

150年的古树被毁只罚了3万元

绿化条例“心慈手软”盼升级

南京人是出了名的爱绿,对于毁绿行为,市民一向痛恨不已。

今年8月1日,《南京市城市绿化管理条例》就满10岁了。然而执法人员发现,这个老条例救助了南京的绿色,却也越来越显得“力不从心”。南京市园林局昨天公布了近10年来11起影响较大的违法违规毁绿事件。其中,150年树龄的古树名木瓜子黄杨,是南京这10年来单株处罚额最高的毁树事件,可它的处罚也就只有3万元。

建设施工是毁绿主凶

园林部门通报的11起毁绿事件中,影响最恶劣的是2004年10月21日,南京黄马置业有限公司在紫金山黄马水库区域东部项目施工中,未经园林绿化部门批准,擅自砍伐胸径5厘米~35厘米的树木共7类752棵。按照规定,该责任单位被处罚了93万元。有关人士介绍,这也成为《绿化条例》实施以来,罚款数额最高的一起毁绿事件。

而单株处罚最高的一株瓜子黄杨。1999年8月,秦淮区房地产开发公司、秦淮区路政管理所用推土机将南京第360号古树名木瓜子黄杨完全铲断,致其死亡,最后的结果是除了补种树木之外,责任单位被罚款3万元。“这株瓜子黄杨已经150岁了,树种本身很便宜,但上了年纪的极其罕见。价值难以估量。”

快报今年3月率先曝光

的“赛虹桥立交桥4000平方米绿地变身停车场”的报道,也名列“黑榜”。

南京市绿化监察大队在调研时发现,南京个人毁绿的行为并不多,很多大树倒在了开发建设工程的“屠刀”之下。在这11起影响比较恶劣的毁绿事件中,有7起的责任主体为企事业单位(包括高校);3起的责任主体是政府部门;另1起是社会个体造成的。

条例太软弱成执法瓶颈

令园林绿化监察大队的执法人员头疼的是,和城市建设步伐相比,目前实施的《南京市城市绿化管理条例》,已经明显落后。

“一个案件原本半个月左右就能办结。可是现在往往一拖就是好几个月。”有关人士介绍,就拿赛虹桥街道将绿地改建成停车场的案件来说,媒体曝光后,市政府两位副市长批示查处,雨花台区建设局、市绿化监察大队、市城管

行政执法支队等,分头或联合数次到现场劝阻,下达停工通知书、强制停工,但该街道依然继续施工,建起停车场。直到现在,案件还没了结。

“处罚起来非常难,很多施工单位压根不理不睬。”南京市绿化监察大队监察科高海洋科长告诉记者,还有前不久快报道的“凤台南路45株香樟树因道路施工被砍”的案件,明明有照片为证,施工方就是不肯承认。“虽然条例里有处罚标准,但没有规定强制执行的措施。”

此外,处罚标准也太低。比如今年6月1日西安开始施行新的《西安市古树名木保护条例》,其中就规定擅自砍伐古树名木的,每棵最高罚款高达20万元。而南京,无论是古树还是普通树木,现在的标准都是“一至五倍的罚款”,而且大多数执行时只能按下限处罚。

有关人士认为,“绿化条例”亟待升级换代。

快报记者 孙兰兰

百度一下 搜出盗车团伙

快报讯(记者 田雪亭 通讯员 雨轩)车子被盗,监控路线锁定一辆标有“XX空调维修”字样的可疑面包车。但这个“XX空调维修”在哪呢?到处寻找无果后,民警想到了百度搜索。

6月12日,雨花台警方接到市民报警,称他停在楼道口的一辆助力车被盗。警方调取监控录像,发现案发时有一可疑男子拎着充空调氟利昂的瓶子经过此处,看了助力车一眼。过了一会,来了一辆面包车,3名男子下车合力把助力车抬上车后离开。

监控录像上,面包车和犯罪嫌疑人人都看不清楚,只能看到车身上有“XX空调维修”字样。

民警立刻在附近三公里内查寻“XX空调维修”店,却没有找到,线索到此中断。此时,一位民警想到,上网搜一下试试,通过“百度”一搜索,网上竟有这个维修店的确切地址和电话。

民警赶到维修店,在院子里果然发现了那辆面包车。车主承认,面包车是他所有,但案发当天被邻居李某借走了。警方随即将李某抓获。李某对自己的犯罪行为供认不讳,根据他的交代,警方迅速抓获其他几名犯罪嫌疑人,目前共缴获6辆被盗助力车。

毒打+裸照 控制坐台女 5个男女将在班房里做“发财梦”

快报讯(通讯员 关研 夏苻 记者 李梦雅)为了能轻轻松松赚钱,几个人想到了控制坐台女的方法。可是,哪里弄来乖乖听话呢?几个人物色了几个对象之后,就把女孩关起来对着她们又逼又打,还让对方吸毒,这还不算,他们又强行拍下女孩裸照以此威胁。日前,下关法院审结这起非法拘禁一案,5名被告人因构成非法拘禁罪,依法分别判处有期徒刑十一个月至一年六个月。

