

保时捷全球路演重访上海

6月10日至6月30日保时捷在上海国际赛道上上演了2009保时捷全球路演,这也是该活动第四次在上海举行。在来自中德双方的保时捷教练的陪同下,活动参与者亲自驾驶了保时捷全系车型,体验其卓越的性能——包括保时捷Cayenne系列车型出色的越野能力,以及在赛道上感受高速行驶中保时捷新款911及Boxster/Cayman的灵活操控。



“保时捷全球路演再次成功地重访上海,也标志着保时捷在中国日益增长,并受到更多消费者的青睐。”保时捷(中国)汽车销售有限公司首席执行官柏涵慕先生表示,“很高兴看到如此多的贵宾与媒体朋友参与我们的路演活动,在上海国际赛

场上尽情享受驾驶保时捷的乐趣。同时我们也期待今后有更多机会,让中国广大的保时捷车主和车迷朋友们体验到其独一无二的性能极限和驾驶乐趣。”

另据悉,保时捷中国自8月1日起调整车型售价,所有保时捷车型的起始售价或配置均将做出适当调整。为了适

应市场变化,保时捷Boxster/Cayman系列车型的售价将小幅上调0.9%—1.2%,而经典911系列车型的售价将微涨1.9%—2.2%。此外,保时捷对广受欢迎的运动型多功能车Cayenne系列的配置也进行了全面升级,新售价也将依照升级后具体车型的标准配置进行调整。

上市6年最低价 东方之子官降2万意欲何为

自今年5月,奇瑞东方之子率先降价,全系车型降幅和价位均创上市6年来新低。

2009年奇瑞、瑞麒、威麟、开瑞四大品牌齐发,特别是瑞麒首款高端产品G6下线,奇瑞汽车走高端路线的新战略正稳步向前,而东方之子正成为开路先锋。

奇瑞将自己上市6年的B级平台开山之作,当作新一轮战略布局的开局先锋并非心血来潮。东方之子系列的性价比、燃油经济性、丰富配置、驾乘舒适性、超大空间和全车车身都无可挑剔;从

2004年APEC会议指定用车,到2006年国旗班护卫队指定用车,到2008年神七航天员指定礼宾车,东方之子为奇瑞汽车赢得殊荣。因此,奇瑞利用东方之子巨大的市场影响力和品牌力,掀起新一轮B级高端市场的开拓之旅,无疑是经过深思远虑的,而东方之子也是称职的。

为回馈广大客户,东方之子由10万—12万元跌至8万—10万元,正好与A级紧凑型车型的价位重合,由此,“为中国百姓造车”的造车理念也落在了实处。同时,东方之

子举办了“东方之子真情宝岛游”抽奖活动,打动了更多消费者。

目前东方之子的销量直线上升,而“东方之子真情宝岛游”首批购车用户不久将赴台湾旅游。市场人士表示,东方之子已为奇瑞发力B级车市场,奏响了有力的序曲。

位于南京市江宁区宏运大道1468号(岔路口中驰汽车园内)的奇瑞南京奇祥4S店,东方之子现已全系降价2万元,8.18万元起售,东方之子CROSS购车送5%购置税。

东方之子 全系官方直降20000元
购东方之子 游宝岛台湾

★ 2004年APEC会议指定用车 ★ 2008年神七航天员指定礼宾用车
★ 2006年国旗班护卫队指定用车 ★ 2009年第四届中博会指定礼宾用车

激情夏日, 奇瑞汽车优惠大酬宾

三惊喜	车型	促销亮点
一惊喜: 新车上市	奇瑞A5 1.5L排量版新“芯”上市 奇瑞S40: 快速上市	3.58万元起售 5.8万三起售
二惊喜: 现车优惠	东方之子 (B级车的享受, B级车的价格) 东方之子CROSS (休闲商务精英) 奇瑞QQ (三厢车, 高性价比的QQ轿车) 奇瑞A1 (经典小车, 4年12万公里超长质保) A5 1.8排量(排量版)和奇瑞1.6自动挡 东方之子及东方之子CROSS, 奇瑞A5 1.5L	全系降价20000元, 8.18万元起售 购车送购置税 购车送2000元油卡 降价4000元, 4.98万元起售 最高优惠12000元 最高优惠
三惊喜: 特价酬宾		最高优惠

