

# 水价的核心问题是资源由谁控制

【财经纵横之叶檀专栏】

最近水价上涨的消息不断,民生与资源稀缺发生碰撞——有的学者提出涨价30%不算高,而有的居民则表示无法接受。

表面上是价格战,核心问题却是水资源由谁控制。我们处于资源稀缺而货币泛滥的时代,这也就意味着,在相当长的时段内,所有的资源价格都会上涨。谁掌握了资源控制权,谁就拥有了定价权。

资源布局必须有战略眼光,有全局观,从水资源布局来看,我国一些地方政府缺乏资源控制与公共服务的双重意识。

首先,目前我国的水资源布局有外资逐步控制风险。自从2002年3月出台的《外商投资产业指导》将原禁止外商投资的供排水城市管网首次对外资开放后,外资在我国的水务公司跑马圈地持续多年。

据《中国之声》报道,法国苏伊士集团北从昌图、南到三亚、东起上海、西达重庆,在全

国范围内拥有22家合资企业,供水人口达到了1400万。而具有153年水务领域专业经营历史的法国威立雅公司也在中国掀起了收购狂潮。迄今为止,威立雅拿下了天津、上海、北京、成都、昆明、兰州等近19个城市的21个合资项目,供水人口达到了3000万。这些外资水务公司的经营期限一般在30年左右,也有50年的,而其占股权份额都接近或等于绝对控股的50%。建设部数据显示,外资所占比例尚不足供水/污水处理业总投资额的10%,总量不大,但趋势值得严重关注。

不止外资水务公司,国内外的投资机构,包括一些国内企业都在跑马圈地。据笔者了解,除地方水务公司外,拥有清洁湖、泉的地方政府,都在出售清洁水资源,将靠山吃山、靠水吃水发挥到了极致。如此一来,未来若干年之后,每一处干净的水源流淌的不再是居民可用的饮用水,而是流向投资公司、控股参股企业

的真金白银。其次,地方自来水公司在引入外资进行合资时,与当时的水价和市场价格相比,大都卖出了高价,被短暂收益迷惑,出售之风越来越猛。作为高价的补偿,在地方政府与外资的合同中,对水量输出和水价都是逐渐提升的,这也就导致了水价必然节节攀升,供水脱离了公共服务系统,而成为地方政府的创收之源。

自来水在到达用户终端时,一般要经历两个过程,首先是外资水厂进行水处理,把水卖给国有的管网自来水公司,然后由国有公司卖给百姓。地方政府往往是根据合同价从外资手里买水的,比如一吨水的成本是1.5元,政府的收购价格可能在1.8元到2元之间,然后政府再以低于收购的价格卖给城市居民,地方政府不得不承担巨额亏损,羊毛出在羊身上,涨价就成为唯一的办法。

保护水资源,最好的办法莫过于加重污水处理收费,测

定出城市居民必需的用水量给予优惠措施,根据用水量的大小进行累进式的污水使用费,用得最多的人缴纳污水处理费最多,直至让浪费者缴纳奢侈用水费。偏离城市供水的公共服务本质,将城市供水企业化、进而资本化,向城市普通居民转移成本,水务公司成为水霸,绝对不是发展方向。

中国水务公司除了借鉴国际先进水务公司的经验之外,最重要的应该是提倡环保意识,引入环保先进设备,引入国际知名的环保公司在环保机械等领域进行合作,加征环保费用,如此既可以提升环保水平,又能保护环境,也可解决部分就业难题,可谓一举三得,何乐而不为?目前城市供水商业化的发展方向是错误的,背离了政府公共服务的职能,在节约资源方面水价上涨不如加征排污费来得合情合理。在任何时候,公共服务和公共资源的出售必须慎之又慎。

(作者系资深财经评论员)

# 杞县官方得了“信息公开恐惧症”

【中国观察之椿桦专栏】

7月17日,河南杞县民众因受“钴-60爆炸”传言影响,而大规模逃离当地躲“辐射”。后经官方辟谣,民众又陆续返回。从6月7日辐照厂发生卡源事故,到谣言引发大规模民众逃难,长达一个多月时间里,官方何以迟迟未公开真相?杞县县委宣传部长王清芝在接受《中国青年报》采访时如此解释:“上级环境部门认定,卡源事故没有危险。既然没有危险,我觉得也没有必要去小题大做,也不用一开始就大张旗鼓地公布信息。就好比一个人身体没有病,那还用得着大喊‘我没病’吗?”

看来,当地官方把“杞人忧钴”的主因归结于杞人生性多疑了,但在这起事件中,真正多疑的好像不是当地民众,官方似乎显得更加顾虑重重:他们把辐照厂的卡源事故当成了敏感信息,担心由此引发社会的各种猜疑。由此看来,在“忧钴”事件中究竟谁有“病”,值得好好把一把脉。

王部长显然是不承认官方有“病”的。老实说,其“没病就无须喊”的高论,貌似有几分道理,但仔细推敲就会发现,那不过是一种诡辩。其最大的漏洞便是,无视公众知情权。按照王部长的逻辑,如果发生火灾,只要及时灭了火并消除了危险,消息就没必要发布了;警察捣毁了盗窃团伙,危害已经消除,也用不着发布消息。但事实上,对于后面那种有利政府形象的信息,宣传部门很有发布的热情;反之,则是“没必要”发布,甚至干脆封锁消息。判断一则信息有没有公布

