

# 机票普涨 航空公司转嫁成本压力?

随着暑运的到来,国内航线机票价格普遍上涨。其中热门旅游、商务航线机票价格已上涨二成左右。票价上涨是市场需求的推动,还是航油成本上调之后,航空公司转嫁压力的无奈之举?

## 暑期机票价格普遍上涨

一扫前期甲流给航空运输带来的“阴影”,随着中考、高考的结束,旅行社争相推出暑期亲子游、休闲游,旅游市场的火爆推动航空市场也由淡季转入旺季。

近期,上海出港机票价格普遍走高,主要旅游、探亲航线机票价格都在6折左右,与淡季相比涨幅在二至三成,与今年五一假期相比,价格上涨约一成。

记者在易网通游易网查询到,7月中下旬,热门旅游航线票价明显上涨。上海至三亚航线7月19日的票价为5.2折980元,该航线5月2日的票价为4折760元;上海至大

连航线7月20日票价为7.6折810元,该航线五一假期期间的票价为5折530元。

面对旅游旺季机票价格上升,消费者的出行热情不减。消费者徐敏告诉记者:每年10月过后的旅游淡季机票价格要便宜不少,可孩子只有寒暑假才能出游,而且乘飞机省时、快捷,尽管票价上涨,但仍在可以接受的范围之内。

在旅游航线火爆的同时,探亲航线票价也在上调。消费者吕倩告诉记者,端午节前订购上海至济宁的机票,往返套票总价只有320元,单程票价为160元,比坐动车组列车还便宜。7月19日上海至济宁的单程机票价格就涨到了400元。此外,上海至南昌、上海至长沙等航线的票价也都上调了一成左右。

## 需求支撑还是转嫁压力?

对于国内机票价格上涨的原因,业内人士有两种看法:一种观点认为7月至10月份是航空出行旺季,暑期旅游、商务活动都比较集中,市场需求旺盛成为刺激票价上涨的主因。另一种观点认为在航油价格上调,燃油附加费还

没有复征期间,航空公司有可能将燃油成本压力转嫁到票价中。

国内各航空公司对于近期国内机票价格上涨的看法则一致:期待已久的航空运输旺季来临。记者从上航一营业网点了解到,7月和8月是旅游旺季,机票价格上升主要源于需求支撑的推动力。易网通游易网市场总监王一力表示,自去年调整了节假日后(五一假期改为3天),国内航线的黄金期为7月至10月。这其中很大一部分客源来自暑期的学生返乡及家庭出游,因此近期的机票价格上涨也属正常。

值得一提的是,6月30日,国内航油价格每吨上调了1030元,涨幅为25.6%。为了缓解由此带来的航油成本压力,航空公司有关燃油附加费复征的申请已递交至民航管理部门。但目前未有机构对燃油费是否复征表态。王一力表示,对航空公司而言,航油涨价意味着成本提高。此前,国内航油已有4次较大幅度的提价,给航空公司带来了巨大的燃油成本压力。航空公司为转嫁压力有可能将升高的成本转移到票价中。

## 票价水平根本上取决于市场需求

一张机票涉及到航空公司的运营、机场的保障、航油成本的涨跌、航空信息服务、机票销售代理等多个方面,机票价格是航空运输业与消费者需求之间寻求平衡的结果。业内人士认为,航空运输业整个运行“链条”的动力来自于消费者,即市场需求。因此票价涨跌仍然是以市场需求为核心的。

今年以来航空市场的需求状况正如上海航空股份有限公司董事长周赤所说,1至2月份是去年惨淡经营的延续,3至4月保持回升趋势,但5月暴发的甲型H1N1流感对航空业影响较大,7月和8月份将全面恢复,10月份有望呈恢复性增长。

7月份为航空公司下半年的经营开了一个好头。中信证券交通行业分析师曾旭认为,在国内外经济逐步回暖和受抑制需求释放的情况下,2009年国内航空业处于景气上行阶段。尽管航油价格上调,但市场已经做好了充分准备,不会影响航空业景气复苏的进程。据新华社

## 我国进入汽车消费第二个快速增长期 新车质量下降明显值得关注

今年上半年,中国汽车销量完成608.81万辆,同比增长17.66%,创半年销量历史新高。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明日前表示,我国今年开始进入汽车市场发展的第二个快速增长期,预计全年汽车总需求将突破1150万辆。与此同时,新车质量下降成为突出问题。

“上半年乘用车市场的发展要远远好于宏观经济形势。”徐长明说。今年上半年,乘用车市场出现了明显的结构性增长,小排量和低价位车强劲回升。据国家信息中心的统计,今年上半年,1升以下的乘用车的零售增长率为46.6%,2.5升以上车型则下降15%。从价位角度来看,10万元以下的车增长了42.8%,25万元以上的车下降了14.1%。从上半年的数据来看,增长较快的主要是享受购置税减半政策的车型。

