

# 藤艺家具需要一个国标

最近“桑拿天”，南京各大家居卖场藤艺家具逐渐走俏。藤艺家具用纯天然原料编制而成，在室内、阳台或小庭院中摆放一套，可以让炎夏居家舒适清凉。然而，日前记者在采访时了解到，由于至今没有正规“身份证”，没有一部相关国标给予规范，市场上藤艺家具价格较为混乱，质量也是参差不齐。



谨防商家用劣质的柳条冒充藤条(资料图片)

## 标价较随意

在卡子门一家居卖场，记者看到在一楼大厅显眼位置，商家辟出一块藤艺家具专区，藤椅、藤床、藤沙发、藤茶几、藤吊篮等一应俱全。一款名称叫“虎爪”的藤编沙发，标价为1289元；在旁边另一款与之个头、式样和颜色差不多的名叫“泽谷”的藤沙发，要价是769元。导购员告诉记者，“虎爪”售价高是因为用的印尼藤要比“泽谷”用的越南藤上档次些。至于如何看出是印尼或越南藤，还是其他什么地方的藤，这名导购员却一问三不知。记者从那两款藤沙发的标签上，仅看到“产地：南京”的信息，却找不到任何有关印尼和越南的字眼。在大光路一家叫“汇成”的藤器家具店铺，一张比“虎爪”做工精致的藤沙发开价才450元，还有还价的余地。老板表示，他的工厂在江宁，由于自产自销，售价较便宜。

## 质量没保障

藤艺家具不仅售价上没有统一的标准，质量上也是参差不齐。家住奥体清竹园的程先生前些天向《居家》编辑部反映，去年6月份在江东路一家家具市场买的一把藤制摇椅，才用一年就出现质量问题，现在藤皮坐垫破裂，扶手藤条断开。程先生说，他上周与销售商交涉，却被告知是使用不当造成的，要么是利器划扎，要么是让藤摇椅长时间在阳光下暴晒的。由于没有证据，双方各执一词互不相让。有关藤艺家具的质保期，有的销售人员说他们的产品能用30年，有的表示60年没问题。就上述现象，江苏省家具行业协会会长冯建华指出，不可否认，长期暴晒或放置在高温地方，容易使藤艺家具材质变脆受损。但市场上个别的藤艺家具并不是藤条制作的，而是用劣质的柳条冒充，这种“藤具”别说用30年，能撑上个两年就不错了。

## 国标没诞生

就藤艺家具的现状，中国家具协会副会长、新闻发言人朱长岭接受快报记者专访时表示，由于藤艺家具多数是纯手工编制，个性化比较强，很难达到技艺上的一致性，目前要出台相关国家标准来规范的确有操作上的难度。朱长岭指出，藤艺家具制作时如果经过科学的除菌、干燥程序，再加上新颖的设计水平和精湛的编制工艺，上市价位高些是无可厚非的，但能这样做的企业确实少数。朱长岭表示，中国家具协会已有金属家具等专业委员会及相关标准，随着居家环保意识的提高，藤艺家具不管作为点缀或主件，市场占有率将逐年上升。接下来不管难度有多大，中国家具协会都将请有关部门规划、起草并上报藤艺家具标准，尽早让藤艺家具具有部国标，以规范行业及产品，让广大消费者放心选购。 快报记者 陈勇民

## 不容易

### 5万元悬赏假线索

事件：为了维护企业和消费者的权益，近日，某知名品牌家具正式对外宣称，在全成都范围内，悬赏征集打假线索，一旦根据打假线索予以查实，将给予举报者最高5万元的奖励。据该品牌负责人介绍，他们接连接到消费者举报，称一家名为新富蓝斯蒂的沙发厂，私下制造其品牌沙发。接报后，他们立即向工商行政管理局执法分局和公安分局经济侦查分局反映。在相关人员进入该厂区后，确有部分该品牌家具的成品、半成品和原材料，以及产品说明书。

点评：在家具及建材行业，类似的假冒伪劣现象屡见不鲜，让正规厂家和经销商吃尽了苦头。据一些经销商反映，“打假”工作必须依赖于当地执法部门的支持，如果当地存有地方保护主义或是执法力度不够，假货往往就如烧不尽的野草，很快就会死灰复燃。看来，悬赏5万元也许只能治标不治本了。

## 要仔细

### 网购家具麻烦事不少

事件：时下，通过互联网购买家具逐渐流行。不少消费者出于经济原因选择通过网络购买家具，但其中的问题也随之凸显出来。婚期已近的于女士近日在网上购买了一个梳妆台，本想在新房使用。货物寄到家后，面对复杂的安装说明，她有些头疼。虽然不像商家说的那样容易安装，她还是决定硬着头皮试一试。近三个小时过去了，正当“工程”进行了一大半的时候，她却发现梳妆台的一些部件已经掉漆了，与商家联系后，商家