吴成、杨强是中学同学,几年前先后从苏北老家来南京打工,两人常在一起琢磨发财的捷径。经常出入KTV的吴成想到了坐台小姐,这些人的钱来得又快又容易,要是能带几个小姐,让她们赚钱给自己花,那多好啊!两人一拍即合,吴成又拉来了以前的同事和女友姜月等人,开始行动。

2008年4月,一心找工作的泗洪人琳琳遇到了吴成。吴成把刚满18岁的琳琳送到一家相熟的KTV,托朋友看好。几天后,朋友反映琳琳工作不积极。吴成、杨强等人当即决定要好好“治治”她,

让她老实听话。两人从药店买了医用手套、针管和一瓶黄色的药水。

待琳琳下班后,几个人把她带到宾馆就是一顿毒打,吴成戴上手套,把几根烟丝和黄色的药水混在一起,吸进了针管,在琳琳面前晃悠,说只要打一针,人就沒命了。随后,吴成又从包里掏出一包K粉,要琳琳和他们一起吸。琳琳被迫吸了,可事情还没有完。她又被杨强等人扒光了衣服,姜月举着手机,要琳琳摆出各种姿势,拍了十几张裸照。此后,琳琳不仅老实了,还和其中一人谈起了朋友。

随后,吴成等人让琳琳在KTV里物色新的目标。不久,琳琳就将小月和小真介绍给了吴成。2008年4月22日晚,吴成等人把小月和小真灌醉后带进了宾馆。一进房间,吴成等人立即故伎重演。为防止两人逃跑,临走时带走了两人的全部衣物。

第二天,吴成回到宾馆,再次谈到入伙,小月假意答应,趁回家换衣服的机会,悄悄让朋友报了警。

(文中人物系化名)

年轻厨师花神湖溺亡

一旁游泳的市民:有什么好怕的



直到当晚11点,打捞仍没有结果 快报记者 施向辉 摄

前晚九点半左右,一名在附近饭店打工的小伙子到花神湖里游泳,不幸溺水身亡。

据了解,这名22岁的小伙子是河北人,在附近的一家饭店做厨师,当晚和老板娘一起来的。一位目击者告诉记者,一开始看到他俩坐在岸边,不一会儿小伙子就下了水。过了大概三分钟,就听到老板娘喊他上来。“就听到她喊他的名字,但没有回音。我

们还以为小伙子在水里憋气,跟她闹着玩呢!”

后来见情况不妙,老板娘才跑到游泳者聚集的地方求救,“师傅,你快看看人怎么不上来了。”此时,已经过去快十分钟了,几名游泳者扎到水里寻找一番,但毫无结果。

也有人猜测,小伙子是和老板娘开玩笑,“会不会他从别的地方上岸,离开了?”“不可能,衣服鞋子还在那里。”记

者看到,在小伙子下水的地方放着他的衣服和鞋子。“老板娘知道坏事了,就哭个不停,后来警察来了就把她带回派出所。”

当晚11点左右,打捞仍然没有结果,但游泳的市民却不见减少。记者问他们怕不怕,“有什么好怕的!”几个胆子大的还游到了小伙子失踪的地方,一个猛子扎进水里,“我的妈呀,太凉了!”几人连忙往回游,“估计有六七米深,还有水草。”记者看到,草坪上竖立的“禁止游泳”的标语已经倒在草地上,保安对下水的人并不阻拦,只是告诫他们要“注意安全”。

据了解,花神湖原为水库,水情非常复杂,离岸不到一米的的地方,水深就可能达到几米,溺水者往往对瞬间落差反应不及而沉了下去。

昨天下午,记者从雨花台派出所了解到,打捞队已经连夜将溺水者找到,已确认溺水者身亡。

实习生 马薇薇 快报记者 孙玉春 (吴先生爆料奖50元)

以旧换新,“换”然一新

—海尔推出整套家电以旧换新解决方案

随着“家电以旧换新”政策日渐深入市场,消费者也对“以旧换新”提出了更高的要求。笔者从市场上了解到,尽管各地市的实施细则并未出台,但海尔集团已在以旧换新行动中,推出以时尚便捷为特色的“海尔整套家电以旧换新解决方案”。

据悉,在“家电以旧换新”政策实施期间,消费者只要参与“以旧换新”、购买海尔整套家电,便可享受到最高1600元的海尔补贴(以旧换新补贴+节能补贴)。同时,本次海尔整套家电以旧换新也涵盖了其主要部品——冰箱、空调、洗衣机、电视、电脑等五大件家电产品。海尔整套家电的推出,让消

费者的“以旧换新”开始走上了时尚便捷路线。整套家电走俏“以旧换新”走时尚路线

在以旧换新政策出台后,虽然规定了实惠的补贴上线,但是不限品牌、机型的以旧换新从某种程度上扰乱了消费者的换购,海尔发现在2009年家电以旧换新的背景下,消费者时尚生活观念的不断提高,人们对家居整体环境和谐、时尚元素,和家居品质的要求也日益提升。本次海尔推行“整套家电以旧换新”就是为了满足消费者全方位的生活需求,更全面的打造未来时尚的居家生活方式。整套家电:或将成为未来发展趋势

