



滋奇火锅 创造“高档”奇迹

在扬州向路人打听“滋奇”，得到的答案：“滋奇”的火锅好吃哩！在南京提到“滋奇”，得到的答案：“滋奇”是只做高档火锅的！就这两个完全不同的概念：在扬州，“滋奇”好吃了快9年；在南京，“滋奇”“高档”了快7年。在扬州，如果一味地形容“滋奇”的火锅好吃，一点也不为过。而在南京，如果因为“滋奇”只做高档火锅，至今还“不敢”去一尝为快的话，那些宁可排队等翻台也只有在“滋奇”吃火锅的人一定会在心里偷笑：太“幼稚”了！

以上结论的一切得从十几年前说起：有一个特别爱吃火锅的有心人，经过数年从一些心怀绝技的火锅大厨那儿费尽心思地收集到了一份集众家之长的火锅底料制作配方。在得到绝密配方后，这位有心人就马上找了一些有文化品位的人，请他们品尝并请求他们给予指点，这帮文人墨客在对火锅的口味进行一番点评后，又为这位有心人的绝密配方取了个很有意思亦很雅致的名：“滋奇火锅”！

据说，这位有心人并没有立即靠他的秘方去赚钱，而是先跑到国家商标局打听怎样注册商标的事。据查，这位有心人早在1997年就已向商标局提出“滋奇火锅”商标专用权的注册申

请，并于2002年10月21日如获至宝地获得了国家商标局颁发的第1963838号“滋奇火锅”商标专用权证书。在拿到“滋奇火锅”商标专用权后，这位有心人便开始筹备以“滋奇火锅”命名的火锅店，他这种在当年餐饮业对商标了解甚少、注册甚少的情况下的做法实属少见。原来他有自己的独到见解，他认为把店名注册成商标后，这个店名就是一种知识产权，这是受国家法律所保护的，这也为以后更好地经营和发展“滋奇火锅”提供了坚实的保障。

2003年这位有心人便投入180多万元的巨资开起“滋奇火锅”店，并且定位为高档火锅。他的这种做法让许多人都不理解，大家担心的是：做高档火锅会失去主要市场客源。但他的理解是高档火锅不是高价火锅，高档是体现在品质上而非价格上，这是用一定的资金让顾客获得全新的感受，但并不直接把资金回收转嫁到顾客身上，是让全新的体验赢得顾客的青睐。店内用餐的餐具、灶具远从韩国进口；用于烹制食物的火锅则从河北独家设计定制；店内主菜所选材料都必须精挑细选，调料都是从麦德龙采购，主菜都是选最好的。

众所周知，2003年那场“非典”让全国众多餐馆生意萧条，有的甚至歇业，而以“只做高档火锅”为理念、将“干干净净、清清爽爽”的火锅奉献给南京消费者的滋奇火锅却让众多对餐饮卫生安全比较挑剔的食客涌到了滋奇，门口的长队是滋奇在非典期间的一大特色，成功的经营使滋奇在赢得顾客的同时也被同行视为创造奇迹的典范。

有心的“滋奇人”认为：餐饮行业乃道德行业！滋奇人兢兢业业做事，力求把菜肴做出品格，而大多数顾客也正是冲着滋奇的菜肴品质而来就餐的。“操作无人见，但求有天知”这句话不仅印在滋奇的点菜单上，更印在滋奇人的心坎上，是滋奇人追求菜品的真实写照。同时，滋奇人也是为这句话出律已原则，塑造着“只做高档火锅”而非“高价火锅”的品牌形象。这一点在很多已离开滋奇的老员工身上就能体现，他们如果想吃火锅就会首选滋奇。