虽然同意更换，但货物再次送达的时间已经无法赶在婚期之前，让于女士留下了遗憾。

点评：专家提醒，网购家具首先要选专业且信誉良好的商务平台；其次，在购买前应先准确测量摆放家具的空间尺寸，明确自己的装修风格；三是安装复杂的家具最好不要在网上购买；四是保留商家对售出家具的所有承诺资料，货到后一定要仔细检查外包装是否完好。若拆开包装后发现货品损坏，应拍照作为证据要求商家退换。

## 需努力

### 设计师要有三种境界

事件：上周三下午，由中国建筑装饰协会主办的“中国室内空间环境设计师大赛”南京赛区比赛新闻发布会在红星美凯龙卡子门商场隆重举行。本次活动由蜜蜂陶瓷冠名承办，江苏省装饰装修协会会长毛家泉，南京著名室内空间环境设计师赵瑞英等出席了发布会。据悉，这是该项赛事首次在南京设立赛区选拔设计人才。参赛类别分为13种，分别是：商业空间、餐饮空间、酒吧夜店、教育空间、酒店空间、展览空间、样板房空间、会所空间、住宅空间、办公空间、陈设艺术、光源环境、学生作品。

点评：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望断天涯路”、“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”、“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，作为南京设计界的代表，赵瑞英引用了王国维做学问做事业的三种境界，希望大家能抛去浮躁的心态，少一点物欲的追求，把心思多用在专业设计上，拿出高质量的参赛作品。

本期主持 快报记者 童婷婷

# 红星美凯龙顶级卫浴特卖会还剩最后五天

高仪、汉斯格雅、唯宝、杜拉维特、当代、阿尔伯特、卡德维、卡特雷诺、劳芬、汉莎……这些品牌不只是一个简单的名字和符号，而是奢华和顶端生活的代名词。7月11日到18日，红星美凯龙举办“顶级卫浴特卖会”，让更多想拥有顶级卫浴的消费者去了解它们，拥有它们。

“很多消费者都知道到顶级卫浴的品牌响，产品非常有

个性，但是同样他们也认为价格很高，自己无力消费。”红星美凯龙卡子门店有关人士表示，这次将有不少顶级产品“放血”，“我们希望这些顶级卫浴能真正走入中端客户的家中，让更多的人花‘大众车’的钱就可以买到‘劳斯莱斯’。”

据了解，在这次活动中，各个国际顶级品牌都将让利，比如杜拉维特的卡罗坐便器+罗立柱盆，牌价12553元/

套，销售价8787元/套，此次活动促销价只有3750元/套(限20套)，直降了近万元；汉斯格雅全场5折，并推出三种不同风格的超值套餐组合和两套淋浴管特价；高仪产品原来最低9折，这次活动只要7折……“顶级卫浴中也有一些中端产品线，适合一些中高端客户。同时，再加上活动的优惠，价格很诱人。”

“我们曾经做过调查，这

些顶级品牌的中端产品线价格只比一些国产品牌价格高20%到30%，而这次活动各家的折扣都很大，有的甚至达到了50%。比如一套高仪的欧瑞士达系列淋浴花洒，红星买断价只要2188元，要知道这套产品平时的价格可是近万元。”该人士表示，用同样的价格，消费者可以买到世界一流的品牌、质量和服务。

(袁阳)



## 永吉地板

YONGJI FLOORING

# 开业盛典

永吉地板金盛国际家居桥北旗舰店

# 暨永吉地板总裁限时签售特卖会

即日起，永吉地板金盛（桥北）旗舰店正接受预订，凡预订客户，均可享受订金升级优惠，还可获赠超值大礼一份，详情请至店面咨询。

- **前20户买地板送名牌空调扇**  
开业当日，凡前20户购买者，送名牌空调扇一台；其他顾客，获赠名牌电风扇一台。（限购永吉地板任一产品40平米以上）
- **2万平米市场热销产品，厂方总裁限时签售特卖**  
开业当日，永吉地板总公司精心挑选2万平米市场热销产品，超低工厂价限时签售特卖，空前绝后。
- **价值2000元的名牌冰箱即买可得**  
活动现场，还有机会抽取价值2000元的名牌冰箱一台。

巅峰盛惠

7月25日

绝市上演!

● 中国十大品牌 ● 中国品牌500强 ● 中国驰名商标

几十余款绝市臻品，上百款国际流行地板恭迎品鉴!

旗舰店地址：金盛国际家居桥北店2楼B区36、42-47号    贵宾热线：025-85051612

专卖店地址：卡子门红星美凯龙负一楼8108号    贵宾热线：025-82266548



永吉地板形象代言人