

记者近日获悉,7月25日(本周六),国产厨电大牌方太联手旗下高端热水器品牌“米博”合力打造的南京首个“方太&米博联合专卖店”即将落户南京!在众多国产厨电品牌中,一直致力于打造好厨电的方太,在去年推出高端整体厨房产品专业品牌“方太柏厨BORCCI”之后,今年又顺利进入热水系统领域。

7月25日 “米博”来宁!

方太家族新丁进军热水器市场,不凭高调凭高招

去家电卖场走一圈,热水器品牌之间的竞争并不低调,无论是专业热水器品牌还是大家电品牌的水电产品,都有各自的定位与受众,方太家族的新丁“米博”作为一个全新且定位高端的热水器品牌若只唱高调没有高招很难顺利入市。记者赶在南京首个专卖店开业之前,采访了方太南京分公司负责人周杰,从产品本身、销售渠道及服务体系等多方面对即将来宁的米博做了一次探秘。

产品

三向防电墙保护!

谈到热水器,可以谈价格不谈款式,但必须谈安全,热水器的安全指数是所有消费者最关注的问题,采访中记者了解到,针对目前复杂且尚不规范的用电环境,米博对其储水式、快热式电热水器全部启用了行业内领先的三向防电墙技术,全方位保证使用安全,周杰对此特意做了详细的解释,三向防电墙实现了3种情况下的安全使用,一是热水器本身漏电导致的出水安全;二是热水器本身漏电,地线安全,确保跟地线相连接的其他家电的使用安全;三是其

他电器或环境原因导致地线带电,确保热水器出水安全。温控可精确至0.5℃!

“舒适”是“米博”所有产品的基调,舒适的水温关键在于“恒温技术”,据米博技术部门相关负责人介绍,米博特有的“水温伺服技术”保证了高度的水温稳定和精确的出水温度,高敏感度的恒温监测系统时刻监测热水器的进水温度、水压和电压的变化,目前米博快热式电热水器可在0.5℃之间进行精确控温,甚至可以照顾到婴儿的温度敏感。

在月光下沐浴?

米博真的能让你实现“月光浴”的梦想!米博热水器独创了“月芽柔光技术”,给卫生间造了一轮人工月亮,在家真的可以享受到“月光温泉”。更为重要的是,米博首家利用“月芽柔光技术”的可视光带颜色的变化来提醒使用者热水量的供给情况:当光带呈现蓝色,说明热量已不足30%,呈现橙色时,说明热量还比较充足。

服务

像保养汽车那样来保养热水器!

保养热水器也要像保养

汽车那样?记者在采访中了解到,米博首个建立了热水器行业里的4S服务体系,亮出了“像保养汽车那样来保养热水器”的服务理念,为米博拥有者提供全方位的服务。据悉,在即将落户南京的“方太&米博联合专卖店”里设有展示区、体验区、综合服务区等板块,同时配备专业的米博顾问,独家开发了“家庭热水器系统解决方案”。为了给顾客提供舒适的热水器解决方案,米博试销店具有“家庭热水系统选购软件”,在电脑上输入顾客的各个情况,便会输出适合顾客的水电选购方案。

6年内,内胆包修整机包换!

内胆,可说是电热水器的核心。据悉,米博对中国每个省级城市的水进行抽样细心研究发现:电热水器内胆漏水99.6%来自内胆的焊接处,由于焊接点存在缝隙,因而最脆弱。据米博相关技术人员透露,米博从航天焊接工程技术公司引进“双枪双丝焊接”工艺,让其钛航空内胆的耐压、抗高温、防腐都达到A级标准,使用寿命更是延长50%!为此米博还发出业内独家承诺:6年内如果发现内胆漏水,整机免费包换!

现场安装!现场拍照?现场认证?

售后安装也有专门的认证?据悉,在米博国家级热水器实验室里,成立了热水器行业唯一售后安装“安全认证机构”,在现场安装过程中,热水器在安装的每一个环节必须由训练有素的售后工程师现场拍照,并通过网络传送到“MIBOI安全认证机构”平台通过评估,确保每一道工序的合格。

渠道

专卖店主打,米博不进家电卖场进高档百货!

