

# 同样是排球 男女差距实在大



周建安笑意盈盈

中国体育总是阴盛阳衰,譬如排球,女排门庭若市,而男排门可罗雀。进入2009年,这样的局面有所改观,自世界男排联赛移师江宁后,几场漂亮球让中国男排的人气陡增,就连一向很少夸人的中国排协主席袁伟民也对男排大加赞赏。作为一个排球专项记者,我从漯河跟踪女排一路采访到昆山,又跟着男排从6月底采访到7月中旬。现在,就把这两支国家队、两位少帅,放在一起对比一下。



蔡斌一脸严肃

## 【对待媒体】

女排:拒人千里  
男排:视为本职

“打死我也不说”——冯小刚电影中的这句经典台词,正是新一届中国女排给媒体最直观的感受。除了赛后新闻发布会,“蔡家军”成员对待媒体的态度是“打死我也不说”。成都媒体甚至给蔡斌起了个绰号:“蔡跑跑”。

据知情人透露,女排严格管理采访,主要是怕言多必失。过去陈忠和在任时,他毕竟是取得过成绩的老教练,在圈内德高望重,接受采访只要不太出格,领队大都睁只眼闭只眼。如今换成少帅蔡斌,他毕竟是新人,对“新媳妇”总要先上点规矩的,要接受采访必须经过领队的同意。出于这样的原因,还真不能怪罪蔡斌,毕竟人在屋檐下不得不低头。

记得男排刚到南京,记者约周建安做个采访,周导很爽快地答应了。“接受媒体的采访,这是我分内的工作,作为媒体,我知道你们需要从我这里了解中国男排。作为中国男排也需要通过媒体宣传自己。”周建安的觉悟让记者有点吃惊。

同样是在国内的首次亮相,女排在漯河精英赛的时候,到场记者多达70人,而在南京世界男排联赛的赛场,到场媒体仅10家左右。对比鲜明。周建安说,媒体不关注男排,错在男排,毕竟没有成绩,你拿什么能吸引媒体目光呢?他也这样和队员说,“想要媒体关注,拿成绩来!”

## 【队员待遇】

女排:月薪上万  
男排:月薪几千

男女排对待媒体的差异,有人归结为成绩:“女排人家是世界冠军队伍,男排是个啥,亚洲冠军都十年没拿过了。”这话不错,对于竞技体育而言,成绩是硬道理。因为

成绩相去甚远,导致队员的待遇也有着天壤之别。

据了解,因为比赛少、成绩不如女排,男排国手月收入只有五六千元左右。即便是老队员,在国家队的收入也当不了“万元户”。据记者了解,由于国家队每年集训时间在6-8个月,队员在国家队的收入大约在五六万块钱。算上在地方队的工资和奖金,一年加起来不过十多万。

而在收入方面,女排队员明显比男排队员腰杆子更直一些。在排球圈内曾流行过一句话:袁伟民培养了一批厅局级干部,陈忠和培养了一批百万富翁。从这句话中就不难看出女排的收入了。据了解,女排国手月收入普遍在万元以上,主力甚至可以拿到3万元,从半主力到替补,队员的收入档次分好几档。但由于排协有政策,这些钱并非全部发到队员手里,只发其中的30%,剩下的要等队员退役后一次性发给队员。原因是,怕队员出国打球。除了这些基本收入外,女排由于成绩好,还有额外的代言和商业收入,而这些对于男排队员而言是想都不敢想的。

一位男排队员私下里曾和记者说,“在训练局大院里,卡宴到处都是,X5更不算好车,这些车我们只能看看,买是根本买不起的。”对比女排,谈到待遇问题,男排队员倒也能接受,“人家毕竟是世界前三的队伍,如果我们的水平也在那个位置的话,我们的年收入应该可以达到百万了。”虽说待遇比不上其他队,但男排从未自暴自弃过。周建安说:“这一点让我非常欣慰,我们男排的队员来队里从不谈待遇,我也告诉他们名气和待遇都是靠实力挣来的。”

## 【球队赞助】

女排:门槛500万  
男排:300万天价

其实在运动队的收入这

一块,赞助是提高队员工资待遇很重要的部分,而男排由于没有赞助,所以待遇提不上来,也很正常。

据了解,总局每年下拨的训练经费是固定的,每个运动员一年的训练补贴都是5万元。这5万元用于运动员的训练伙食、住宿费、外出比赛的食宿费用等。成绩好的球队,在国内比赛不仅不用出差旅费,还能通过比赛来挣钱。就以中国女排为例,由于女排在国内人气很高,各地都争着抢着办女排的比赛。而女排在国内比赛,不仅吃住行免单,办赛当地还要交给排管中心一笔费用。

