

璀璨美钻 华彩绽放南京

旷世独特

全球仅有不足1%的钻石
可以成为Forevermark永恒印记

诞生于上世纪1947年的广告语“钻石恒久远，一颗永流传”一直打动着每个看到De Beers广告的人们，钻石自此成为了每个幸福感动时刻的至臻象征；2008年，De Beers又将第一个钻石品牌——Forevermark永恒印记引入了中国，诞生于拥有120年钻石专业经验的De Beers集团，Forevermark永恒印记美钻，完美诠释了“精选的艺术”。

Forevermark永恒印记
内心印记和独一无二的
编号

全世界仅有不足1%的钻石因非凡品质符合成为Forevermark永恒印记美钻的标准，作为Forevermark永恒印记恒久承诺的象征，每一颗Forevermark永恒印记美钻的台面内心均印有独特的Forevermark标识以及独一无二的认证编号，Forevermark永恒印记的深度仅1/20微米（相当于发丝之1/500），肉眼不可见，仅在Forevermark永恒印记专用鉴赏仪下欣赏；意味着，以超越传统4C标准的Forevermark永恒印记美钻不仅是对钻石卓越品质的保证，亦是来自De Beers集团至高诚信的承诺。

精选的艺术不仅限于Forevermark永恒印记美钻的精挑细选，每颗美钻均由全球为数不多的大师级钻石工匠切割打磨；Forevermark永恒印记美钻更严格遴选珠宝商，仅在为数不多的顶级珠宝商处寻觅可得美钻专柜。

红毯宠儿

名流争相收藏的美钻

Forevermark永恒印记不仅是钻石专家，其所推出的钻石系列、引领的钻石设计概念已经成为众多好莱坞明星的红毯之选：妮可·基德曼、莎朗·斯通、朱莉安·摩尔、黛咪·摩尔等当红明星与Forevermark永恒印记代表的珍贵、永恒气质相互辉映；

2009年5月永恒印记“珍贵”系列全球展出：盛邀了享誉国际的设计泰斗、各国设计精英以及作家如王安忆，以珍贵为题，藉由珠宝设计和文学作品折射出Forevermark永恒印记所承载的无穷魅力。

进驻南京

Forevermark永恒印记的璀璨绽放

Forevermark永恒印记已于2008年正式登陆上海、北京的Forevermark授权零售商，而2009年7月起，Forevermark永恒印记将于南京TESIRO通灵和周大福珠宝南京店华彩亮相，与南京的消费者共同分享每颗Forevermark永恒印记美钻带来的弥足珍贵与极致尊宠，Forevermark永恒印记美钻也将从此为南京这样一个灵杰之地打上璀璨的印记。

1. 全球最大的Forevermark永恒印记美钻项链：Ponahalo
2. Forevermark永恒印记珍贵系列钻饰：由Tarun Tahiliani设计的吊灯
3. 妮可·基德曼佩戴Forevermark永恒印记美钻惊世之作Sautoir钻石项链亮相奥斯卡

某个时刻，我们希望自己是
个发光体，绽放奕奕神采，
锁住众人目光。于是上帝赐予
这些石头以魔力，帮助女人
将精彩留驻。装点颈项，
映耀耳畔指尖，风华无限。

是怎样的凝聚力，
让全球七个国家的顶尖
设计师们倾力相呈了
个人首个钻饰设计
作品？是怎样的感染
力，让每位欣赏到这些
美钻珠宝的明星名流
都叹为观止？2009年
初夏之夜的京城上演
这一幕珠宝盛事，汇
聚了近千克拉、价值
超过300万美金的数
件钻饰作品，美钻的
光辉耀映着熠熠星
光：范冰冰、侯佩岑、
高圆圆以及诸多社会
名流簇拥而至，皆因
一个美钻的名字：
Forevermark永恒印
记。

手机？谁说只有男人才懂？它也是不少女人的心头爱。

在败犬女王们看来，虽然她们被称为败犬女王，但既然是“女王”，就要对得起这个头衔。花自己的钱，走自己的路，让别人打车去吧。活着，不就是要让自己开心快乐吗？

所以很自然，在消费观念上，败犬女王不甘人后，但这也不意味着要攀比。有了足够的经济实力，手机当然也要用炫的。本期《品尚》，让我们一起看看几位败犬女王和她们的手机的故事。

