

政府补贴,请用节能灯!

今年,国家通过财政补贴方式,继续大力推广高效照明产品。6月中旬,江苏省“补贴节能灯”申购已率先在苏州、徐州等地展开,上周,南京的申购活动也已开始。根据推广节能灯的惠民政策,城乡居民购买节能照明产品,价格仅相当于市场价格的四分之一到三分之一。



节能灯补贴计划开始

6月中旬,承担了徐州市、苏州市“节能灯补贴”计划的欧普照明已经开始接受当地市民认购,并在市民广场举行了大型推广活动。

欧普照明南京运营中心总经理嵇伟云说,去年欧普也参加了政府节能灯补贴计划,当时是由国家发改委指定照明品牌参与规定省份的活动,今年是政府与企业间双向选择。“参加补贴计划竞标的企业,可以选择要为哪些省份服务。欧普今年中标的省份包括江苏、山东、河北、陕西等9个省份。”嵇伟云说:“原价十几元的节能灯,只要3.7元,差价由政府补贴一半,一个下午苏州就卖出了一万多只。”

据南京市高效照明推广办相关人员介绍,南京节能灯补贴的品牌是镇江强凌电子有限公司生产的“TCP强凌”,5W、8W为3.95元一支,11W、14W为4.3元一支,单位购买要贵一些。居民用户购买时需凭身份证件,每人限购20只。目前,消费者可以去位于雨花西路能仁里1号26栋的该品牌南京物流运营商处购买,也可以每周三、四去首善园大街52号南京市节能技术服务中心购买。这位工作人员还介绍说,为方便居民就近购买,近期计划在城东、城南、城西、城北及部分郊区区县设置财政补贴高效照明

产品指定销售点,确定后向市民公布。

照明品牌山寨版猖獗

除了不具有价格优势,目前市场上充斥的劣质节能灯,也让节能灯的经销商们很无奈。“合格的节能灯不光省电,寿命也很长,可有的消费者反映买回去的节能灯不到一个星期就坏了。”

记者在不少家居卖场的灯饰区发现,一些知名照明品牌的山寨版产品极度泛滥。嵇伟云颇为无奈地说:“欧普的山寨版就有‘香港欧普’‘欧普之家’,不明真相的消费者还以为都是欧普产品呢,其实都是假的。”业内人士说,如此明目张胆的假冒现象在照明行业是寻常事,其中进口品牌飞利浦照明的山寨版是最多的。

嵇伟云说,消费者在购买照明产品时,一定要留个心眼。正规经销商会拥有厂家授权书、产品统一标示、3C认证等,“特别是品牌LOGO,可能就差那么一点点。买之前最好上网看看或是找懂行的朋友问一问。”

近两年,政府启动节能灯补贴计划后,对推动节能灯销售起到了一定的促进作用,也对遏制市场上伪劣节能灯的蔓延起到了指导意义。“不能说没有参加政府补贴的节能灯品牌就一定不好,但参加了政府补贴的品牌一定是优质品牌,值得老百姓信任。”

新闻链接

算笔账

用节能灯真的很省钱

虽然节能灯从上世纪90年代初,就出现在我们生活中,但消费者对它的认知度并不高。据专家介绍,节能灯比普通白炽灯省电60%至80%,使用寿命长4-6倍。打个比方,如果一个家庭共有15只普通灯泡,每月的电费是:15只灯×40W/只×5小时/天×30天×1元=90元。而如果一个家庭使用15只节能灯泡,一个月的电费是:15只灯×8W/只×5小时/天×30天×1元=18元。算下来,这个家庭使用节能灯后每月可以节省电费72元,一年就可以节省电费864元。如果我们把使用节能灯的数字放大到一个工厂、一个省市、一个国家,节约的能源和金钱将会无比庞大。

教几招

节能灯不要频繁开关

在采访中,一些业内人士告诉记者,节能灯要做到节能省电,还要遵守一定的使用规则。对于节能灯来说,频繁开关不仅不省电,而且还损害节能灯的使用寿命,每开关一次,灯的使用寿命大约降低3小时。节能灯的光效一般比白炽灯高5倍,原来使用60瓦白炽灯的地方,现只使用13瓦的节能灯就够了。此外,还要注意灯上标注的使用电压,如果低电压钠灯在高电压电源下使用,灯就会烧毁。一定要使用质量合格的品牌,警惕和拒绝使用劣质产品。

