

# 他策划了 印尼酒店爆炸?

## 调查目标瞄准炸弹制造专家

印度尼西亚警方18日通过DNA检测在内的各种手段确认豪华酒店袭击中两名自杀式袭击者的身份,借以锁定袭击幕后元凶。

不过,随着越来越多细节浮出水面,警方逐渐将注意力集中到与东南亚恐怖组织关系密切的炸弹制造专家努尔丁·穆罕默德·托普身上。

### 反恐部门的“老朋友”

印尼安全部门反恐办公室主任安斯亚德·姆拜说,虽然还没有组织对这次恐怖袭击事件负责,但已经有确凿证据印证努尔丁作为幕后策划者的嫌疑。

警方在袭击事件后从万豪酒店1808房间搜出一枚未引爆的自制炸弹,内部压满钉子、滚珠和螺钉,显示炸弹制造者希望造成最大程度杀伤。

通过对比,警方认为这种自制炸弹与数天前突袭中爪哇省港口城市芝拉扎一所寄宿学校发现的炸弹“完全相同”。寄宿学校被警方认为是努尔丁藏身处。那次行动中,一名据称是努尔丁妻子的印尼女子被捕。

另据美联社援引警方一名调查人员的话报道,根据酒



努尔丁·穆罕默德·托普

店服务员回忆,袭击发生前,登记入住1808房间的人向酒店提供的名字就是“努尔丁”。由于没有信用卡,这个人入住时直接向酒店预付了1000美元现金。

此外,这次袭击事件中,嫌疑人使用自制炸弹,以自爆方式发动袭击的手法,与努尔丁先前涉嫌的多起恐怖袭击手法一致。

“这(袭击)里面有我们‘老朋友’的‘签名’。”一名东南亚反恐专家对路透社记者说。

### 屡抓不获的“老狐狸”

根据印尼警方记载,努尔丁出生于马来西亚,虽然近年来相对低调,但在2003年到2005年期间涉嫌策划制造至少3起重大恐怖袭击。

其中,这次遭袭酒店之一的万豪酒店2003年也曾遭爆炸袭击,12人死亡,努尔丁被认为是主谋之一。

2005年以来,印尼当局对恐怖主义实施重拳打击,抓获多数恐怖组织头目和成员,“伊斯兰团”遭受重创,努尔丁逐渐成为遭通缉的东南亚最重要的恐怖嫌疑人之一。

尽管“名声”越来越大,但努尔丁却在过去多年中屡次躲过警方抓捕。

法新社报道,2003年,警方突袭西爪哇省一处据信由努尔丁租住的藏身所,但后者和另一“伊斯兰团”炸弹专家阿扎哈里·胡辛一同逃脱;2005年10月和11月,警方先后对中爪哇省多处地点发动突袭,仍然没有将努尔丁抓获。

努尔丁去年接受肝脏疾病治疗后曾现身东爪哇省,警方当时几乎就要抓到他。

徐超(新华社供本报特稿)

# 日防卫白皮书盯上中国航母研发

日本内阁会议17日通过防卫大臣滨田靖一报告的2009年度防卫白皮书。一如以往,这份427页的白皮书对东北亚安全和军事态势着墨甚多。

### 描述亚太地区美军部署

白皮书对主要国家和地区的国防安全政策、军事态势等作出解读。涉及美国时,白皮书专门辟出一节,描述美军在亚太地区的兵力部署。

根据白皮书,美国陆军在夏威夷、韩国部署有两个步兵师,在日本部署有一个团,共计人数约2万。海军方面,美军太平洋舰队司令部设在夏威夷,下辖第7舰队、第3舰队共拥有约180艘舰艇。海军陆战队方面,司令部设在夏威夷的太平洋海军陆战队在美国本

土和日本各部署一支机动部队,其中,部署在日本的第3海军陆战师和第1海军陆战航空团合计兵力约1.5万人。空军方面,太平洋空军在日本、韩国分别部署有3个航空团和1个航空团。

### 盯上中国航母技术研发

白皮书对朝鲜半岛安全局势非常关注,尤其对朝鲜核试验和导弹试射表示警戒,认为可能对日本构成“重大威胁”。白皮书说,为解决朝鲜半岛核问题,日本、美国、韩国必须紧密合作;同时,参与六方会谈的其他国家和联合国、国际原子能机构的作用也十分重要。

