本周三，由现代快报发起，南京市消费者协会、南京市电动车行业协会联手举办的“南京电动车行业高峰论坛”隆重召开。对“孤儿电动车”的共同关注，让南京电动车行业的近20位精英齐聚快报，献计献策。

在社会责任感的感召下，一个由媒体倡议、主流品牌积极响应的民间公益组织——南京电动车服务联盟破茧而出。

给“孤儿车”

南京电动车行业高峰论坛引起业界关注

市消协副秘书长 钱立根

电动车行业协会 金志强

孤儿电动车 我们共同关注

行业标准亟待出台

究竟是什么让南京出现了多达12万辆的孤儿电动车？仁者见仁、智者见智，与会的嘉宾们各抒己见。

在南京市消费者协会副秘书长钱立根看来，由于缺乏行业标准，造成了电动车行业的无序发展，“电动车的部件没有一个统一标准，造成了维修困难，同时，此前出台的《南京市电动车三包规定》已经明显滞后于时代的发展，这需要行业内各厂商联手，进行完善和修订，以保护消费者和经营者的合法权益。”

“目前执行的行业标准还是1999年的版本，标准和市场的不协调已经很明显。”电动车行业资深人士，南京电动车行业协会副理事长金志强一针见血地指出，缺少新的行业标准也为孤儿电动车的出现提供了土壤。“仅仅一个控制器的接头就五花八门，厂商无统一的强制标准进行约束，这就不可避免出现了不少电动车陷入了修无可修的尴尬。”

投诉焦点在电池

“在南京的80个工商所受理的投诉中，关于电动车的争议中电池是焦点。”钱立根副秘书长表示，电动车售后引发的消费纠纷已经成为社会生活的一个热点问题，其中，电池问题成为焦点。据了解，由于大部分电动车生产企业都不生产电动车电池，使得电动车电池存在着诸多服务问题，型号不配套、厂商经销商难协调等问题，都成为困扰消费者的原因。

南京电动车行业协会副理事长金志强提供的数据也表明，南京目前上路的电动车为80万辆，并呈逐年上升趋势。“每年，南京新上牌的电动车为12万辆左右，这还不包括没有上牌的那一部分。”金志强介绍说，在协会所接到的关于电动车争议的种种问题中，有关电池的投诉占据了相当的比重。

售后市场大有作为

在谈及电动车售后服务时，金志强副理事长认为，电动车的维修社会化将是大势所趋，“售后问题，已经成为电动车更广泛普及的一个焦点。”在金志强看来，根本上解决电动车售后难题的出路还是在售后维修网络的更深层次覆盖。

让人欣慰的是，本次论坛邀请的品牌厂商，无一例外都在售后服务上下足了功夫。

作为南京最早的电动车品牌，大陆鸽在电动车售后服务上颇有心得。大陆鸽电动车维修服务有限公司总经理屠勤介绍说，大陆鸽已建立起了专业的配件公司，“目前，已经采购了价值700多万的配件，可以适用于三四十个电动车品牌。”

除了大陆鸽，绿源与航天·神迪、金城等品牌，也在积极推进电动车售后市场的健康发展。2007年，绿源建立了专门针对无人维修品牌电动车的维修专区，在四个维修网点中均安排了专业的技术人员，并大量采购配件，为更多的品牌做好维修。南京绿源电动车销售有限公司总经理黄庆生介绍，目前，绿源已经在包括南京在内的大中型城市中启动了“电池服务联盟计划”。

金陵车业也一直没有放弃对“孤儿电动车”的关注。金陵车业副总经理林庆平表示，“多年来，金陵车业一直恪守‘终身免费保养。终身免费维修’的服务承诺，在马道街重金设立了永久性的售后服务中心，保证了消费者的权益。”据悉，金陵车业正在筹建的一座达到4S标准规模的300平方米的电动车维修中心已成功选址，年内，将在主城区打造一座华东地区最大的“电动车孤儿院”。

金陵车业 林庆平

绿源电动车 黄庆生

大陆鸽 屠勤

捷安特 赖红强

苏氏车业 苏志刚

金城 吴学兵

惠丰电池 苏艳

一个温暖的家

南京电动车服务联盟破茧而出

☆联盟宗旨
不让一辆电动车无“家”可归
☆联盟宣言
明确责任 规范服务
统一行动 造福“孤儿”

