

# 高招提前批次投档线公布

## “招考通” zkt.dsqq.cn 昨天第一时间发布



记者了解到,昨天提前批次本科高校已经开始投档。“招考通” zkt.dsqq.cn 第一时间发布了江苏省教育考试院公布的权威投档线信息。

### 港校投档线仍走高

提前批次中,普通类本科计划共 2835 人。投档数据显示,今年生源情况总体良好,其中大部分军事院校、公安政法院校(专业)、航海院校(专业)、部分院校小语种计划、免费师范本科计划等生源较为充足,参加统一录取的香港中文大学、香港城市大学投档线依然较高。

体育类、艺术类提前录取公办本科院校也进行了投档。其中体育类公办本科院校共有 59 所,计划招生 1260 人。大部分院校生源情况较好,仅

有几所院校生源暂时不足。今年江苏省艺术类提前录取公办本科院校共分 3 个小批,目前正在进行的是第 1 小批的投档录取工作。该批次录取院校为 31 所独立设置的本科院校、清华等 11 所院校、“211 工程”院校及中央部门所属高校的非美术类使用校考成绩录取的艺术类本科专业,实行传统院校志愿设置。该批次的投档按相关规定,对专业校考合格考生,按院校提出的调档比例进行投档。

### 未录取考生可报征求志愿

7 月 10 日,江苏省教育考试院将通知各市、县(市、区)招办本批次普通类未被录取的考生名单,公布未完成招生计划院校、专业及人数。7

月 11 日(8:30-15:00),符合普通类提前批次本科报考条件但未被录取的普通类考生网上填报征求平行志愿并到市、县(市、区)招办指定的地点进行现场确认。

体育类提前公办本科批次网上填报并现场确认征求平行志愿的时间为 7 月 14 日(14:00-17:00)。

艺术类提前公办本科第 2 小批将于 7 月 9 日投档,第 3 小批将于 7 月 12 日投档。艺术类提前公办本科网上填报并现场确认征求平行志愿的时间为 7 月 14 日(14:00-17:00)。

通讯员 沈考宣 实习生 吴小琴 黄雯 快报记者 黄艳  
**招考通将在第一时间全方位报道第一阶段各高校招生录取最新信息,敬请关注,网址:zkt.dsqq.cn**

### 江苏省 2009 年普通类提前录取本科投档线(公安)

院校名称	考生类别	性别	选测等级	投档分	院校名称	考生类别	性别	选测等级	投档分	
中国人民公安大学	选测历史	男	AB	348	中央司法警官学院	选测历史	女	BB	356	
	选测历史	女				选测历史	男			326
	选测物理	男	348	选测物理		女	350			
	选测物理	女	363	选测物理		男	336			
中国刑事警察学院	选测历史	男	BB	332	江苏警官学院	兼招	男	BB	337	
	选测物理	女			357	兼招	女			363
	选测物理	男			335	华东政法大学	兼招	女	BB	378
中国人民武装警察部队学院	选测历史	女	BB	357	兼招	男	BB	350		
	选测历史	男			348	中南财经政法大学			兼招	女
	选测物理	女			376	兼招	男	339		
选测物理	男	353	西南政法大学	兼招	女	AB	362			
			兼招	男	348					

### 江苏省 2009 年普通类提前录取本科投档线(航海)

院校名称	考生类别	性别	选测等级	投档分
上海海洋大学	选测物理	男	BB	328
上海海事大学	选测物理	女	BB	345
	选测物理	男		344
浙江海洋学院	选测物理	女	BB	335
	选测物理	男		334
集美大学	选测物理	男	BB	330
山东交通学院	选测物理	男	BB	331
大连海事大学	选测物理	男	BB	348
武汉理工大学	选测物理	男	AB	348

(紧转 A6 版)

### 考生三种方式查询录取情况

据介绍,每批次平行院校志愿录取结束后,考生可以通过三种方式查询自己的录取情况。一、直接向所在市、县(市、区)招办咨询;二、考生可以经常登录江苏省教育考试院网站(www.jseea.cn)查询录取的有关信息;三、登录所填报高校招生录取网查询自己是否已被录取。

# 毛主席金钻国笔宣告诞生

2009 年是新中国的 60 华诞,整整 60 年的一个生肖甲子大轮回!是谁引领我们翻身得解放?是伟大领袖毛主席!喝水不忘挖井人,国家相关部门决定要打破惯例发行首套集新中国 60 周年纪念和领袖纪念于一体的标志性藏品,经专家反复论证,最终决定发行中国制笔史上首套领袖金钻国笔,以至规格献礼新中国 60 华诞和毛主席诞辰 116 周年!国笔笔名由中国书法大师欧阳中石题写,毛主席亲属毛新宇、刘思齐亲笔签名珍藏,原毛主席贴身工作人员田云毓、钱嗣杰、吴连登、周福明、王明富还将于近期前往各大城市现场签售(仅限当地前 30 名购买者),为国笔增辉,必将引爆 2009 年红色藏品收藏热潮!

