

正反

PK由头

“网友曝”是一种很恶劣的新闻文风

2009年7月21日 中青报 作者:曹林

近来冠以“网友曝”的新闻很多。刊发这些新闻,既有地方都市报,也有严肃的地方党报——类似挂着“网友曝”名头的新闻,正在媒体大行其道、泛滥成灾。广东和四川甚至有媒体开设了刊载“网友曝新闻”的专版,专门从网上寻找这样的新闻线索,不经调查就把网帖曝光的信息当作新闻原封不动地搬到新闻版上。“网友曝”式报道,不仅成为一种文风,甚至已成为一种舆论监督新文体、新范式。

纸媒记者不经严谨的调查和细致的核实,就以“网友曝”的叙述方式将网帖内容当新闻报道出来,这是一种违反新闻专业要求、很不负责任的行为。靠“网友曝”去剪辑新闻,是一种非常浮躁、很恶劣的新闻文风。

“网友曝”式报道的实质,就是不核实先曝光,再倒逼事主公布相关信息,这是一种很危险的操作方式。不错,有时候这样的报道确实会倒逼出真新闻,最终结果也证明网友所曝不假——但这样的“成功经验”并不能证明新闻就能这样写。实际上,由于网络的匿名性,网络传播的无序性,网帖内容很多时候乃网友编造。比如,前段时间的“医药代表艾滋传言”“钞票抽不让座女”“山东聊

城某燃气公司的公关维护计划”等等,最终都被证明是假新闻。纸媒不能玩飙车式曝光,不要以为冠以一个“网友曝”,当最终证明是假新闻时就可以把责任都推给网络。

互联网时代是一个民众掌握了传播主导权和话语权的时代,传播不再是政府主导的、自上而下的线性传播,而是多中心、非线性的传播。以前记者很多时候只能借助政府渠道和关系网获得报道线索,而如今却能借助网友的曝光,获得政府豪华办公楼、官员公车旅游清单、史上最牛官员别墅等丰富的线索。不得不感谢这个伟大的网络传播时代,感谢那些“公民记者”,使记者掌握到过去根本不可能掌握的信息源。但对这个新闻富矿,这个诱引着记者职业冲动的信息源,纸媒一定不能失去职业判断,不能被网友曝光内容的新奇和刺激冲昏头脑,一定要当好把关人的角色。

网络与纸媒配合进行舆论监督,应该互相利用各自的优势,而不能在浮躁中强化各自的弱点——这一点,纸媒尤其要当好把关人的角色。不靠谱的“网友曝”在纸媒大行其道,任由这种浮躁的新闻文风盛行,最终只能伤害到整体的舆论监督生态,网络和纸媒的公信力都会大打折扣。

“记者不能曝”是“网友曝”深层原因

2009年7月23日 北京晚报 作者:苏文洋

本周二,中国青年报发表评论《“网友曝”是一种很恶劣的新闻文风》。“网友曝”的新闻越来越多,这是互联网时代的一大特点。“网友记者”与职业记者的共性都是记者——记录的人,区别在于前者大多是尽一个公民的责任和义务,后者则除了责任、义务外,还以此为谋生手段。至于说到新闻文风,很难以“网友曝”或“纸媒曝”来区分谁比谁“恶劣”,还是应当遵循具体问题具体分析的原则。中国曾经有过“一种很恶劣的新闻文风”的时期,据我所知,恰恰是在没有互联网、没有“网友曝”的时期。有了“网友曝”以来,我观察新闻文风大有长进,“假大空”有所收敛,说人话的新闻多了,讲官话的新闻少了。

一些媒体冠以“网友曝”的新闻,采取不核实先曝光的做法,从而达到倒逼真相的情形,的确是一种客观存在,我们不必讳言。这里需要区分清楚,或加以说明,大多数职业记者是愿意先核实后曝光的,很少有记者拿自己的饭碗开玩笑。任何一个职业记者都懂得,不核实先曝光有极大的职业风险。

我们不能不说,对一些“网友曝”未核实先曝光,

是因为记者经常遇到阻挡新闻采访(包括核实)的力量。最近的例子,就是郑州市规划局副局长逯军质问记者“替谁说话”、陕西横山县委书记斥责记者“管得也太多了”。更多的时候,则是通过内部“公关”把记者的核实工作取消了。我相信,中青报评论作者也是媒体中人,他应当非常清楚有多少“明规则”“潜规则”使记者不能正常行使“先核实后曝光”的职责。“网友曝”其实是对“记者不能曝”的一种反动。很多“网友曝”本身就是“记者不能曝”的作品,“出口转内销”而已。我记得,三鹿奶粉就是这么揭出来的,只是“网友曝”也事先经过一番调查、核实,然后再倒逼真相。

7月20日出版的《瞭望》周刊发文通过“网友曝”倒逼真相:《卢玉敏的60万元买通了谁》。就在中青报评论文章的下面,也在利用“网友曝”倒逼关于“广东省妇联所属《家庭》杂志社以‘吃水果’名义开出100多万虚假发票”的真相。倘若不是有关部门千方百计掩盖真相,我估计《瞭望》、中青报直接就把真相刊登出来了,还用跟着“网友曝”后面追问真相吗?