经过热切的讨论和交流，与会的嘉宾一致认为：从自身做起，共享售后服务资源。在南京市消费者协会和南京电动车行业协会的指导下，一个由现代快报倡议、品牌厂商和经销商、电池生产厂家共同参与的公益组织——南京电动车服务联盟正式成立。

联盟成立当天，共计吸纳了9名会员，其中，航天·神迪、大陆鸽、绿源、捷安特、卡丘沙、金城等6家电动车品牌成为首批厂家会员，金陵车业和苏氏车业成为首批卖场会员，惠丰电池则成为首批电池厂商会员。南京市消费者协会副秘书长钱立根和南京电动车行业协会副理事长金志强受邀，成为了联盟的特约顾问。

联盟共整合了首批服务网点138个。联盟成员承诺，面向社会共享维修资源，将不分品牌、不分型号，接纳每一辆“孤儿电动车”的求助，在力所能及的范围内进行维修，让南京的每一辆电动车都能有售后保障。

服务联盟成员签下承诺

主办方有关负责人表示，作为一个公益型组织，联盟将不定期举办行业研讨会，并针对“孤儿电动车”等行业热点话题寻求解决办法，年内，还计划促成一次大型广场活动，提供“孤儿电动车”的预约登记、组织认养、现场咨询、维修保养等公益活动，促进行业的健康发展。

精彩语录

对服务行业来说，售后才是掌握话语权的关键。家电行业能出现苏宁这样的榜样，电动车行业同样也可以靠服务闯出一片新天地，不管是厂商还是经销商，网点达到规模时，就是商业价值得以体现之际。

——南京市消费者协会副秘书长钱立根

如果南京能促成中国第一个电动车城市服务联盟，进行网点联网、配件共享，实现“全市联保”，那将是功德无量的成就。

——南京电动车行业协会副理事长金志强

金陵车业首期将收治保养1000辆“孤儿电动车”，统一纳入公司的售后服务体系，只要不换配件，完全免费维修，为公益拯救活动奉献自己的一份力量。

——金陵车业副总经理林庆平

对经销商售后服务的指导，金城集团一直没有松懈过，动用的是整个集团的技术力量。金城承诺，在南京的34个维修网点都纳入到联盟网点中，全面接收各个品牌电动车的维修，力所能及地为消费者做实事。

——金城电动车副总经理吴学兵

绿源正在着手升级“金牌24小时服务”，将服务进一步升级，共同解决“孤儿电动车”这一社会难题。

——南京绿源电动车总经理黄庆生

苏氏车业专门购置了两辆面包车用于上门维修服务，我们面向所有的品牌敞开胸怀，共享我们的技术力量，免费维修各种电动车，即便涉及到更换配件，苏氏也承诺以成本价面向每一位消费者，不赚取一分钱差价。

——苏氏车业总经理苏志刚

行业洗牌，市场必然会经历阵痛，但是，消费者不应该为这种变革埋单。作为一个有公益心的品牌企业，捷安特在支持公益事业上不遗余力，愿意贡献自身各种资源，携手同行，在赢得市场的同时更要承担社会责任。

——捷安特（中国）南京分公司总经理赖红强

南京电动车服务联盟网点一览（部分）

品牌	数量	地址
捷安特	4	网申市8-1号（直营）
		西流湾27号（直营）
航天·神迪	33	秦淮区马道街32号
		集庆门大街75号
		中央门外幕府街1号
		下关热河南路60-3号
		栖霞区尧佳路33-3号（76路底站）
		水西门大街127号
		和燕路50号
大陆鸽	21	三条巷20号
		集庆路149-1号
		新模范马路16号-101
		虎踞路139-3号
卡丘沙	23	白下区三条巷80号
		朝天宫仓巷67号
		升州路303号
		凤凰东街48号
		中央路56号
		南湖路19号
绿源	19	汉中门大街西，金陵世纪花园159号
		和燕路7号105室，安怀村小市街道对面
		中华路许家巷17-2号
		龙蟠路82号龙蟠路九华山隧道入口右侧
金城	34	龙蟠中路210号
		虎踞北路120号
		升州路303号
		朝天宫仓巷67号
		后标营37号
		中华路225号
苏氏车业	4	和燕路260号
		东井村3号
		中央门外47号
		建宁路57-1