### 苦盼 60 年 领袖金钻国笔横空出世

据史料记载,我国自古就有“笔写春秋,脉系国运”的传统,而新中国开国主席毛泽东又有“神来之笔愧杀万首诗才,龙飞凤舞笔服天下书者”之才。为迎接新中国 60 华诞,深切缅怀毛主席,国家相关部门破格作出重大决定:以新中国的主要缔造者毛主席特殊身份为元素,第一次以笔作为文化载体打造新中国 60 周年标志性藏品,祈愿祖国更加强盛、人民更加幸福!于是毛主席金钻国笔在全国人民的热切期盼中震惊问世!

### 玉中有金,金中有钻,尊贵国礼,四大名贵材质交相辉映

毛主席金钻国笔含 10.1 克黄金,寓意新中国的生日;笔帽由 56 克纯银铸造,寓意新中国 56 个民族大团结;笔夹上镶有 2 克千足金打造的毛主席头像,并刻有毛主席的核心执政理念“为人民服务”五个大字和国笔编号;笔杆采用比黄金还珍贵的和田玉手工

精雕细琢而成,并且雕有精致的龙纹黄金笔圈;笔中节雕刻有纯金毛主席亲笔手迹“数风流人物还看今朝”;笔帽上下沿共镶嵌 60 颗闪闪发光的南非天然钻石,突出新中国 60 周年,象征华夏文明屹立于世界东方!玉中有金、金中有钻,四大名贵材质交相辉映,已达国礼级标准,是中国首款集建国纪念和领袖纪念于一体的金钻国笔!

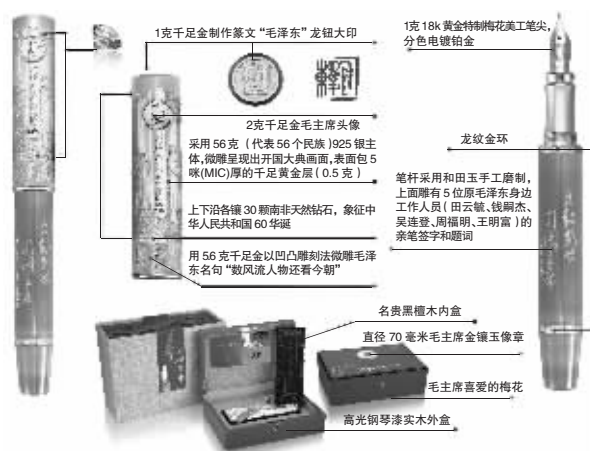
### 价值亿元的国宝油画《开国大典》和毛主席龙钮大印首次铸上国笔

为体现新中国 60 华诞的重大主题,毛主席金钻国笔的笔帽采用世界最先进的黄金微雕工艺,首次将国宝油画《开国大典》铸上国笔,图案清晰精致、栩栩如生,完美展现 60 年前开国领袖的珍贵历史性瞬间,这幅画价值已超过亿元,一直珍藏在中国历史博物馆,被毛主席盛赞为“是中国、是大国、有泱泱大国风范,是共和国成立的历史见证”。另外,笔帽顶端铸有纯金毛主席龙钮大印,这枚大印是与齐白石齐名的一代金石大师邓散木先生倾

毕生功力为毛主席特别雕刻的,被奉为“文物极品”!毛主席生前一直把这枚篆文龙钮大印作为个人凭证,其特殊意义和潜在价值不言而喻。经国家权威部门破格批准,首次将这两件国宝同时铸上国笔。

### 专家揭秘毛主席金钻国笔的惊人价值:今天一套领袖国笔,明天就是无价宝

中国收藏家协会王邦华秘书长分析道:“一支世界名牌普通钢笔的价格都少则数千多则上万元。毛主席金钻国笔同样出自大师之手,是中国首款集建国纪念和领袖纪念于一体的国笔,而且还是采用四大名贵材质打造,若不是新中国 60 周年特别发行,就算花十倍百倍的钱也不一定买得到,主席藏品就是价值的代名词。在国际上,名笔收藏早已是热门,目前中国正刚刚起步,随着收藏热的整体升温,毛主席金钻国笔正如‘原始股’一样被行家争相收藏。纪念名笔升值更有前例,如美国 1926 年发行的建国 150 周年纪念笔,现在已经升值了八



百多倍;德国 2000 年发行的统一 10 周年纪念笔,现在也已升值了一百多倍。毛主席金钻国笔是我国首款集建国纪念和领袖纪念于一体的国笔,升值潜力也一定非常大,将来就是无价宝!”

### 主席金钻国笔就是传家宝、成功笔、励志笔、财富笔一支国笔,万笔财富;可用、可藏、可赏、可投资、可馈赠

一位退休老干部听到发行主

席金钻国笔的消息后,匆匆赶来买了两套,侃侃而谈地说:从我收藏毛主席纪念品开始,做什么事情都顺,总隐隐觉得毛主席在保佑家人幸福安康,所以我准备把主席国笔当作传家宝传给子孙后代,永远铭记主席的恩德。”

某集团公司林董一次性购得 10 套国笔,赞不绝口地对笔者说:“用主席国笔签名的感觉真好!这么独特珍贵的主席国笔,不仅价值、品位高,而且还很有纪念意义,又实用,没有人

不喜欢,无论是给高层领导还是给商务合作的朋友,都是建立友好关系的黄金桥梁!”