东风日产销售本部副部长陈斌波认为,上半年销售热潮并非短暂的井喷。我国一线和二线城市大约有3亿人开始进入汽车购买时代,这个市场潜力是刚性和持续的,不仅是被国家汽车产业振兴计划刺激起来的。

研究表明,一个国家的第一个汽车消费高速增长期一般会持续5年左右,销量年均增长30%。第二个高速增长期一般持续10年左右,销量年均增长20%。日本和韩国都曾经经历过两个高速增长期,其中第二个高速增长期分别持续了8年和11年。

徐长明认为,我国今年开始进入了第二个高速增长期,其最大的特点就是汽车普及率还比较低,现有汽车千人保有量为20.5%,很多家庭都是第一次购买汽车,具有需求刚性。

在车市井喷的同时,汽车质量越来越成为人们关注的热点问题。根据中国质量协会用户委员会等单位近日联合发布的《2009年二季度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告》显示,因质量问题投诉的用户占到60%以上,相比上个季度,增加了近三成。报告显示,半年以内的新车投诉占到49.5%,问题主要集中在车窗、跑偏、吃胎、漏油、异响等方面。中国质量协会用户委员会有关



负责人表示,这在一定程度上反映出新车质量下降明显。

中国现在已成为全球最大的新车市场,这顶“帽子”责任大于荣誉。以一直戴着这顶帽子的美国汽车市场为例,政府保护消费者有严格的立法,厂家对消费者投诉和质量问题高度重视。根据国家质检总局缺陷产品管理中心提供的数据,以2008年为例,美国国家高速公路交通安全管理局(NHTSA)召回案件共计778次,其中车辆召回682次,轮胎召回20次,零部件召回66次,儿童约束系统召回10次,总件数22200093(辆/件)。同年,我国汽车仅34次,538620辆。

今年7月8日到17日,10天内国内有5起汽车主动召回公报,涉及车辆近3万辆。有人还纳闷,为什么近期汽车召回“多”起来?实际上,以中国汽车市场眼下的规模,如果立法严格、执法到位,多数厂家的诚信会“迈上新的台阶”,主动召回数量将远远不止眼下这些。当前,急需质量主管部门与媒体密切配合,在危及消费者生命安全的重点产品领域曝光反面典型,对一些投诉率高的厂家,主管部门应当尽快给消费者一个权威说法,并结合企业质量诚信体系的建立工作建立相关黑名单,确保下半年车市能够高质量地增长。据新华社

# 刘明康:严格执行二套房标准

中国银监会主席刘明康昨天在2009年第三次经济金融形势通报会上继续强调严控“二套房”标准。

刘明康说,今年上半年,我国银行业贷款规模迅速扩张,对推动经济企稳起到了重要作用,但贷款高速投放积聚的风险隐患也在增加,银行业金融机构经营活动中的不审慎行为和冲动放贷、粗放经营的倾向有所抬头。当前,要特

别防范项目资本金不实或不足风险、票据融资风险、贷款集中度风险和房地产市场风险等新的风险点。

刘明康要求,要控制房地产贷款风险,严格执行“二套房”标准,严格按照规定执行房贷按揭贷款首付比例和贷款利率,对投资性住房要坚持首付高成数、利率严格风险定价和资信严格审查的原则,严格执行与借款人100%“面

谈”“面签”制度,采取切实有效措施防范假按揭、假首付现象的发生。

记者同时了解到,从三季度开始,不少银行已经开始对本行二套房贷中可能出现“三假”问题(即假按揭、假首付及假房价)进行全面自查。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,银行现在查“三假”,是为了

防止出现房地产市场泡沫。郭田勇认为,房地产市场泡沫一旦显现,房价必然下降,这将直接影响到银行信贷资金的安全。另外,目前所有的投机者和炒房人都集中在二套房市场中,“三假”主要也是存在于开发商与炒房之间,因此,银行如果能够把这个缺口堵住,可以从很大程度上避免信贷风险。

据《京华时报》

# 新一轮水价上调全国上演

专家称30%的涨幅适中,涨价机制急需完善



召开调整自来水价格和污水处理费征收标准听证会;5月10日,北京市水务局透露,将采取调整综合水价、出台节水奖励办法等措施缓解用水危机。

与此同时,一些中西部城市如昆明、河南洛阳、周口、驻马店、宁夏银川也开始酝酿或实施提高水价。总的来说,水价上调在全国大部分城市基本上都已经是大势所趋。

## 涨价理由

### 减轻企业压力提高节水意识

昆明市自来水企业和当地政府给出的涨价理由是,目前的水价处于较低水平,不但供水企业面临经营压力,也不利于发挥价格约束机制,提高市民节约水资源意识。

中国绝大多数城市都缺水,很多业内专家都认为,现有的水价偏低,没有反映水作为一种稀缺资源的价值。《财经》杂志首席经济学家沈明高先生认为,代表资源稀缺性的标志是价格,当资源的价格高到一定程度时,其他懈怠的资源可能会产生,一些新的技术可能会使用,比如重水的循环利用率就会大幅提高。

