

发行申请受理首日场面火爆

108家企业首批申请创业板上市

昨天,中国证监会按照原定计划开始受理创业板发行的申请,这意味着备受关注的创业板朝着正式开启迈出了实质性的一步。

证监会昨天晚上公布的统计显示,截止到昨天17点整,创业板申报首日共有38家券商保荐机构推荐的108家企业递交了创业板上市申请。证监会此前披露的摸底调查结果称,符合条件并有意向在创业板上市的公司有50至100家。预计首批创业板上市企业将于10月末至11月初挂牌。

申请现场 场面火爆而有序

昨天早上7点50分,记者来到中国证监会的办公地点——金融街富凯大厦。此前市场人士曾预计首日上报发行申请的公司会有很多,甚至担心会把证监会大厅挤爆。证监会为此进行了充分的准备,记者看到,富凯大厦门口停着一辆维持秩序的警车,大厦一楼内,证监会的工作人员整装待发,准备迎接首批申报人。不少媒体同行也陆续赶来,架起“长枪短炮”,准备见证这

一时刻的到来。

考虑到首批申请创业板的企业比较多,证监会特意在受理创业板企业递交材料的四楼大厅安排了一个大的会议室,接收这些企业的申报材料。为了不造成拥堵的场面,证监会此前已经抽签决定好了保荐人申报的顺序,保荐人根据各自的抽签号码有序地进入证监会。同时,为了加快申报速度,证监会还在四楼大厅分成六组接收企业材料,在受理大厅以及大厅外,包括证监会的一楼,还专门设置了等待区。记者了解到,证监会接收一个项目的申报流程大概在10至15分钟左右便可完成。

8点10分,距离证监会9点接受申报还有不到一个小时的时候,记者在富凯大厦门前看到了首位前来申报的保荐人,随后陆续有保荐人步履匆匆地进入富凯大厦,快到9点时,无论是四层申报大厅还是一楼等候区都已座无虚席。9点整,第一家申请在创业板上市的企业在保荐人的带领下正式递交了申请材料。记者发现,虽然准备申请创业板上市的企业

规模都比较小,但它们准备的上市材料一点都不比主板上市的企业少,几乎每家的材料都装满了一大箱。

记者了解到,在证监会一周前宣布自7月26日起受理创业板发行申请后,期盼多年的创业板、创投机构和券商机构热情高涨,各家保荐机构基本都本着“时间紧、任务重”的宗旨来开展创业板申报的最后准备工作。各家创业板上市热门企业也正积极准备材料,争取赶上首批申报。东吴证券投行部人士余焕告诉记者,自己已经连续加班加点工作好几天了,在申报的前一天,公司上上下下很多人都熬了个通宵。

审核流程 5天内给出反馈

证监会相关部门负责人昨天表示,根据证监会公布的流程,昨天只是受理企业材料的第一个过程,按照程序的要求,证监会将在5日之内对企业的材料进行审核,并做出三方面反馈:受理申请、不符合要求不予受理、补充材料。审查部门做出受理申请决定后,将立即立卷建档,安排工作人员按照内

部流程对申请人提交的申请材料进行审查,并做出最后决定:准予许可或不许可。

这位负责人强调,申报材料不过是企业走向创业板的第一步,下一步还将面临更严格的审查,即对首日申报的公司而言,有些可能在进入下一个审核阶段前就被淘汰。

根据相关政策,在创业板启动初期,由两名保荐人负责一家创业板公司发行人的保荐工作。在保荐代表人推荐的公司上市前,证监会暂不受理该名保荐人推荐的其他公司。此外,为了体现创业板的市场定位和特色,监管部门将会对新能源、新材料、生物医药、电子信息、节能环保、现代服务等领域的企业,以及成长性特别突出或技术、商业模式创新性较强的公司保持关注。

按照企业上市的正常审核速度,一家企业大约需要2至3个月时间完成全部审核,而企业挂牌、上市也需要2至3个月时间。所以,市场人士预计深交所第一批挂牌的创业板上市企业要等到10月末、11月初才能出现。 据《京华时报》

光大证券即将登陆A股

拟发行5.2亿股,预计上市时间不晚于8月19日

经中国证监会核准,光大证券股份有限公司今日刊登首次公开发行股票招股意向书,拟发行不超过52000万股。

据公司今日刊登的招股说明书,光大证券本次A股发行采用网下向配售对象累计投标询价和网上资金申购定价相结合的方式,发行数量不超过52000万股。其中,网下配售不超过15600万股,约占本次发行数量的30%;其余部分向网上发行,约为36400万股,约占本次发行数量的70%。募集资金将全部用于补充公司资本金。

根据发行时间安排,光大证券将自7月28日至30日在北京、上海、深圳、广州等地进行发行A股的询价推介工作,8月3日至4日进行网下申购及缴款,网下申购的最后一天8月4

日同时进行网上申购及缴款,定价公告将于8月6日刊登。发行结束后,光大证券将在上海证券交易所上市,预计挂牌时间不晚于8月19日。

资料显示,2007年7月国务院正式批准了光大集团改革重组方案,拟将光大集团重组为国内第一家持牌的、国家控股的金融控股集团。1996年成立的光大证券,作为光大集团旗下重要骨干金融企业,与中国证券市场一路相伴。

