

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

Shopping

夏日折扣季

这是一场足以震撼人心的SALE。

伴随着风起云涌的折扣潮,疯狂积分、血拼满减、精致赠礼……原本是百货淡季的夏日档期,却在今年的暑期热闹起来。久违的大力度促销,让南京的商业百货未及预热,就迅速进入了癫狂。

今年夏天,南京的折扣季似乎来得特别早。业内人士分析认为,已经持续一个月的折扣之后,加上8月中旬之后夏季折扣款的缺货及新款的上

市,7月底8月初有望迎来折扣的最低谷和销售的最高峰。“夏季商品上市早退市也早,尤其是服饰类,丰富的品种和打折手段让商家多是以跑量为主。在7月底开始大力度的折扣促销自然不足为奇。”中央商场常务副总经理阎永平表示,夏季商品单价低,也是刺激夏季百货商场销售的一个重要因素,“现代的百货商场,商品的更新换代速度在不断加快,尤其是夏季商品,南京的‘短夏’效应使得南京百货行业夏季商品销售的黄金档期很短,8月中旬,

秋装就会陆续上市,给夏装表现的时间并不多。”

记者在采访中发现,不仅是新街口的新百、中央、金鹰、东方、大洋等百货商场,山西路的苏宁环球、苏宁银河、山西路百货,也纷纷加入了战团,这一季早来的促销狂潮已然波及整个南京商业百货。除了直接给出诱人的折扣之外,各大商场还绞尽脑汁,变换花样吸引消费者。东方、金鹰、大洋、苏宁环球,都盯上了平时对商场销售贡献比较高的VIP客户,既有多倍积分的诱惑,还在特

色促销以及持卡用户的附加值上大为用心,将百货行业的周边消费也迅速整合进来。更值得一提的是,一向“稳重”的大牌也放下身段。在东方商城,GUCCI、EMOPIRO、ARMANI、FENDI、CELINE等国际名品纷纷打出超低折扣牌,低至5折的空前力度,迅速制造了今夏的卖点。

人气、财气兼收,南京百货业的夏日促销档期,耐人品味。

快报记者 黄建军

品味今夏



●更多精彩内容详见“记者视点”



活动时间:2009.7.23(四) — 7.26(日)
 特选品牌除外 详情请见各专柜指示



开心乐透·VIP超值预享

VIP 超值升级 400 升 500 7/24日凭VIP卡换刮刮礼券一张,礼券限7/25-26日使用 每卡限购一张,数量有限,兑完即止
 7/23-26 满400赠120/150/180 刮刮卡一张
 刮买多赠,上不封顶 元价值不等 刮刮卡一张

1F 国际化妆品 7/25-26
 ESTÉE LAUDER HR
 SHISEIDO CLINIQUE
 sisley FANCL KOSÉ
 VIP特享夏日激情 3 倍积分

3F 内衣馆 Triumph LULULEMON 安莉芳
 单柜满400送4000积分
 舒适、皮尔卡丹、企鹅卫队等针织内衣 7/24-26 全面 买一送一
 5F 运动/户外 adidas 单柜400抵100
 Belle 独家 09 春夏款 买一赠一 08 秋冬款 1-4 折

金鹰特享中心
 7/24-26 全馆品牌折扣上持VIP卡再享9折
 众多国际名品1折起
 adidas 新到货品 更多优惠3折起
 BASIC HOUSE JEVONI 7/26盛大开幕