## 雷人声音

### “低水价资助了高收入者”

不能因为有些人喝不起

水,就不提高水价。”16日上午,在一场“解读水价问题”的小型论坛上,有专家出语惊人。到场的专家和官员包括清华大学水业政策研究中心主任傅涛、住房和城乡建设部法规司副司长徐宗威、世界银行高级环境与市政工程专家樊明远、北京大岳咨询有限公司总经理金永祥。

樊明远说,其实低水价是资助了高收入者,而不是资助了低收入者。”他解释说,因为高收入者通常用水量,水价偏低,高收入者可以每天用自来水给游泳池换一遍水,但是低收入者还是用不起。提高水价,同时出台对贫困人口的配套政策,这其实是一个很公正的促进资源节约、合理消费的政策。”

## 涨多少合适

### 30%左右比较合理

目前全国平均供水价格是1.4元/立方米,污水处理费是0.4-0.5元/立方米,省会级的城市平均供水是2.4元/立方米,污水处理费是0.6元/立方米,而北京现在的水价是2.9元/立方米,污水处理费是0.8元/立方米,合计3.7元/立方米。据此,《华夏时报》总编辑卢文认为,涨30%左右比较合理,既不能让大家觉得无所谓,也不能让大家承受不了,影响到生活质量。

## 官方说法

### 地方有权自主上调水价

国家发改委价格司一位官员则表示,地方政府有自主上调水价的权力,不需要经过国家发改委审批,也不需要备案。但是从资源价格改革的目标来看,今年包括水价在内的资源价格改革肯定会加快推进,这一点国务院常务会议已经明确做了要求。

## 快评

### 不怕正常涨就怕合谋涨

老实说,像水、电、气、油等这样的生活必需品,其价格遵循市场规律以及供求关系出现正常上调,其实并不可怕,怕就怕企业为了牟取暴利,大肆暗箱操作,出现以上这种“官商合谋”。各方沆瀣一气,丝毫不顾及老百姓的生活成本和压力以及感受。

要理清各自的边界与职责,这就要求我们必须有一套完善的约束或考核机制,不让官员越俎代庖成为企业托儿。高校和科研机构更要采取措施,别让那些唯利是图的专家学者败坏了高校和科研机构名声,而那些整天打着“算盘”的企业尤其是垄断企业,必须思考如何走出“变本加厉压榨老百姓钱袋子赚钱”的怪圈。据《天府早报》、中国广播网

## 上海制止开发商捂盘惜售 规定商品房销售方案须经备案公示

针对当前商品房销售中“少量多批”“捂盘惜售”有所抬头的情况,上海市近日出台《上海市商品房销售方案备案管理暂行规定》,规定商品房的销售方案须经备案并在售楼场所予以公示;区县房管部门则应通过销售方案备案和房地登记等手段,制止开发商捂盘惜售。

上海市房管局重申,商品房住房项目超过3万平方米,确需分批预售的,每次申请预售面积不得少于3万平方米。为此,上海市房管部门将在预售审批系统内设置“门槛”,凡未按规定申请预售的,预售审批系统将不予受理开发企业的预售申请。凡达到预售标准不足3万平方米的或者“尾盘”等情况,经房管部门审核后,将视实际情况才能放行。

上海市房管局还重申,对于已达到规定条件但无正当理由长期不申请预售,或取得商品房预售许可证但未按规定将全部房源公开对外销售,涉嫌捂盘惜售的,房管部门将按规

定发出《行政告知书》,责令开发企业限时办理相关销售手续。《暂行规定》在此基础上明确:有上述涉嫌捂盘惜售行为的,在商品房销售方案备案时应当予以整改;捂盘惜售行为将被记入企业信用档案。

为防止开发企业以保留房屋的方式变相囤房,此次《暂行规定》还明确,开发企业应当在商品房销售方案内列明用于销售、租赁以及保留自有的情况,保留自有的房地产应当符合“少量、合理”的原则;对于保留自有和用于租赁的房屋,则规定在取得大产权证前不得再申请上市预售。取得大产权证后,需上市的,应当作为二手房纳入网上备案。

另据记者从上海网上房地产“获悉,18日、19日,上海宝山、嘉定、虹口等6区共有7个楼盘开盘,新推房源总数达2108套,面积约为18.71万平方米,比前一个周末增加130%,上述新推房源的价格较上次开盘价均上涨了10%左右。据新华社

## 全国扫描

### 涨价进行曲在各地纷纷上演

今年1月1日起,广州自来水全面涨价;4月1日,南京上调自来水价后,无锡、扬州、常州等水价上调方案也排上日程;4月27日,上海市发改委举行居民用户水价调整听证会;5月6日,沈阳市物价局