光大证券IPO的正式启动,意味着新一轮券商IPO即将开花结果,优质证券公司将极大提升证券板块在市场的地位和影响力,也将对市场带来积极影响,保证并维护中国资本市场长期的繁荣与稳定。

快报记者 张有春

“国家队”中储粮介入米业市场

作为中央批准立项的市场调控项目,中储粮(三河)米业日前正式投产。这标志着中储粮以“国家队”的姿态开始介入国内米业市场。

据悉,中储粮(三河)米业将注重在国家宏观调控中的价值和调控市场的作用,不以盈利最大化为唯一目的,特别是在市场货源紧张、价格波动时,将保证市场供应、保证国家急需、维护市场稳定。在运作中,作为国家实行宏观调控政策的

执行主体,中储粮将发挥内部产销协作优势,通过锁定上游粮源,实行动态储存,确保数量稳定、质量稳定、价格稳定。

中国储备粮管理总公司成立于2000年,注册资本166.8亿元,是国务院批准组建的涉及国家安全和国民经济命脉的国有大型重要骨干企业,拥有国内覆盖面最广、规模最大的粮食储运网络,粮食储运技术和装备水平行业领先。

据新华社电

我国累计商标申请量居世界第一

今年上半年,我国商标注册申请量38万件,比去年同期增长7.7%。截至今年6月30日,我国商标注册累计申请量已达677万件,居世界第一位。

记者26日从国家工商行政管理总局了解到,自2002年以来,我国商标注册年申请量已连续7年位居世界第一位。

今年上半年,工商机关审查商标注册申请72万件。截至今年6月30日,全国有效注册商标总量达到240万件,注册农产品商标达到66.5万件,注册地理标志达到622件,驰名商标1624件,我国企业通过马德里商标国际注册体系到国外申请注册商标8985件。据新华社电

钢价连涨3月 大部分钢企扭亏

国内钢铁咨询机构MY STEEL上周统计报告显示,国内钢市上周继续全面上涨,其中板材表现优于建材,市场已连续三个月上涨,国内大部分钢企已开始扭亏为盈。

据悉,上周,建筑钢材价格总体继续上涨,国内螺纹钢上周均价突破4000元/吨,预计本周建筑钢材市场价格总体上将以上涨为主。中厚板方面共有18家中厚板钢厂上调了出厂价格,安钢、太钢等9个钢厂一次性上调了出厂价格200元

/吨,首钢、三钢、酒钢、八钢、柳钢、韶钢等9家钢厂上调幅度在100元/吨左右。

国内大中型钢厂的主打产品冷轧板卷上周总体大幅度上涨,共有15家热轧钢厂上调出厂价格。首钢、本钢、珠钢上调幅度最大,一次性上调热轧出厂价格350元/吨,太钢、安钢、攀钢上调幅度在200—300元/吨之间,酒钢、八钢、莱钢、日钢、柳钢等8家钢厂上调幅度在100元/吨左右。

快报记者 徐震利

聚焦中美战略与经济对话

首轮中美战略与经济对话大幕开启

首轮中美战略与经济对话将于27日至28日在美国华盛顿举行。中国国家主席胡锦涛特别代表国务院副总理王岐山和国务委员戴秉国将与美国总统奥巴马特别代表美国国务卿希拉里·克林顿和财政部长蒂莫西·盖特纳共同主持此次首轮对话。此前,在中美两国60多个磋商机制中,“战略对话”与“战略经济对话”是双边交流的两个重要机制。2005年8月至2008年12月,中美举行了六次战略对话。2006年12月至2008年12月,中美举行了五次战略经济对话。而新的对话机制将此前存在的中美战略对话和中美战略经济对话合二为一。

美国摩根大通董事总经理兼中国市场主席李晶认为,中美战略与经济对话机制的启动,对稳定全球金融形势和稳定中美之间的金融合作都有积极意义。李晶说,在经济方面,对中美双方而言,如何应对国际金融危机将是两国共同关注的话题。在战略方面,探讨在清洁能源与气候变化领域的合作也将是对话议题。

中美战略与经济对话不仅是“战略对话”与“战略经济对话”的简单叠加,这一新的机制包括了更广阔的议题,表现出中美合作由双边议题向多边议题的转变。 据新华社电

■前瞻

四方面话题或是重头戏

中国外交部发言人此前解释说,在布什政府期间,中美战略对话并不是两国元首特别代表的级别,而在新的战略与经济对话框架下,中美战略对话也提升到了一个和经济对话同样的新的高度,分别由两国元首的特别代表共同主持。从频次上看,以往中美战略对话是一年举行一次,战略经济对话则是一年两次。在合二为一之后,中美之间新的对话将改为原则上一一年举行一次。

北京大学教授、北大国际政治经济研究中心主任王勇表示,将过去战略和经济两个分别的对话合二为一,并且由总统亲自来出席,这表明双方对彼此关系都非常重视,并且确实提高到了真正的战略高度上。“过去也有战略对话,但层级比较低,对双方领导人的决策思想影响有限。这次以高级别的方式展现出来,战略方面的意义更大。”