好榜样

飞利浦中标高效照明

近日,由财政部和国家发改委等部委招标的高效照明产品推广项目进行了中标入围结果公示,入围企业共23家。全球照明

领域的领导者——飞利浦照明以高品质的照明产品以及去年在推广过程中的完美表现,再次中标并成为了唯一在八个项目中全中标的企业,负责推广吉林、河南、武汉、上海、江苏、青海、陕西、铁道部及解放军总后勤部共800万支节能照明产品。据悉,这次招标是继2008年国家“高效照明产品推广项目”之后的第二年招标。高效照明产品推广项目,是国家采取间接补贴方式推广、支持高效照明产品替代正在用的白炽灯和其他低效照明产品,最终受益人是大宗用户和城乡居民。不仅如此,今年的招标还提高了环保标准,对投标产品增设了汞含量指标。

他山石

欧美全面普及节能灯

目前,世界上不少国家和地区,已经出台了淘汰白炽灯、普及节能灯的计划。澳大利亚将成为世界上第一个全面禁止使用传统白炽灯的国家,该国从2009年停止生产白炽灯,最晚在2010年逐步禁止使用白炽灯,代之以节能的日光灯等节能灯具。此外,加拿大、日本、美国都将在几年内全面普及节能灯。

快报记者 童婷婷



地板营销家家都打庆生牌 专家指出要“多学几首歌”



企业营销要有创意不能人云亦云 (资料图片)

你挂起“诞生10周年展销”牌,我推出“建厂15周年惠餐”,他又来“八周年庆生”……最近两周,南京多家地板品牌打出“庆生牌”来吸引消费者。正值梅雨季节,市场较为平淡,企业想点子抢单,固然重要,但千篇一律的生日促销肯定会让消费者视觉疲劳,弄得不好还会降低购买欲望。相关专家指出,搞活动应新颖有创意,不但换汤还要换药。

[市场现象]

地板界一窝蜂打出“庆生牌”

最近两周周末,南京各大地板卖场和专营店,随处可听到“生日快乐”歌。大自然地板南京公司总经理吴淑萍介绍说,今年恰逢大自然地板诞生十五周年,为“庆生”,在总部的支持下她筹备1万平方米的地板,已陆续推向市场,这当中消费者看好的畅销品占了近七成,如二翅豆、番龙眼、圆盘豆等。中保龙地板董事长闻爱平介绍说,目前正在举行“中保龙10周年庆”,中保龙拿出了100款地板,以市场底价促销。如菠萝格地板每平方米只售148元,龙凤檀每平方米也就218元。闻爱平说,企业过生日顾客“吃蛋糕”,买了地板还可预留5%的质保金,一年后地板没有问题才支付。在上周末过生日的还有宏耐地板,据该企业南京公司总经理曾欣介绍,为了庆祝宏耐品牌畅销中国市场13年,在7月5日活动当天,客户除可享受全场地板生日特惠价外,企业还推出“买宏耐地板可以不花钱”“地板价格你做主”等活动。

[顾客反映]

买地板只要质量价格合适就行

上周末,在部分地板厂商的“庆生”活动现场,记者观察到,各企业通过一段时间的“蓄水”,还是有不少消费者前来咨询并挑选地板。河西中央花园业主许女士告诉记者,她家到10月份才装修,现在主要来“恶补”地板知识和了

解一些行情,最快得到9月份才考虑下单。家住万达华府的崔先生表示,他刚下了单,并不是被地板企业“生日价”所吸引,而是看好一款龙凤檀地板的品质与家里装修风格相吻合,其实只要质优价廉就行。“原计划组织南京100名意向客户前往上海总部工厂一同见证安信15周年庆,并团购地板,没想到一下子涌来了400名客户,让我措手不及,只好调来六部大巴应急。”

上周日,安信地板南京公司总经理姜爱明在电话中告诉记者,从这次活动效果看出来眼下是地板销售的淡季。据宏耐地板相关负责人介绍,7月5日“13岁生日庆”活动当天,总店签了130个单。不过也有一些企业老总坦承,看的问的人要比下单的多得多,生日促销的效果只能说平平。