如今看来，滋奇能在扬州、南京兴旺地发展，是这位有心“滋奇人”用“高档”而非“高价”的另类经营创造出来的奇迹，笔者相信滋奇的“高档”会让滋奇走得更远。



小肥羊 10 周年纪 跨出国门,走向世界

到今年的8月8日,小肥羊即将迎来10周岁生日。10年间,小肥羊经历了一个快速发展的阶段,从别具一格的口味,到海内外越来越多的门店,以及更专业化融资,令火锅同行刮目相看,难以望其项背。

在举杯同庆之际,内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司南京区域所有门店为回馈广大消费者,倾情推出赠送龙虾券和经典优惠套餐的活动。凡在小肥羊点任何一种锅底,都可获赠价值58元的龙虾券一张。优惠活动期间,原价139元和140元的经典套餐系列,现在推出“欢乐价”,仅售100元;享受欢乐经典套餐系列的同时,加16元就可获得“小肥羊公仔”一只,把欢乐带回家!

华丽亮相——品牌在腾飞

短短3年内,小肥羊经历几次增资扩股后,股东人数也不断增加。3年前,小肥羊引入欧洲最大风投机构——英国3i私募基金和普凯投资基金,去年小肥羊在香港成功上市。

在小肥羊总裁助理、品牌总监李丽娟看来,引入风投,对公司发展有极为重要的作用,公司整体管理水平得到了提升,财务和信息的管理更加规范化,运营过程更为标准化。在这种规范的管理下,公司的经济效益也有一个非常

大的提升。“作为一个中国最传统的行业,如果能与资本嫁接,再进入市场,会达到一个新的腾飞。”

从“中国驰名商标”“中餐百强企业”“中国企业500强”再到FLA新加坡特许经营与授权组织授予的“年度国际特许经营大奖”“25大典范品牌”……小肥羊用10年的耕耘,取得了令人欣慰的成就,也为中餐标准化、品牌化、国际化探索树立了典型。

世界是平的——我们的物流服务商遍布中国

2009年7月14日,小肥羊优秀物流服务商十年合作成果新闻座谈会在包头中华酒店召开,可口可乐、上海梅林等6家服务商入围小肥羊优秀物流服务商。

10年来,这些优秀的合作伙伴与小肥羊精诚合作,携手为全国火锅爱好者提供了安全、健康、美味的就餐条件,尤其是在食品安全形势日益严峻的大环境下,小肥羊物流公司严把采购质量关,强化服务理念,为营造营养健康的餐饮服务提供了有力保障。

据了解,为保障品质,小肥羊对能够集中采购的食材实行统一配送,不能全国集中采购的,都集中到区域采购,通过标准化供应,食品质量和安全得到了很大的保证。

统一的进货渠道,遍布海陆空的冷藏运输工具,虽然大

大增加了小肥羊在海内外近400家门店的运作成本,但也为其赢得了至高无上的信誉。不但味道鲜美,而且绝对安全,是小肥羊对广大消费者的郑重承诺。

向顶峰冲刺——中国登山队唯一指定肉类食品

2009年6月22日,小肥羊在京召开肉制品推介会,来自全国80余家的知名餐饮企业的30多名肉制品经销商,及来自新西兰、澳洲肉类协会的20余位代表应邀参加,小肥羊形象代言人、中国登山队队长王勇峰也应邀出席。

今年年初,中国登山队与小肥羊签署协议,小肥羊肉制品成为中国登山队唯一指定肉类食品,小肥羊餐饮连锁有限公司成为中国登山队唯一餐饮服务赞助商,中国登山队队长王勇峰成为“小肥羊”形象代言人。

王勇峰表示:在合作之前,我和登山协会的一些同志考察了许多肉制品加工企业,也对小肥羊公司进行了调研,重点对小肥羊后勤保障系统的调味品公司和肉业公司进行了考察。小肥羊肉业公司从原料采购羊源的选择到生产工艺的层层把关,都精益求精一丝不苟,这些都令我和我的队员很放心!



世纪缘酒店集团

提示:世纪缘新街口店四楼中餐厅正在升级装修中8月28日开幕,敬请期待!