米博进入南京,不选热闹的家电连锁卖场,却自己独户开了专卖店,这在家电圈并不多见,消费者究竟可以在哪些地方买到米博产品?米博选择的是怎样的销售渠道?对此南京分公司负责人周杰表示,米博的高端定位非常精准,因此米博的销售渠道也不同于其他同类品牌,专卖店会是米博最主要的销售渠道,此外米博还会考虑走进高端百货商城的家电柜台,和连锁卖场的同类品牌走差异化销售渠道。

快报记者 王多

奥克斯成今夏空调市场大热点

今年以来,空调领军品牌奥克斯在行业推出的一系列新品发布、促销活动和主题营销,都在国内空调市场上掀起了一阵销售热潮,创造在整个空调业销售下滑下的“逆市上扬”新奇迹,也有利显示出奥克斯空调的独特魅力。

据了解,奥克斯于今年初陆续推出的“一呼百应、清仓换货”,“空调下乡、3重补贴”,“空调进城、我的团购我的团”等一系列主题营销活动,结合不同阶段的市场热点,通过“积极灵活、以点带面”的营销战略布局,有效地满足了不同市场的消费需求,实现了

对城乡和农村市场的全面覆盖。除了产品质量过硬、售后服务完善外,奥克斯空调的节能、健康两大特色功能也非常突出,独创的“健康节能复合”功能,满足了不同消费需求。

进入7月份以来,由于气温不断攀升,引发空调销售的井喷。奥克斯于6月中旬专门推出的“我的团购我的团”大型促销活动,不仅活动力度大,而且内容丰富,产品机型覆盖全面,充分结合市场需求量身定制。从团购价到抢团价,还有惊爆特价机,价格层次清晰、有落差,全面引发了城市空调市场的销售热潮。 沙辰

太阳能光热行业渐显两极化新格局

7月19日,主题为“国家13%补贴暖民心 国际品质最放心”的全国太阳雨2009年太阳雨太阳能下乡全国首发启动仪式在江苏盐城胜利召开。今年上半年,太阳雨太阳能实现全国市场75%的高速增长,成功晋级中国太阳能光热产业新领军者,中国太阳能光热行业两极化新格局逐渐清晰。

据太阳雨太阳能销售总

经理陈荣华透露,太阳雨积极促进并推动太阳能下乡,携手长安10000台红太阳服务车助推太阳能下乡,在成都启动“阳光帮富”促就业活动……得民心者得天下,太阳雨太阳能的系列亲民行动得到了市场和消费者的普遍认可,即使是在全球性金融危机中,太阳雨国内市场仍然取得了70%的高速增长。 王多

康佳“易保通”开辟延保普及风潮

随着“家电下乡”、“以旧换新”等旨在拉动内需、培养经济新增长点等国家政策的陆续出台,家电、汽车等制造行业借势掀起售后服务升级的浪潮,不少业界领导品牌也在售后服务领域顺势推进。

记者近日获悉,国内家电领导企业康佳将试水售后“延保”服务,与美资专业延保巨头强强联手,推出自主品牌——“易保通”,强化康佳多

年推行的“大拇指”服务工程中的售后环节,力求将售后服务提升到新的高度。

有业内人士指出,随着消费升级、消费者对产品服务的需求日益提高,目前的厂保政策已不能完全满足高端消费者对家电产品的服务需求,康佳本次试水延保,以优化产业分工的方式,给家电业一直存在的厂保后维修等难题提供了解决样本。 王多



方太厨房电器历经14年的沉淀,已发展成为厨电行业的高端品牌。如今,方太集团隆重推出一个专业的热水器高端品牌—米博,专为高端客户设计打造,提供尊贵舒适的热水体验。

首家方太&米博联合专卖店于7月25日盛大开业

一起来参与这场厨电与热水器专业品牌联盟的盛会吧!

- 国际大师作品**
国际红点设计大师惊世之作,创新地采用了浮雕式外观造型设计,给人带来愉悦、轻松感受。
- 余钛航天内胆**
余钛航天内胆,特采用美国航天双丝焊接工艺,耐压、防腐、抗高温能力均达到国际最高水平。内胆漏水,整机6年内包换,行业内胆保修期最长。
- 三向防电墙**
行业内唯一采用国际最先进的三向防电墙技术,获国家发明专利,推动热水器安全升级,引领热水器行业安全技术的新潮流。
- 水温伺服技术**
特有快热式电热水器行业内最领先的水温伺服技术,行业内唯一一家采用了专业水温伺服装置,恒温等级达到最高等级,温度恒定、水温精确,0.5℃精确控温。
- 月芽柔光技术**
特有月芽柔光技术,行业内唯一具有光带提示月芽热水量的品牌,轻松洗浴,温暖凉水一目了然。



方太 & 米博联合专卖店 7月26日团购预热报名中

特别惊喜:凡打电话提前预定并最终达成销售的顾客,即可额外获得精美礼品一份。

团购期间,可凭购机凭证免费办理VIP卡一张,享受更多优惠。

预定热线:025-58074789 025-66865367

方太 & 米博联合专卖店地址:中山南路363号