据有关家电专家分析,海尔“整套家电”以旧换新的推出,从颜色、风格的统一及形象设计大师的专业指导方面,使消费者真正拥有了便捷的选择空间,和谐的居家配置,以及高品质的生活品位。而品牌的统一,使得购买、送货、安装、售后得到一对一的服务,彻底打破了原始家电购买的服务乏力现象,真正做到了让消费者烦恼一天解决。

此外,VIP整套家电导购专家则现场帮助消费者根据家居环境需求提供最适合的产品规划,节省购买时间。一系列的创新规划,为消费者带来了“省时、省心、省力”、“时尚、个性、品位”的全新家电消费方式。

南京羽绒第一家,反季销售首创者

太平商场羽绒服反季热卖会 7月17日盛大开幕!

今年的太平羽绒服反季热卖会7月17日正式起航,同样不孚众望:八大品牌联手、太平独家专供的68元热卖区,有60个品种可供挑选,而且绝无背心、内胆等充数。为了让更多的市民买到如此实惠的羽绒服,商场严禁批发扫货,每人限购一件。同时全

场羽绒服2.3~5折的超低折扣及波司登、雅鹿的特别惠卖,更让人惊喜。知名品牌阿家思现场充绒3.8折。

其冬令商品也加入商场反季联盟:如17日起在南京首家也是独家举办千百度冬靴2~5折、星期六冬靴80元起反季热卖另外特别推荐:

金顺韩版女裤全部9~129元;海尔样品机6折起,电风扇7.5折,周六18:30商场广场海尔专场演出;太平运动休闲城耐克买一赠一,阿迪达斯正价8折、鞋满300减现金40元,卡帕4折起,美津浓08款T恤5折,班尼路4~7折。(南 庆芳)

持续高温带动空调热销 国美五周年全面井喷

连日的高温,使石城空调市场一片火热。本周以来,各大家电卖场均迎来了今年夏季空调销售的一个高峰。据南京国美空调部负责人介绍,今年7月份以来,国美空调销量比去年同期增长超过3倍。

之所以出现这种情况,一方面是因为今年是农历闰五月,入梅迟,梅雨连着伏天,天气异常闷热;另一方面,南京国美自7月份以来开展大规模司徒酬宾活动,受其影响,空调价格本应走高却反走低谷,实惠的价格进一步刺激了市场需求,造成今年空调需

求,尤其是节能空调需求呈现火爆态势。

据悉,南京国美五周年庆,本周末迎来新一轮优惠洪峰。空调作为五周年庆重点力推的商品,也将“不辱使命”,担负起“战高温、回馈消费者”的重任。

销量增长3倍

受天气影响,今年的空调销售高峰整整推迟了近一个月。“前几周卖得最好时每天销量也就500套左右,上周末两天,销量突破了2500套,同比去年增加了300%。”据南京国美空调部负责人介绍,自本

周以来,空调销量明显比前几周有较大增长,增幅近60%。

笔者随机走访国美电器新街口店看到,空调展台前挤满了前来咨询、购买的消费者。1P和1.5P挂机仍然是最抢手的。跟往年相比,今年柜机销售方面3P空调的销量增长明显,促销人员告诉记者,为了追求更好的制冷效果,很多消费者现在都倾向于选择“大一号”的空调。而节能空调因为享受更多的国家补贴,更是表现出强劲的需求态势。其中一、二级能效的空调需求更加明显。

“一天销量至少要突破3000套才算得上是真正的空调井喷。”国美空调部负责人表示,由于旺季的推迟,今年的“井喷”也迟迟未出现,但本周以来的高温天气彻底激活了市场,再加上国美五周年庆全面刺激和厂家的推波助澜,真正的“井喷”有望在本周末出现。

制冷周价格探底

随着高温天气的持续,空调销售有望在本周末再度迎来新的高峰。据了解,为了备战即将到来的“井喷”,国美等家电卖场本周末将启动新

一轮的价格和服务攻势。

据悉,国美已联合格力、美的、三星、LG、海尔、科龙、志高、松下、海信等国内外知名品牌,准备了大量空调、冰箱资源,大打“价格直降”牌,重点推广节能产品。

笔者探班得知,本周末,国美空调挂机全场让利超过15%以上。1P挂机平均降价200至300元,1.5P挂机直降300至500元,2P柜机直降300至600元。此外,国美还追加了大批空调特价机,涵盖1P挂机到大3P柜机等众多型号。同时,消费者还能参与南

京国美五周年庆各项优惠活动,除空调以外,各品类家电也将集幅出证,以年度最大的优惠幅度,感恩回馈消费者。

国美红太阳店开业合作 25日盛大试营业

国美电器红太阳店7月25日盛大试营业。25日-27日,红太阳店开展开业酬宾活动,礼遇宾朋。

红太阳店联合红太阳家居,开展异业合作,提供家具、建材、家电“一条龙”送货服务。同时消费者凭红太阳家居购物凭证消费者满千元送价值百元好礼。