的紧迫性,不是该信息背后的主体有没有病,而是人们有没有怀疑你有病。也许你确实没病,但是,如果广大民众都怀疑你有病,那么你就成了“疑似病例”,这时你绝对有必要向人们大喊一声“我没病”。否则,人们就会像躲避“非典”一样躲避你。在杞县,辐照厂卡源事故发生后,当即就引发了民众的紧张感,当时已经有人逃离杞县了。到6月中,辐照厂又发生了火灾,加剧了民众恐慌。想想看,当地民众在一个月之内忍受了怎样的煎熬?如果官方不了解当时的民情,无疑是失职的;如果了解了民情仍不公开澄清,那基本可确定是“生病”了,这种“病”或可称之为“信息公开恐惧症”。

大家都懂得“谣言止于公开”的道理,偏偏许多地方政府不懂。谣言一旦引发公共事件,官方通常都不会给自己定罪,除了责怪民众不懂科学、轻信盲从,当然也会从中揪出“一小撮”造谣分子。目前,杞县已抓获了5名造谣分子。其实照我看,有些造谣分子也有无辜的一面,某种程度上,他们可能是官方信息不公开的受害者——信息越不公开,公众越担惊受怕,在“宁信其有”的心理作用下,他们自行向亲友发布传言与猜测的信息,实乃情理之中。沦为造谣分子,则属意料之外。

如此看来,我们喊了N年的“信息公开”在许多地方政府那儿仍不受待见。在“信息公开恐惧症”下,一些公众感染上传言敏感症,一点也不奇怪。某种意义上讲,两种症状的表现,是成正比的。

(作者系资深时事评论员,有时事评论集《舆论尖刀》问世)

投稿邮箱:wfwcbxyh@vip.sohu.net  
电话:025-84783646

# 政府不作为就该问责行政首长

■ 热点纵论

因城管乱收费及县政府不作为,河北省元氏县县长夏生华被免去县委副书记职务,并被提请免去县长职务。石家庄市近日召开新闻发布会通报了这一事件及处理结果。(7月21日《广州日报》)

因为县政府不作为,便要免去县长的职务,这种严格的吏治管理,让人感到痛快淋漓。要知道,很多时候,无论政府如何不作为,都不会有对政府的责任追究,更别说提请免

去行政首长的职务了。元氏县的举动,可以看作是官员责任强化的一个转折点。

前不久,武汉市市长阮成发痛斥经济适用房“六连号”事件弄虚作假现象,并承认“这就是政府的责任,是丑闻,是政府的丑闻”。然而,就是这个“政府丑闻”,却一度成为敏感禁忌的词汇。一起起“涉官事件”中,总是舆论步步紧逼,当事部门推三阻四,遮遮掩掩,甚至不惜用更多的错误来掩盖一个错误。武汉“六连号”事件发生后,有关部门一度试图用

“聘用人员”蒙混过关,随后又召开“经典”的“55秒弊案新闻发布会”……上蹿下跳表演了几个来回,还是没遮掩住丑态,最终只能承认“权钱交易”。好在武汉市市长说了真话,说真话之后,天没塌下来,反而让人感到政府官员责任意识的回归。

河北元氏县县长因政府不作为被问责,其实与武汉市市长承认“六连号事件”为政府丑闻有异曲同工之妙,它们都指向政府应该作为一个责任整体而存在。可以说,“行政首长因不作为被免”有着相当的示

范意义:官员不作为的事情太多了,有多少原本举手投足就能解决的问题,却被官员像踢皮球一样踢来踢去。那些愤而求助媒体的,哪一个不是对相关政府部门的搪塞和冷漠已经失望透顶?所以我希望,对元氏县县长的提请免职不仅仅是一个偶然事件,而应是一种制度化的方向。如果能把这种问责制上升到制度层面,并予以严格执行,相信“政府不作为”将不会再屡屡上演,官员们也才会更加明白“责任”这两个字的意义。(海瑶)

广汽 HONDA  
感世界而动

Accord 雅阁 | City 锋范 | FIT 飞度

## 掠光锋行

1.8L i-VTEC发动机,震动140匹激情,注目飞驰

每一次出行,都是自我的一次超越。1.8L VTEC, 140匹激情,注目飞驰,搭载140匹动力,搭载操控灵活的换挡模式换挡片,将澎湃动力完全感受,在风驰电掣中,让你体验到前所未有的快感!

1.8L 全车价格 12.98万-14.98万 1.5L 全车价格 9.98万-11.98万

- 双安全气囊
- 6扬声器
- ABS防抱死系统

锋范 CITY  
中级车新风范

(京) 南京经销商 电话:025-83211199	(江) 江阴经销商 电话:0510-85400888	(天) 太仓经销商 电话:0510-85400888	(苏) 常州经销商 电话:0510-85400888	(浙) 湖州经销商 电话:0572-2222222	(皖) 宣城经销商 电话:0563-2222222	(闽) 福州经销商 电话:0591-2222222	(赣) 南昌经销商 电话:0791-2222222	(湘) 长沙经销商 电话:0731-2222222	(粤) 广州经销商 电话:020-2222222
(鄂) 武汉经销商 电话:027-2222222	(豫) 郑州经销商 电话:0371-2222222	(鲁) 济南经销商 电话:0531-2222222	(冀) 石家庄经销商 电话:0311-2222222	(晋) 太原经销商 电话:0351-2222222	(陕) 西安经销商 电话:029-2222222	(川) 成都经销商 电话:028-2222222	(贵) 贵阳经销商 电话:0851-2222222	(桂) 南宁经销商 电话:0771-2222222	(琼) 海口经销商 电话:0898-2222222

广汽本田汽车有限公司 地址:广州市增城区广本大道 邮编:510700 服务热线:800-830-8989 移动电话:400-830-8989 网站:www.gmco.cn