南京奇祥汽车销售服务有限公司
地址: 南京市江宁区宏运大道1468号(岔路口中驰汽车园内) 销售热线: 025-52153229 52153222

一周车事

上海通用世博海报征集活动结束

7月5日,由上海世博局官方授权,上海通用汽车主办的“美好城市我来画——上海通用汽车2010上海世博会海报征集活动”的颁奖典礼在沪顺利举行。获得一等奖和二等奖的来自全国各地的30名小朋友们身着印有自己获奖作品的T恤衫,在父母的陪同下齐聚上海,领取了属于自己的“世博荣誉”,为这次愉快的世博之旅画上了完美的句号。

长安悦翔城市节油赛开幕

近日,长安悦翔首届城市节油体验赛在成都拉开帷幕,来自四川各地的18位悦翔车迷爱好者参加了第一周的比赛。经过近2个小时的激烈角逐,在全程121公里开空调的行驶下,6号车主宋先生以百公里3.88L的超低油耗一举夺得本期赛事周冠军。据悉,本次活动还在7月的前三个周六各举办一次,总冠军可获得1吨93#汽油。

长安志翔获C-NCAP四星评定

6月30日,中国汽车技术研究中心发布了2009年度第二批C-NCAP(中国新车评价规程)碰撞结果,其中身为“中国载人航天飞行任务试验用车”的长安志翔不负众望,在3项碰撞测试中显示出长安轿车在安全领域取得的长足进步,以41.6分的优异成绩获得C-NCAP四星安全评定,再次验证了其卓越的“航天品质”。

手自一体北斗星将量产

昌河铃木即将推出手自一体北斗星新车型,目前该款车型已经进入量产阶段,计划今年7月全国上市。据了解,源于日本铃木全球战略型小车Wagon R的北斗星自上市以来,就凭借空间宽适、经济耐用以及高性价比的特点逐步被市场认可。手自一体北斗星新车型依然保留了久经市场考验的日本铃木K14B发动机,在市场上以省油、耐用的性能著称。更重要的是,北斗星新车型配备了昌河铃木汽车自主创新联合知名厂家开发的手自一体变速器。此次手自一体北斗星强劲动力发动机和AMT变速器的

完美匹配,造就了百公里4.0升的优良油耗数据。

固铂顶级车胎登陆中国

全球轮胎替换专家固铂轮胎(Cooper Tires)近日宣布,旗下顶级豪华SUV车胎——Zeon XST-A正式登陆中国。此款新型高性能轮胎专为豪华SUV量身打造,满足90%公路路面的行车需求,最高时速为240公里,拥有15至24英寸的多规格尺寸,为大尺寸SUV车主提供了一个很好的替换胎选择。

力帆520i实用版上市

近日,从力帆汽车销售公司获悉,力帆汽车的首款两厢轿车力帆520i推出了实用车型,售价43800元,目前可接受预订。实用版力帆520i搭载的是1.3L力帆自产LF479Q3汽油发动机,最大功率为65/6000(kw/rpm),扭矩为110/3500—5000(nm/rpm),90km等速油耗仅为5.80L。该车配备了MP3输入端子、后备箱车内开启、后挡风加热、车内顶灯(前/后)、后排童锁、行李箱灯、后视镜调节、带转向灯后视镜等配置。

Levi's版雪佛兰乐风乐骋上市

7月6日起,雪佛兰乐风乐骋与国际知名时尚品牌Levi's联合,共同推出更年轻、活力的Levi's版乐风乐骋,首批限量销售400台。在原车的内饰基础上,消费者可以选择增加诸多牛仔配饰,包括具有独特牛仔风格的外观车贴,水洗丹宁孔纹方向盘套,水洗蓝/黑丹宁特制座椅套,黑/白丹宁裤兜椅背袋,双马标浮刻头枕、双马标刺银后备箱垫以及铜扣刺银的脚垫和后备箱垫,绝对是牛仔迷们的上上之选。

