

IT家庭装备大卖，谁比谁更火？

笔记本、数码相机、一体机……



在社会各行业日益数字化的今天，各类丰富的IT产品也在时刻装扮着我们美好的家庭生活。这不，追求数字家庭的生活方式，成就了许多年轻人的梦想。时值暑促，来自全国最专业的IT卖场宏图三胞的最新销售统计显示，轻薄笔记本、功能丰富的数码相机、时尚的电脑一体机等IT产品最近销售很是火爆，而在这些消费热点和行业趋势的引导下，诸多消费者皆学会了较理智地选择自己称心的IT产品，以丰富火热的暑期生活。

价格一步到位 暑促笔记本卖得“火”

伴随着各种各样暑促活动，各大厂商都推出自己主打的笔记本产品，争夺暑促这块大蛋糕。来自市场调研机构的预计，2009年全球笔记本电脑的销量将会继续全面超越台式电脑，笔记本市场将更加繁荣。同样，来自宏图三胞的业内人士指出，随着暑促活动的火热进行，笔记本已经成为最畅销的IT产品之一，很多价格一步到位的笔记本产品更是受到了消费者的关注，热度持续不减。

宏图三胞江苏区域市场总监朱伟表示，7月暑促已经到了中段，各品牌都有不少新品亮相暑促市场，而随着大量新品的涌入，一些旧的产品也逐渐淡出了我们的视线。与以往新品上市价格虚高的情况不同，这些新品上市的价格都很实际，从中不难看出，随着笔记本价格的走低、人们消费的理性化，厂商也开始走亲民路线。从暑促期间上市的新品来看，大都价格不贵，配置实用，非常符合大众的口味。

轻薄是2009年笔记本的设计理念，许多厂商都开始投入到了轻薄本的研发中。前不久联想推出一款13英寸情报新品联想U350，该机搭载英特尔ULV超低电压处理器，机身轻薄时尚、做工精良；科技的进步带动了人们需求的提高，各个笔记本厂商都在为消费者的需求大费脑筋。华硕推出的一款华硕UX50，它面向游戏发烧友和高端用户，并且华硕UX50具备非常出色的影音娱乐功效。而其超薄的机身更加方便携带，目前，这款产品相对同类产品来说十分超值。

DC、DV以个性化受宠

2009年注定是数码相机发展史上不平凡的一年，随着技术的发展和消费市场的成

熟，相机新品发布的频率和数量创造了前所未有的纪录。宏图三胞相关人士表示，DC和DV是各有各的用途的，不过对于一般家用，还是DC更好一点。因为DC的录像功能不错，但是DV的照相功能不怎么样。不过对于专业领域来说，两者是两条平行线，互不相交，谁也不能取代谁。

在消费级DC中，技术进步是有目共睹的，既有色彩缤纷的入门卡片机，也有功能强大的长焦相机。新技术的引入加上新硬件的移植，让人有眼前一亮的感觉。现在大部分消费级DC宣称具备高清拍摄功能，完全是数码产品厂家玩的噱头，DC无论有怎样强大的高清拍摄功能都无可能取代DV，尤其在变焦和成像格式方面，DC还不能达到DV的水平。这正如现在手机摄像头像素达到800万，但也不能代替DC。此外，在数码用户群体日益细化的今天，各大数码相机厂商在推出卡片相机的同时，大多将旗下产品划分为家用相机以及时尚卡片机两个系列。两者在功能上其实没有太多本质区别，只是时尚卡片机通常会融入更多新鲜功能，并且在外观上也更加亮眼，因此深得很多时尚男女的喜爱。

“买DV最看重什么？便携、品牌、性能要尽可能专业一些、不过操作不要太复杂……”如今，随着DV技术逐渐走下神坛和视频分享空间的不断拓展，消费者对于DV也多了几分亲和。而来自宏图三胞的销售统计，九成以上的市场份额还是掌握在索尼、佳能、松下、JVC、三星这五大品牌手中。

一体机市场因低价而大卖

随着电脑轻薄技术的不断进步，一体机价格早已不像当年那样令人望而却步，而且

当前大部分中低端价位的一体机已能满足普通用户的娱乐和工作要求。虽然索尼、苹果等厂家的一体机依然属于高端产品，但从今年年初开始，联想、惠普、方正等都推出了高性价比的一体机。随后，华硕、明基、微星等厂商也陆续公布了一体式电脑。目前许多品牌把价格都定位在3000元~4000元左右。

在全国最专业的IT连锁领军企业——宏图三胞南京地区各门店，记者了解到，联想、华硕、惠普、明基、方正等诸多厂商已纷纷推出新的一体式电脑抢占一体机市场，目前南京市场上已经出现了近十个品牌的20余款电脑一体机。就暑假行情看，这些产品销量都不错。

“暑促为一体机大展拳脚提供了良好的机遇，凭借犹如笔记本一样的简洁外观，电脑一体机成为台式PC和笔记本之后的又一电脑形态。”宏图三胞江苏区域市场总监朱伟表示，进入暑促以来，电脑行业整体业绩开始上涨，虽然一体机市场并不是很成熟，但也显示出不俗的表现，以往宏图三胞一体机的销售在台式电脑销售中占比仅为8%左右，而目前已经达到了16%，在未来两年内这一份额有望提升到30%左右。资深人士分析指出，一体机拥有非常明显的优点，首先是节省空间，作为电脑，其外置的硬件设备几乎只有鼠标、键盘和电源，可以随意摆放在家里任何位置；其次最大限度地简化了复杂的连线；另外由于造型美观简洁，还可以满足家居设计等要求。

快报记者 徐勇



?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?

?