备注：因篇幅所限以上为联盟成员部分网点，以各品牌主城区直营售服中心为主

本版采写 快报记者 黄建军
本版摄影 快报记者 辛一

海宁皮革城9月落地金陵

“瞅着商场那些价格贵得吓人的皮草，唉，只有艳羡的份啊。”张女士素来爱美，尤其爱皮草和皮草，“冬天穿上皮草不仅御寒，更是时尚和品位的象征。”无奈的是，动辄三四万元的皮草穿在模特身上确实光彩照人，但要买回家就太心疼了。哪里有潮流时尚价位又低的皮草呢？近日，记者探访了浙江嘉兴海宁皮革城，为消费者找寻平价的奢华。

海宁，素有“中国皮都”之称，是世界最大的皮革专业市场，以众多本土生产企业和研发团队作为支撑，海宁皮革皮草远销世界各地。走进海宁皮革城，首先是时尚前卫的外观设计抓人眼球，最让人心动的是，三个楼面集结了数百家店铺，款式多得足以逛几天几夜，让张女士头疼的上万元皮草在这里数千元就能买到。

“要是有一个皮革城就在南京本地，又像海宁皮革城一样款式多价位低，那多美呀！”这种憧憬马上就要变成现实。据悉，受义乌商品城得天独厚的交通优势和成熟市场的人气依托，目前海宁皮革各大厂商已签约入驻南京皮革城，并将于9月29日盛大开业。“与海宁皮革城相同的是：生产企业直接进驻，不仅减少了中间环节，价格更合理，而且款式完全同步。”南京义乌商品城汤传义常务副总经理介绍，不一样的是南京皮革城品牌在价格上还要远远低于海宁皮革城，“在海宁一年要花几十万租到的店铺，在南京皮革城却只需不到2万元，大大降低经营成本，所以在南京皮革城购置皮衣平均每件要比海宁少花300-500元”。

据了解，南京皮革城位于南京义乌商品城最优势地段A区2号楼，总投资3000万元，营业面积5000多平方米，主要经营中高档皮革、皮草、裘皮等。品牌商品已占到南京皮革城品牌商品的90%以上，目前进驻的有凯撒大帝、韩国金狐狸、红蜻蜓、美国苹果、阿玛尼、帅恩贝、波希米亚、欧璐丹、华伦天奴等60多家国内著名的皮革品牌商。 曾茜

八佰伴首届创意集市开始招募

你有造型奇特古怪的布艺公仔，个性化饰品之类的手工作品吗？你有动漫涂鸦，艺术插画与绘画创作作品吗？或者你想展示个性T恤创作与现场制作，个性陶艺现场互动创作与制作，现场展示人物画像创作的才能，或者晒出你稀奇古怪的古董；古旧艺术品饰品；旧海报影碟唱片；具时代记忆的旧玩具等；或者街头艺术家行为表演；小型乐队表演；滑轮，单车等时尚新潮表演的潮人们赶紧行动吧！即日起，南京八佰伴创意集市招募活动正式启动。

据悉，八佰伴将提供免费的摊位和展示空间供摊主热卖，但凡有创意，有想法，有个性的创意达人都可以现场或电话报名。卖创意的，买创意的，玩创意的，淘创意的，哈创意的，潮创意的——总之有创意的——速到八佰伴赶集了！

与此同时，八佰伴大型特卖会也开始啦。7月24号到8月2号，负一楼女鞋区奥卡索、圣恩熙、美珂欧兰、d:fuse全面1-4折，百丽、Fed、伊伴全场3-5折，森达、kisscat全场1-5折；一楼LACOSTE、HAZZYS、PAT、VVA全场1折起，CK JEANS安装75折起，男装85折起；2F-3F安装OECE、歌莉娅全面2折起，欧时力、雅堂、浪漫宣言全面3-5折，艾格周末5折，淑女屋、OZZO 3-5折；4FFOX全面5折，卡宾全面4-5折，左岸、RST、GATHER JEWELS全面3-5折。