手机,也是她的心头爱

撰文:俞婷

推荐机型： 夏普SH9020C

使用者：阿静 36岁 自由职业

“这是夏普全球经典旗舰手机，拥有3.3英寸豪华旋转宽液晶屏幕，520万数码相机功能，触摸导航功能键……”别以为这是手机导购员在介绍，其实，这些话都出自于阿静。

作为一个自由职业者，没有家庭的牵绊，阿静将自己的生活安排得十分充实，“夏普的这款当初就是因为够大方才吸引了我，加上我喜欢四处游荡，这个大屏幕可旋转的手机，就可以陪伴着我打发无聊的时光。3.3英寸、854×480像素分辨率、1600万色显示、横纵向任意切换的这款手机让阿静重温了不少经典好剧，“有不少次坐我附近的人都挤过来要和我一起看，说是比车上电视的效果还要好呢。”

推荐机型：iphone 3G(s) 使用者：阿柴 29岁 化妆品BA

眼看自己距离败犬女王的最低年龄越来越近，阿柴逐渐看清形势认清命运，她对iphone的喜好完全来自于周围人的热衷，“记不清具体是什么时候，但仿佛就是在一夜之间，iphone成为身边所有朋友的谈资。”出于好奇，阿柴也买了一部iphone，“刚开始还真的不是很喜欢，感觉太大了，男人用可能比较适合，我的手比较小，不过质感不错，沉甸甸的，摸上去也很有手感。”作为化妆品柜台的BA，阿柴手上有不少VIP客户的资料，在私底下阿柴也和不少客户结成了好朋友，有时客户一个电话或一则短信，询问阿柴关于某款化妆品的信息，在以往，阿柴需要通过纸和笔来记录，而现在，“iphone支持文本的剪切、复制和粘贴，让我很方便地进行记录。”“有时候工作一天，回到家倒在床上便懒得动弹，想打电话又懒得拨号，于是用语音控制功能，报出电话本中的人名或者是直接说出电话号码就可以自动拨打到对方那里。”

推荐机型：诺基亚E71 使用者：嘉嘉 32岁 财务主管

“我不喜欢像别的女性那样，买个东西要挑三拣四半天，这家那家比较个没完没了，所以买E71其实挺快，先找准诺基亚这个品牌，然后去专柜，就一眼，白色超薄全键盘的E71就到手了。”E71的商务功能非常强大，内置的Quickoffice软件可以查看和编辑word、excel和PPT文件，这对于做财务工作的嘉嘉而言，实在是非常便利。“有时候晚上回到家，忽然想到了某个报表或某个文件有地方需要更改，就可以用Adobe PDE全屏查看PDF文件，文档打开也非常快速，横向屏幕也更适合阅读。”

虽然嘉嘉独来独往惯了，但她依旧是个不认识路的小女人，于是，E71内置的GPS功能在很多关键时刻就能指引她走上正确的道路。“有一次开车带客户去周边的景点玩，结果那地方我只跟朋友去过一次，那路怎么走完全不记得，幸亏我脑子转得快，赶紧打开E71的导航功能，才很顺利地完成了那次旅行。”

推荐机型：多普达钻石二代 使用者：王小姐 30岁 银行白领

小巧玲珑的王小姐一眼看上去绝不像是已经30岁的女人，“我算是想明白了，对父母好，对自己好，就足够了。”

对自己好，除了化妆品和服饰，手机也是不可缺少的，“因为工作的缘故，我需要时常出去见客户，手机是能反映品味的小细节，当然不能忽视了。”当初选择购买多普达的这款手机，王小姐毫不避讳地说自己就是冲着它的名字，“钻石啊，哪个女人不喜欢？何况，这个手机也真的蛮有钻石的感觉。”这款手机在不少公开场合都曾帮了王小姐的大忙，“手机有个电话会议的功能，把机身翻个面，就可以自动开启电话会议扩音功能，音质就和在办公室里开电话会议一样清晰。”

当然，最值得一提的当然是它3.6英寸WVGA的屏幕啦，“睡不着的时候把屏幕侧过来看一部电影，十分惬意哦。”