[专家说法]

除了生日歌还要会唱点别的

“看到同行都在打‘庆生牌’,我不能不吭气自愿被埋没。”一位不想公开身份的地板企业董事长告诉记者,他摇摇头,自己在业界也摸爬滚打十来年,他让记者帮着琢磨琢磨,也搞场生日庆典热闹热闹,不赚财气也挣个人气。针对最近唱遍地板界的“生日快乐歌”,中国林产工业协会顾问张森林认为,这说明多数地板企业的营销思路还停留在跟风模仿初级阶段。从此前的“价格大战”“环保概念”“明星代言”,到现在的“打生日牌”,都是一窝蜂地上,这样的活动时间一长,就会给消费者造成审美疲劳,甚至减少购买欲望。哪个地板企业的活动或新产品,能让消费者认可并在市场上立足半年,就赚钱了,可惜这样的“好事”太少。搞活动应新颖有创意,换汤也要换药。张森林指出,消费者上半年来持观望的态势将会慢慢改变,接下来市场前景是可观的,地板企业应该拓展营销思路,不要除了一首“生日快乐”,其他的歌就不会唱了。

快报记者 陈勇民

红星美凯龙将举行顶级卫浴特卖会

7月11日到18日,红星美凯龙将举办“顶级卫浴特卖会”,高仪、汉斯格雅、唯宝、杜拉维特、当代、阿尔伯特、卡德维、卡特雷诺、劳芬、汉莎等品牌邀您一起品鉴国际顶级卫浴历史。届时将有不少于顶级产品大“放血”,一套坐便器+台盆将直降近一万元。

据了解,此次活动中,各个国际顶级品牌都将使出浑身解数,将折扣打到最低。“这些卫浴品牌不乏国际上的顶级卫浴专家,个个有近百年的历史,最‘年长’的一个品牌至今有261年历史了。”红星美凯龙企划部有关人士告诉记者,其中汉斯格雅是108年

的卫浴专家;当代在高端国际市场里拥有霸主地位;汉莎是欧洲第一个单把龙头的设计和制造商,总部位于德国的斯图加特;高仪有着权威的环保测试;卡德维是欧洲第一的浴缸生产商……“这些顶级品牌背后都有着一段鲜为人知的历史和故事,欢迎大家一起来

品鉴他们的历史。”除了品鉴历史外,消费者还能以实惠的价格买到产品,其中杜拉维特的卡罗坐便器+罗立柱盆,牌价12553元/套,销售价8787元/套,此次活动促销价只有3750元/套(限20套),直降了近万元;高仪产品原来最低9折,这次活动中只要7折。

金牛管业
KINGBULL
长虹五金水暖经营部
地址:江宁装饰城外包间4号 电话:025-81513646

金牛管业竭诚服务,为您提供最专业的产品和服务。我们拥有先进的生产设备和专业的技术团队,确保产品质量和施工安全。欢迎广大客户垂询,我们将竭诚为您服务。

金牛管业秉承“诚信、专业、服务”的宗旨,通过“用心工程”服务,真正让每一位用户满意。我们拥有完善的质量管理体系,确保每一根管材都符合国家标准。同时,我们还提供专业的施工指导,让您的工程更加顺利。

安心、放心、省心 选好管,金牛管

个经销网点,并设立24小时服务热线。无论您身处何地,在第一时间为您提供完整的解决方案,真正做到“省心”!



江宁海乐达装饰城(6-3) 杨新忠

来保障产品的健康状态。同时在不降低服务品质的前提下,新设立的便捷安装服务,要求每一位金牛管工人都要经过公司严格培训,持金牛“服务卡”上岗,使用统一的安装工具,规范安装,确保安



江宁金安装饰城材料厅24号 陈云

装质量。“省心”之余,更让您“放心”。“金牛管、安心管”,家装水暖工程最容易出现的问题为水管漏水、水流偏小、渗水、爆管、有异味等,若不及时维修,金牛



江宁小文与商品城装饰广场B区1栋11-34号 王忠

管业《售后服务卡》提供终身质保服务,对使用金牛管用户,建立终身档案,以期终身跟踪服务。安心无忧!



江宁装饰城外包间4号 尚吉宁