由于号召力小,男排的广告收入非常微薄。去年因为奥运年,中国男排拉到了一个大赛赞助“上柴动力”,虽然主场作战的中国队最终获得第五名的好成绩,但在国内军团里比较,这个成绩并不出众。据了解,今年中国男排还没有拉到一个赞助。主帅周建安也承认,“裸奔”的中国男排。

一位知情人告诉记者,男排不仅赞助难拉,而且还要上缴各种税费,50万的赞助真正到男排账上的只有34万左右。由于男排不富裕,排管中心给予了一定的政策扶持,一般男排拉的赞助,是不需要上缴给中心费用的。

相比起男排,女排的日子则要富裕很多。目前除了阿迪这个大赞助商外,女排还有金龙鱼、UPS等广告商。据了解,现在要想赞助中国女排,500万是个门槛,低于这个门槛,排管中心一般都不会去谈。就算对方给钱,排管中心也要看广告商的品质如何,像女性内衣这样的广告,给再多钱,中国女排也不会接的。相对于女排500万的广告门槛,男排能拉到300万的赞助就算是天价了。

快报记者 付智勇

## 俞斌回应马晓春炮轰——我愿意和他一较高下

5月21日,马晓春在博客中以“四代棋王争霸赛?可笑!”为题公开质疑“生活家杯”比赛俞斌的参赛资格。此事一度在棋界引起广泛争议,当事人之一的俞斌日前首次作出了正面回答。

马晓春质疑俞斌不具备棋王资格,俞斌爽快承认自己本来就不是棋王,但在这件事情上马晓春搞错了概念。“我从来没说过自己是棋王,也没人给我戴上这样的帽子。这次比赛的正式名称是中国围棋争霸赛,不是棋王赛,可能是

媒体在宣传的时候造势过了头,他连概念都没搞清楚就这样说,有点莫名其妙。”

此前,比赛赞助商在宣传中反复提及“四代棋王”,这或许是引发马晓春愤怒的主要原因。俞斌认为,马晓春没有必要这样想,“这只是个带有商业色彩的邀请赛而已,又不是围棋历史教科书,谁会把这种宣传当真呢?”

马晓春在博客中对俞斌的围棋水平多有贬低,对此俞斌认为,水平高不高不是靠别人怎么说,而是看自己怎么

做,他不会在意其他人的说法。一向低调的俞斌忍不住表示:“有机会的话,我很愿意再和他下一场。”

俞斌坦率表示:“(我跟他)朋友肯定是算不上的,不过我还是把他当作一个值得尊敬的对手。”

## 动态

在昨天结束的“生活家杯”成都站首轮比赛中,古力和常昊分别战胜俞斌和聂卫平,两人将争夺最后的冠军。

**老佛爷橱柜**  
**纯正实木**  
**贵族享受**  
**新!新!新!**  
 俺从未看过,太靓丽了,令人垂涎.....  
 回归自然,远离人造材料。最新推出国际新派各式全实木橱柜门、柜体、台面。

这么高档的橱柜和柜门价格怎么如此便宜?

**雄丰家具**  
 Xiongfeng Furniture  
**大家风范 贵族气质**  
 热烈祝贺雄丰家具新产品全面升级上市  
 活动时间:年7月15号—7月31号  
 为庆祝厂13周年,雄丰家具特大酬宾如下:

全面上市的新产品一律**5.5折**优惠  
 B类产品(样品)全部**4折**起售

本活动最终解释权归本公司所有

作为南京实木家具龙头企业之一的**雄丰家具**,在工艺与造型方面特别融合了中国传统文化元素与西方古典流派风格的精髓,并采用先进的生产技术,让您以平民的价格享受贵族的家具品质。雄丰家具制作的家具产品能够满足不同地域、不同客户的不同要求,更为高端白领阶层的品味生活增加亮点。

7月15日至7月31日雄丰家具借助建厂13周年这一值得纪念的时刻全面升级新产品,届时还有特大优惠回馈新老客户,优惠力度空前绝后,仅限活动期间。

★设计——融合中国传统与西方流派为一体,彰显经典实木的高贵气质;  
 ★做工——传承传统工艺,结合现代化生产线,精工细作,利用简约的格调打造实木的经典;  
 ★用材——海菜木:材质坚硬,美观大方,性能良好,芯材色泽优质,几无翘曲和开裂,油漆、胶粘性能、砂光性能良好。

南京各直营店  
 ■中央门红军国际家居南城 025-83111776 ■光华门石林家居广场 025-85998944  
 ■商家灯华东家具商城 025-85624544 ■金盛国际家居江东门店 025-85066223  
 ■江宁金宝家具城 025-81717028  
 ■生产基地地址:江宁区汤山工业集中区 025-84142688 84142788 (传真)