复旦大学美国研究中心的潘锐教授则指出,从名称上来看,新机制将布什政府期间的中美战略经济对

话提升了一个级别。“按照美方的理解,之前的‘战略’只是‘高级’和‘高层’的意思,现在则是被单列出来,真正成为‘战略’方面的对话。”

王勇认为,在本周的对话中,中美两国的探讨将主要在四方面展开:一是中国持有的美元资产的安全问题;二是国际经济和金融体系改革;三是市场开放问题;四是能源问题的合作方面。

事实上,在本次会议之前,两国也通过各种渠道和方式表达了各自的一些诉求,力求“先声夺人”,掌控对话主动权。为了给这次会议“热身”,两位华裔美国部长本月中旬双双到访中国,就节能减排和新能源合作到中国“探路”;而在上周中方的吹风会上,中国外交部和财政部的两位高官则再次明确表示,希望美国采取负责任的经济政策,保持美元汇率稳定,确保中国持有美国资产的安全。

而美方显然也看到了中国等债权人的担忧。最新消息称,美联储主席伯南克也

将应政府要求出席本周的中美对话,当局希望通过他的现身说法,来最大程度打消中国对投资美国的忧虑。

专家表示,除了诸如汇率、贸易保护以及市场开放等“传统话题”,在奥巴马政府上台后,中美间的一些新议题可能变得越来越重要,比如能源和气候变化问题。

王勇指出,中美都是温室气体排放大国,在这种情况下,面临国际社会压力很大。在应对国际压力方面,可以有合作的空间,彼此协调。但另一方面,由于双方发展阶段不同,利益诉求也不同。美国作为发达国家,需要承担更明确的义务。中国和广大发展中国家则认为,发展中国家在这方面不能与发达国家看齐。

专家还注意到,奥巴马政府已确立了发展绿色经济的新经济增长战略。政府大量投入,工商界也积极响应。在这方面,美国看重的中国的巨大市场。而对于中国来说,则可能会敦促美方尽快以比较低廉的成本来转让技术。 快报记者 朱周良

数万人造访 国美红太阳店盛大试营业轰动石城

国美电器红太阳家居广场店7月25日盛大试营业,周末两天,超过30000万人次的顾客光临位于城北迈皋桥墨香北路的国美红太阳家居广场店。城北晓庄地区首家专业家电卖场的诞生,确实引起广泛的社会关注。

3万人挤爆现场

红太阳店开业引发消费热潮 位于迈皋桥墨香北路的国美电器红太阳家居广场店经营面积超过2500平方米,是目前城北晓庄地区唯一一家专业的家电大卖场。国美红太阳店以豪华的装修,丰富的商品,高出样

率及优秀的服务团队。试营业之初即得到广大消费者的认同。

笔者周末在现场看到,这两天以来,国美红太阳店一直维持了超高的人气,商品区、收银台前都站满了顾客,大额的优惠幅度令顾客从四面八方涌来。

据介绍,今天是红太阳店试营业酬宾的最后一天,想要趁开业挑选实惠家电的消费者,一定不能错过这次机会。

五周年全面收官 国美斩获2亿销售

南京国美五周年庆典本周

收官。据悉,新街口店今天将开通五周年最后一天优惠专场,自此五周年庆典将正式落下。

南京国美在长达30天的五周年庆典行动中,实现销售2个亿,为广大消费者送出了近3000万的让利。

完成了五周年庆典后,南京国美即将踏上新的征程。据悉,09年下半年,南京国美除了继续执行09战略以外,将重点改造新街口旗舰店。进一步升级家电“店王”的综合实力,以便为石城百姓提供更加贴

心、完备的家电服务。

百款新品3C上架 万件商品打造“一站式”卖场

本月,国美集团已经完成了3C旗舰店的全面改造,全国100家3C旗舰店成为国美集团门店转型再造的重要一棋。其中南京国美新街口店就是其中之一。

3C旗舰店项目的完成将打响国美3C让利的发令枪,消费者将从价格上直接感受国美新型门店,从8月份开始,国美电器将在旗舰店所在城市举办

3C百店大庆促销活动,全场电脑、手机、数码最高让利30%。

3C商品的新品首发也成为此次活动的亮点,多家供应商提供的上百款3C新品集体在国美上市,其中有3成的商品是供应商独供国美的商品。

国美新改造的旗舰店从卖场环境、产品的丰富度、体验式购物到售后服务都有了极大的提高,与国内其他家电卖场相比,国美3C旗舰店的3C商品占比提高至45%,在原有的基础上大幅引进新的品牌和商

品,同时增加大量3C关联性以及配件商品。例如,消费者除购买电脑整机外还可以购买游戏键盘、鼠标、游戏手柄、U盘、硬盘、摄像头等相关的配件商品;购买手机同时可以选购蓝牙、电池、充电器、内存卡、增值卡、精美饰品等商品,上百个配件品牌,上万款商品极大的丰富了国美的配件产品线,经过改造,国美的3C旗舰店的展示商品达到上万件,让消费者在国美3C旗舰店实现真正的“一站式购物”。