白皮书还重点提及中国、俄罗斯海空军在日本周边的活动,并对有关中国正在推进航

母技术研发的说法表示关注。

### 首提宇宙开发及海洋战略

白皮书在论及日本防卫政策及防卫力量时,首次提到宇宙开发利用及海洋战略。

日本国会去年5月通过《宇宙基本法》。日本政府随后成立以首相麻生太郎为最高负责人的宇宙开发战略本部。今年6月,宇宙开发战略本部提出宇宙开发基本计划。

海洋战略方面,根据2007年通过的《海洋基本法》,日本内阁设立了综合海洋政策本部。去年3月,日本内阁会议通过海洋基本计划。今年6月,日本国会通过《应对海盗法》,放宽了对自卫队打击海盜时保护对象和武器使用的限制。

冯武勇(新华社供本报特稿)

# 松下 NeoPDP 趋于完美

几乎在同一时间,等离子电视的革命性技术 NeoPDP 与液晶电视的革命性技术 LED 电视一同出现在卖场,分别对等离子和液晶这两大平板电视阵营做了彻底的改善。无论从亮度、色彩,还是动态,

采用了新的高效荧光粉,可以让等离子电视的亮度得到明显提高。亮度越亮,暗部越黑,这是对亮度能达到的最大值。等离子电视依靠的是三色荧光粉的配比得出所有的可见色彩。中国电子技术标准化研究所张素兵博士表示,等离子电视的色彩很容易达到国家的标准,而且色域范围也比较宽。NeoPDP 采用了新型荧光粉后,色域表现得到了进一步的提升,而且色阶的过渡更加平滑自然,不会产生色块现象。这使得画面的质感强烈,层次感优秀,更加真实自然。

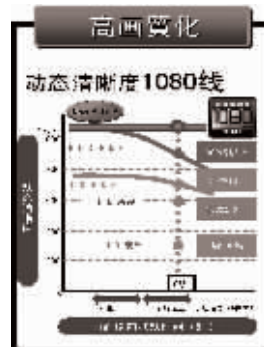
NeoPDP 的研发,主要是

各个角度都进行了提升。

说到动态清晰度,等离子电视占据绝对优势。而此次 Panasonic 的 NeoPDP,全高清分辨率的产品,动态清晰度全部高达 1080 线,真正做到了动态和静态拥有相同的分辨率。

改善原先等离子电视的一些固有的弊端,烧屏现象、耗电都是等离子电视备受争议的地方。新型荧光粉让等离子电视的寿命达到 10 万小时,这是目前平板电视所能公布的最长的使用寿命。其次,高效荧光粉使得等离子电视减少了高电压的放电级数比原先减少了 40% 的耗电量。这一点在松下 S10 系列电视中最为突出,加上等离子电视的耗电量是动态功耗,某些情况下甚至要比 LED 电视更加省电。同时,避免高压放电,也就避免了等离子荧光粉老化的发生,从而让等离子最大程度地摆脱了烧屏现象的发生。从

看动态画面时,可享受全高清图质。G10 系列和 S10 系列的 42 英寸、46 英寸和 50 英寸,均能够达到这样高端的水平。NeoPDP 表现黑色场景时做到极致,达到无穷黑,和暗部的细节融为一体;



价格上来看, Panasonic 新推出的 G10 系列和 S10 系列, 50 英寸的售价分别是 13990 元和 11990 元,普通消费很容易接受。

# 肯德基 50 亿签下鸡肉大单

本月 15 日,中国最大的餐饮集团,肯德基所属百胜餐饮集团中国事业部与大成食品亚洲有限公司、福建圣农发展股份有限公司和山东新昌集团有限公司三大鸡肉龙头企业在北京签署重要战略合作框架协议。未来 3 年,百胜将以“成本定价”全新模式向三大供应商采购 28 万吨鸡肉,总金额超过 50 亿元。

肯德基最近第 2600 家中国大陆新店开业,同时确认将以每天一家店的速度高速扩张。因此,肯德基必须不断扩大鸡肉采购。联盟签订将确保肯德基获得长期、稳定的鸡肉供应,从而继续为

