的英国一战老兵有得一拼。

当我们被这个命题诱惑时必须记住:资本家的心永远是“黑”的。

中石化大概不算资本家。

所以它很认真地和国际接轨了。

今天,油价降了一毛多。

按一年跑2万公里算,至少能省两三百块钱呢。

别老纠缠那盏1200万的吊灯好不好?

常青



>> 减一半身材,多一倍天地
the smart class



让拥挤的城市变得豁然开朗。全新smart fortwo, 2.69米灵动车长, 8.75米转弯直径。方寸间, 从容腾挪转移; 穿梭间, 开启广阔天地。其实城市并不缺少空间, 而是需要更多利用空间的智慧。适城市者生存 —— the smart class

梅赛德斯-奔驰授权经销商
上海通和贸易有限公司南京分公司
地址: 南京市红山路192号
电话: (025)8550 9888

china.smart.com