漫画 俞晓翔

京家... 装修... 设计师... 胜业... 单位... 后付款... 三年... 800元... 800元... 紫金花... 金牛... 148... s.com

江苏省室内装饰协会会员 省诚信环保装饰企业 *** 万隆装饰 专业承接家装、店装、办公空间的设计与施工! 为您打造完美的空间享受! 特别推出 半包型 小康型 豪华型 二室一厅 1.28万元 1.88万元 3.28万元 三室一厅 1.78万元 2.38万元 4.28万元 地址:中山南路369号盈嘉大厦909室(三山街地铁站出口处,中山南路与升州路交界处) 电话:84653903 84653905 详情欢迎来电咨询!

【好消息,好消息】 《南京广播电视报》携手《南京家居报道》 装修大课堂 “引爆装修热潮” 敬请关注:24小时滚动播出的《818房产》综合报道 老房装修是我们不能忽视的,很大一部分公司不愿意做老房改造工程,为了给那些老房装修的业主有个归宿,我们《家居报道》栏目举办装修大课堂就是要让老房装修的业主能够不要为装修而烦恼,而且可以更深入的了解装修知识。 老房如何改造? 装修如何设计? 教你如何看懂报价表? 选择材料怎么才划算? 样板房现场为你解答。 看样板房、学装修知识。 免费量房 设计预算 地址:集庆门大街7号《装修大课堂》 咨询电话:86426284、86457863

江苏省室内装饰协会会员 专业承接家装、酒店、门面房、厂房、办公空间 锦全装饰 微利专家 先装修后付款 老房装修拆旧费全免,新房装修9.2折优惠 六大举措,等你来... 免费量房、免费设计、免费报价,在签单前不收您一分钱——让您放心地“货比三家”。 主辅材及人工费分项报价——让您消费得清清楚楚,明明白白。 所有主材均达到环保要求,坚持以低于市场价销售——让您坚信“低价也有好货卖”。 南通、泰州两地工人为您倾心打造,确保施工质量——让精彩设计得以完美演绎。 预算与完工决算保持零差价,报价一步到位——让您不再为“装修无底洞”而烦恼。 专业工程维修队伍,随报随修——让您住得放心,用得开心。 房型 半包型 温馨型 豪华型 二室一厅(60m²) 1.28万元 2.08万元 3.28万元 三室一厅(105m²) 1.78万元 2.68万元 4.28万元 一步到位 一诺千金 1. 门套主、辅料及人工 60元/m 10. 吊平顶主、辅料及人工 78元/m² 19. 电视柜 380元/m 2. 工艺门主、辅料及人工 300元/扇 11. 工艺吊顶主、辅料及人工 95元/m² 20. 鳄鱼油漆 48元/m² 3. 窗套主、辅料及人工 55元/m 12. 厨房地柜 300元/m 21. 垃圾费 300元 4. 立杆顶(680)主、辅料及人工 13.68元/m² 13. 厨房吊柜 280元/m 22. 15平方电线主、辅料及人工 18元/m 5. 鳄鱼乳胶漆主、辅料及人工 13.68元/m² 14. 人造石台面 260元/m 23. 弱电(电话、电视、网络) 100元/位 6. 石膏工艺顶角线 6元/m 15. 大衣橱柜体 330元/m 24. 水管改造冷水 30元/m 7. 墙砖铺贴(辅料及人工) 28元/m² 16. 书橱 350元/m² 25. 水管改造热水 34元/m 8. 地砖铺贴(辅料及人工) 28元/m² 17. 吊柜 360元/m 更多报价,欢迎来电咨询! 9. 扣板吊顶(辅料及人工) 30元/m² 18. 鞋柜 380元/m 用材绝对环保:金福湘/绿胜/圆林木工板;天成/绿胜/佳力饰面板; 总部:中山北路178号华江饭店苏华商务楼3楼 电话:83365335 57717022 新街口(及以南地区) 咨询电话:83354916 江北业务接待处 鑫庭雅苑1幢2单元 703 电话:85175182 网址: www.nj.jinquan.cn