消费者提供更加安全、高质的鸡肉。该合作也为扩大鸡肉供应商的规模化发展、推动农民就业和相关产业链起到积极作用。

“成本定价”指以决定鸡肉成本的主原料价来确定鸡肉价。与“市场行情定价”比,增强了供应商抵御因市场鸡肉价格波动而产生的风险的能力。“3 年长期承诺+成本定价”全新模式,使 3 大供应商毫无后顾之忧地扩大规模和技术革新,实现战略性的养殖布局和发展规划。这种全新的合作模式是中国百胜首次实行。百胜餐饮集团中国事业部总裁苏敬轼表示:“这

种策略联盟合作伙伴关系,将保证肯德基不断获得安全、高质的鸡肉供应。”他指出,将把更多优秀供应商纳入合作。

农业部畜牧司司长王智才表示:“这次合作将会帮助推动现代畜牧业的发展,促进鸡肉企业所在地的农村生产模式的革新。农民实现规模化的养殖,对于提升畜产品质量、提升畜产品生产规模有着非比寻常的意义。”百胜目前共有 500 多家国内原料供应商,这些国内原料供应商提供的原料,占中国百胜采购总额的 90% 以上。百胜鸡肉原料为 100% 本土采购。

# 新街口明亮眼镜旗舰店盛大开业

本周六,洪武路 88 号的 14 号商铺花团锦簇,江苏省眼镜零售行业规模最大的直营连锁企业之一“明亮眼镜”新街口旗舰店盛大开业。

300 平米的营业大厅整洁、宽敞,黑色和肉色大理石铺就的地面呈大方的几何图案,与精心设计的吊顶遥相呼应,大型水晶吊灯尽显奢华气度。明亮眼镜旗舰店汇集意大利、法国、德国、美国等眼镜市场上知名度高,美誉度高的全球品牌,很多款式出自世界知名设计师之手;造型、色彩搭配艺术流光四溢,闪耀夺目,

交替演绎着时尚与典雅、稳重与奢华……

从现在起,您可以在明亮眼镜店内找到任意一款经典品牌的经典设计,包括法国顶级奢侈品品牌 Cartier (卡地亚),融合了希腊和罗马古典主义风格的 Bvlgari (宝格丽),追求独一无二品质的德国 MONTBLANC (万宝龙),奉行简约至上的 Mario Prada (意大利米兰),强调独特造型创造力的 FRED: (法兰),缔造经典时尚的 Christian Dior (克里斯汀·迪奥),崇尚完美、个性鲜明的 Calvin Klein (卡文

克莱)以及讲求精致的质感与简单的线条透露“随意优雅”的 Giorgio Armani (阿玛尼)等,应有尽有。从以上这些国际品牌的加盟,可见明亮眼镜企业本身的感召力和诚信品质。

另据悉,新街口明亮眼镜旗舰店本月 19 至 29 日将邀请世界第一眼镜设计师品牌 Alain mikli 进店巡展。Alain mikli 自诞生以来,坚持“看与被看的艺术”的哲学信仰,将美学与尖端科技完美结合,将为南京消费者带来不一样的体验和观念冲击。

现代快报 都市圈网

现代快报读者俱乐部

## 招募小记者

应聘小记者条件

- 1、在校三至五年级的小学生;
- 2、热爱生活,积极向上,有一定的自理自立能力;
- 3、善于观察,思维敏捷,热爱阅读,知识面广,有较好的表达能力、写作和组织能力;
- 4、具有较强烈的责任感,团结同学,乐于助人;
- 5、热爱小记者工作,不怕吃苦,勇于实践,品学兼优;
- 6、有较强的文字、图画或摄影水平;
- 7、有较强的人际交往与沟通能力;
- 8、有热情、有责任心、有爱心;

报名方式 1. 报名电话: 现代快报读者服务热线 96060, 咨询电话: 84783570, 联系人: 沈女士

2. 报名时需填写报名表并交纳 2 寸彩色免冠照片两张, 报名不收取任何费用

蓝马甲

100名志愿者  
爱心助学对对帮

报名方式

1. 报名电话: 现代快报读者服务热线 96060;
2. 咨询电话: 84783570, 84783638;
3. 报名时需填写登记表并交纳 2 寸彩色免冠照片 1 张;
4. 高年级小学生、中学生、大学生均可报名

现代快报蓝马甲爱心助学行动  
招募“爱心助学志愿者”

现代快报读者俱乐部/钟晓敏爱心工作室