世纪缘光华门店现在好漂亮哦!

升级装修完毕盛装开幕特惠酬宾

7折
7月26日-7月31日

7.5折
8月1日-8月5日

8折
8月6日-8月30日

全新的环境、全新的菜肴、全新的服务,依旧的是平民价格!

酒水超市价的开创者,平价菜肴的业界代表。

不差钱哈!

特惠标准宴席

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 588元/桌
潮州卤味拼
精美八味碟
西湖牛肉羹
白灼海中虾
冰糖扒蹄膀
金草蒸扇贝
香滑焗花蟹
剁椒蒸鱼头
秘制酱牛蛙
白玉牛筋汤
茶树菇牛柳
清蒸活鲈鱼
丁山炒甲鱼
金玉满堂彩
百年好合
美点映双辉
清炒应时蔬
养身菌汤 | 688元/桌
潮州卤味拼
精美八彩碟
芙蓉银鱼羹
白灼海中虾
咖喱焗花蟹
银丝蒸扇贝
雀巢焗黄喉
板栗焖甲鱼
蚝皇松板肉
秘制大鳝片
清蒸活鲈鱼
一品海鲜锅
茶树菇掌中宝
金玉满堂彩
百年好合
清炒应时蔬
美点映双辉
养身菌汤 | 788元/桌
潮州卤味拼
精美八味碟
龙皇海鲜羹
白灼海中虾
剁椒扇贝王
碧绿掌中宝
年糕炒青蟹
雀巢焗肉排
白玉鹿筋汤
金煨地锅兔
清蒸活鲈鱼
蚝皇野鸭柳
世纪蜜制蛙
金玉满堂彩
百年好合
清炒应时蔬
美点映双辉
党参乌鸡汤 | 888元/桌
广式卤味拼
精品八冷碟
三丝鱼翅盅
白灼海中虾
蒜蓉蒸澳洲带
脆皮炸乳鸽
鲍汁鲜鲍鱼
翡翠鱼圆
高山蒸石蛙
豉油蒸青蟹
鸡汁甲鱼锅
清蒸左口鱼
雀巢响螺片
金玉满堂彩
百年好合
清炒应时蔬
美点映双辉
花旗山珍汤 |
|---|--|--|--|

到世纪缘吃饭真的

部分菜单

- | | | | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 老鸭煲(整只) 18元 | 美极芋艿 18元 | 沉香落雁 22元 | 扇贝 14元/斤 | 江鲤鱼 28元/斤 |
| 杭椒牛柳 26元 | 铁板水晶丝 22元 | 木耳炖老鸡 32元 | 生蚝 3元/只 | 江鲑鱼 21元/斤 |
| 椒盐回龙鱼 16元 | 椒丝菜根香 12元 | 香辣嫩子鱼 25元 | 蛭子 14元/斤 | 江昂刺 20元/斤 |
| 韭菜螺丝肉 14元 | 蒜泥苋菜 12元 | 红烧龙虾 46元 | 花蛤 13元/斤 | 黄金斑 41元/斤 |
| 椒盐虾饼 16元 | 酒酿南瓜 16元 | 椒香掌中宝 26元 | 海瓜子 7元/斤 | 三文鱼 41元/斤 |
| 干锅井岗皮 18元 | 宫廷鱼圆 20元 | 摩登腰花 26元 | 象牙贝 18元/斤 | 多宝鱼 60元/斤 |
| 蜂窝玉米 16元 | 干锅菜 18元 | 干锅牛蛙 38元 | 大黄花 30元/斤 | 左口鱼 64元/斤 |
| 黄金粒粒香 16元 | 港式赛螃蟹 26元 | 文蛤 10元/斤 | 江白鱼 23元/斤 | 江鲈鱼 19元/斤 |

温馨提示新老客户:因开业期间超低菜价,空前折扣,请提前抢座!

地址:御道街大光路交叉路口 抢座热线:84489799