张老太感慨地说:“我是买给我孙子的,主席国笔凝聚了‘天子之笔’的灵气,希望能托毛主席的福,庇佑孩子人生道路笔直顺畅,激励孩子像毛主席一样,年少时就志存高远,国笔送给正在读书的孩子再合适不过了。”

### 全国毛泽东纪念馆联谊会和中国收藏家协会敬告广大收藏者

毛泽东金钻国笔由全国毛泽东纪念馆联谊会和中国收藏家协会联合监制发行,每套均配备唯一对应的国家黄金珠宝玉石质量检测证书、公证书、收藏证书、防伪查询证书和原毛主席身边工作人员田云毓、钱嗣杰、吴连登、周福明、王明富等亲笔题词证书,全国绝版限量发行 6000 套,全国统一首发价 13900 元/套。官方网址: http://www.china1949-2009jzh.com 南京市唯一指定发行地址 龙蟠中路 28 号军区长城书店, 预订专线:025-81685593

# 炎炎夏日 味美思首推鸡精健康饮食

近日,味美思鸡精入选了快速消费品的上海畅销金品,同时入选了中国鸡精行业十大品牌,在鸡精市场竞争激烈的今天,味美思走到这样的高度,让越来越多的消费者选择味美思,其品质、品牌及市场思路都有我们值得研究的地方。

### 跻身十大品牌 关注健康消费

与味精从谷物中提取不同,鸡精是从鸡骨中萃取出来的。将鸡骨高温消毒,提取里面的营养成分,然后进行喷雾干燥,成为粉状物质后加以配置,即是鸡精。在口感上具有

鸡肉的鲜味,主要用于做汤。在炎炎夏日里,一碗芳香浓郁的鸡汤能够缓解人们乏力、食欲不振、容易出汗、昏昏欲睡的夏季现象。

2008 年入选了快速消费品的上海畅销金品,同时入选了中国鸡精行业十大品牌的味美思,在今年夏天首推鸡精健康饮食,通过为家家户户带来鲜美而又营养的浓汤传递味美思对每一位消费者的关爱,味美思负责市场推广的相关负责人表示,作为消费者每一天都要用到的鸡精产品,味美思在把握品质的基础上更加大了对健康

消费的关注。

### 品质领跑行业消费 品牌承诺赢得信任

味美思鸡精全部采用山地散养的土鸡和苏北草鸡为生产原料,香浓味鲜师味美思鸡精的优点;物美价廉是味美思鸡精销售的卖点;安全的质量控制是味美思鸡精的基本点。在经过多年以来的不懈坚持,全国销售网络建设的完成,多渠道销售方式为味美思鸡精销售提供了强劲增长保障。味美思鸡精在整个行业销售都呈现低迷之时,2009 年二季度销售比 2008 年同期增长了 180%。

# 概念金品 冲击快速消费品高端市场

2009 年鸡精产业是一个不平凡的一年,消费者在购买鸡精首选品牌;二选质量和鲜度、在大品牌在商超垄断资源强势推广销售的情况下,味美思成功实现了突围。味美思在进军鸡精行业 6 年来,在商超投入上、品牌建设上、产品定位上和质量控制上以及生产硬件的投入上,都投入了大量的心血,味美思一位产品质量负责人告诉记者,品质是赢得市场最有利的武器而品牌则是开拓市场至关重要的因素,没有消费者的信任和支持就没有味美思的发展。

### 卖消费者所需 用概念产品冲击广阔市场

经过市场调研,味美思鸡精市场部负责人表示,味美思的品牌知名度、品牌美誉度和品牌忠诚度等方面的优势正在与其市场占有率同步稳定的增长。味美思鸡精已牢牢占据了城市消费者的心智资源,这对市场竞争来说是非常有利的,打破现有的市场成绩,开拓更广阔的鸡精市场是味美思现在面对的营销难题。越来越多的消费者对鸡精产品有新的需求和要求,2009 年三季度味美思将推出高纯度、高品质的改良新配方

的优质鸡精产品及鸡粉、鸡汁产品。不断用新品研发和概念产品来试探并满足市场的需求,从国内整个鸡精市场的格局看还远未形成垄断竞争的市场格局,对于味美思鸡精来说存在着巨大的市场机会。味美思认为保证品质和卫生的基础上,做大味美思鸡精市场、做强品牌,精准企划用概念产品打开鸡精市场,会有更精准的传播效果和收获,展望未来,味美思人将坚定信心,以更加务实和负责的态度为全国消费者奉献更加健康美味的鸡精、鸡粉、鸡汁等调味品!