

# 商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

## 河西商业地理



### 城市向西 商业向西

2002年。  
奥体在冻土里开始播种，随后的河西概念规划、新城区总体规划等全面完成，河西轮廓出现在南京人的脑海……

2009年。  
以河西CBD为核心的河西新城正成为现实：一张白纸上，缓缓绘就一个立足南京，呼应上海，面向都市圈，辐射长三角的现代化新城。

城市向西。  
600岁的明城墙呵护了一个城市的文化与繁荣，与老城面积相当的河西新城又该如何飘扬一个城市的梦想和辉煌？如何将一个现代化建筑群打造成繁荣的现代化新城？《南京市商业网点规划》做出了明确的回答：城墙内有新街口，新城也要有一个市级商业中心。

在商业文明的力量驱使下，商业西行。

实际上，作为城市生活中最活跃的基因，商业一直和着城市的脉搏跳跃，如影随形。经过多年发展，南京的商业已经相当发达，拥有多个成熟商圈，包括新街口商圈、山西路—湖南路商圈、夫子庙商圈、中央门—建宁路商圈、珠江路商业街、大明路商业街等，但遗憾的是，就商业地产的发展而言，还没有形成真正的气候。河西新城的崛起，为南京的商业前景打开了新的窗口。

短短几年间，这块总面积约94平方公里、总人口50多万的土地，正在成为迅速崛起的代表南京目前较高居住及商业环境的新型商业区。作为南京的城市副中心，河西新城承载了现代商务商贸功能，新城开发在规划、政策、配套上的支持，让商业地产找寻到了合适的土壤，商业地产的日趋成熟也在促进新城发展，一种良性互动的血液正在河西的每一寸土地上流淌。

快报记者 黄建军