S80成欧盟轮值主席国官方用车

7月1日起,瑞典正式出任今年下半年欧盟轮值主席国。在未来的六个月任期内,瑞典政府将主持近3000次欧盟各个级别的会议。沃尔沃(Volvo)汽车成为其官方用车,将提供约90辆灵活燃料及柴油燃料的环保车型,大部分为S80。成为欧盟轮值主席国官方用车使沃尔沃有机会在国际舞台上展示其出类拔萃的环保技术。欧盟

27个成员国的官员们也有机会在瑞典看到沃尔沃汽车为环保做出的努力。

长安铃木第100万辆整车下线

7月1日,以生产精品小排量轿车闻名的长安铃木喜迎第100万辆汽车下线,为了答谢广大消费者多年来不懈的支持与厚爱,长安铃木在百万下线庆典上启动了感恩大行动,以总额百万大礼回馈国内消费者。据了解,7月1日至8月31日期间,凡是到长安铃木4S店看车的顾客只要在“百万签名祝福墙”上留下祝愿就能获得长安铃木送出的感恩杯,试驾更可参加抽奖活动,赢得MP3、MP4、笔记本电脑等时尚大礼。同时,在7月16日至7月31日期间,到长安铃木全国各4S店、特约服务站的老客户都可以享受到10项免费全检测为主的服务。

奥迪quattro杯高尔夫球赛北部区开杆

7月3日,2009年奥迪quattro杯高尔夫锦标赛北部区首场分站赛在北京艾力枫社高尔夫俱乐部举行,这标志着第六届奥迪quattro杯高尔夫锦标赛北部区系列赛事正式拉开帷幕。据了解,奥迪quattro杯高尔夫锦标赛创办于1991年,至今已发展成为全球规模最大、最受推崇的顶尖业余高尔夫赛事。今年,奥迪quattro杯将以遍布全国89个城市的奥迪服务网络为基础,在16个重点城市举办分站赛和中国赛区总决赛,预计将会有超过5000名奥迪用户和高尔夫运动爱好者参加。

陆风汽车启动夏季关怀服务活动

6月26日至7月16日,陆风汽车将在全国范围开展“清爽夏季,无忧启程”——夏季空调专项免费检查服务活动,活动期间,所有陆风SUV、MPV及轿车用户前往当地维修站,均可享受爱车空调冷却系统的免费检查服务。据了解,此次夏季空调专项免费检查服务活动,是陆风继今年3月至5月“陆风关爱万里行”活动之后的又一次用户关怀行动。与汽车厂商普遍的4S店服务所不同,陆风不仅提供到店服务,更是不定时地拜访车主,提供贴心的上门服务。

保险代理夹缝中生存 传统车险生存环境遭颠覆

据中国保监会《2009年1季度保险中介市场发展报告》中数据显示:“多年来持续上升的保险专业中介机构数量开始出现下滑,如,保险代理公司在今年一季度退出了43家,其中24家因为经营不善等原因主动解散。一季度,保险代理公司和经纪公司实现保费99.69亿元,仅占全国总保费的3.04%。”

电话车险作为一种新的营销模式,价格优惠,省去了中间的代理环节,直接销售产品给车主。据悉,2005年,平安首次尝试电话直销时只有2.5亿元的营业额,2008年业务猛增到16.4亿元,不到两年的时间,平安就开发了30多亿元的车险市场。

据悉,平安目前已经在全国各地陆续推出了诸如投保理

赔专属管家服务、万元以下三天赔付、证件过期短信提醒、送单上门等一系列增值服务,来满足广大车主们的需求。据平安相关负责人透露,自3月底平安产险推出“万元以下,资料齐全,三天赔付”的车险服务承诺后,该公司4、5两月车险万元内理赔案件平均结案时间分别为0.52天和0.38天,承诺达成率分别为99.69%和99.79%。

秀外慧中 经济之选
XMQ6128Y

- 经济领域, 舒适实用之选
- 高性价比, 高承载率
- 车长: 12米
- 座位数: 49-111

XMQ6117Y
车长: 10.5米
座位数: 24-54
全新升级 团体用车首选

King Power
全方位静音舒适动力性能经济, 以中国环境, 有效降低运营成本

400-886-6700 www.king-long.com.cn

苏南市场部 联系人: 朱旭 13913939318 刘锐 13862448188 郑山 13915378878 龚卫华 13605180275
苏北市场部 联系人: 曹世伟 13773669868 魏文勇 13951888819