

# 明年底前全省医保有望异地结算

## 城镇职工和居民医保报销比例分别提高至80%和60%以上

快报讯 (记者 郑春平) 国务院医改方案出台后,江苏如何贯彻和推进?记者昨天了解到,江苏医改实施方案正在紧锣密鼓制定中。通过深化医改,全省人民将真正感受到以下几大变化:医疗设施改善了,服务质量提高了,寻医就诊方便了,看病费用降低了。

医改初期,基本医疗服务的公益性、公平性、可及性将会明显提高。预计到2011年,基本公共卫生服务得到普及,政府免费提供规定的基本公共卫生服务项目。城乡居民可平等获得安全、质优价廉的基本药物;到2020年,将基本建立起覆盖城乡居民的基本医疗卫生卫生制度。

政府举办公共卫生的职责将进一步明确与强化。2009年全省人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元,2011年不低于20元。因为各地财力状况不同,省里将分类分档给予补助。

未来基本医疗保障将实行全覆盖,主体是城镇职工医保、城镇居民医保、新农合和城乡医疗救助。其中备受关注的一项举措,是将关闭破产企业退休人员和困难企业职工纳入城镇职工医保,确有困难

的经批准后参加城镇居民医保,预计此举将用两年左右的时间。同时,关闭破产企业退休人员医疗保险待遇与企业缴费脱钩。

基本医疗保障水平也将不断提高。根据国家有关部门的要求,2010年政府对城镇居民居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元,并适当提高个人缴费标准、报销比例和支付限额。江苏各地可根据当地经济发展水平、城乡居民年人均收入确定筹资标准,建立筹资动态增长机制。此外,江苏此前还明确提出,到2010

年城镇职工和居民基本医疗保险政策范围内医疗费用的基金支付比例分别达到80%和60%以上。

同时,江苏一直在探索方便参保、参合人员异地就医的措施,并着手建立省级异地就医结算平台,预计在2010年底前实现全省异地就医结算。据省有关部门介绍,在全省范围内实行异地就医结算需要解决现行的一些困难,例如,医疗保险的统筹层次过低,各地报销水平、报销政策不统一,并且需要一个全省统一的技术平台做支撑,因此需要逐步推进。

年城镇职工和居民基本医疗保险政策范围内医疗费用的基金支付比例分别达到80%和60%以上。

同时,江苏一直在探索方便参保、参合人员异地就医的措施,并着手建立省级异地就医结算平台,预计在2010年底前实现全省异地就医结算。据省有关部门介绍,在全省范围内实行异地就医结算需要解决现行的一些困难,例如,医疗保险的统筹层次过低,各地报销水平、报销政策不统一,并且需要一个全省统一的技术平台做支撑,因此需要逐步推进。

# 儿童常规疫苗接种政府埋单

快报讯 (记者 郑春平) 近来屡有家长咨询,儿童接受常规疫苗接种需要交费吗?省物价局表示,江苏省扩大儿童免疫规划所确定的11种常规疫苗,均作为第一类疫苗进行管理,疫苗以及接种费用由政府承担,预防接种单位不得收取或者变相收取任何费用。但对于麻腮风疫苗、A+C群

流脑疫苗、甲肝疫苗等3种新纳入儿童免疫规划的疫苗,已经超过各剂次应种月(年)龄的儿童,目前不能享受免费接种。同时,如果儿童家长或者其监护人主动要求自费选择接种第一类疫苗的同品种疫苗的,预防接种单位应当明确告知费用承担、异常反应补偿方式等有关事项。

# 南师大学生一项调查显示——三成居民首选社区医院就诊

快报讯 (通讯员 孟哲 记者 黄艳) “我们老年人有点小毛小病的愿意到社区医疗服务站来,很方便,服务态度也好。”一位老大爷对南京师范大学动力工程学院07级05班环境工程专业的大学生们说出了自己的想法。近日,13名学环境工程的大学生前往锁金三村社区进行调查,发现现在人们已经越来越能接受在社区医疗机构就诊,在医疗环保知识问卷调查中,三成居民表示自己生病了首先想到的是

在社区就诊。而在对20多位居民的随机访问中,九成居民表示可以接受在社区就诊。

大学生们在调查中发现,九成居民会直接把家里的过期药品扔掉,受访居民100%参加了医疗保险,显示出对健康的重视,而在生病时,七成居民选择直接去大医院,三成会首先想到去社区医疗服务站。但不少人认为,社区医疗服务站应当对弱势群体、低收入者的医药诊疗费进行适当减免。

# 社区医生“充电”防治慢性病

快报讯 (通讯员 姚嘉 记者 张星) 社区全科医生将全面充电,以便更好地防控慢性病。昨天上午,城市社区全科医师公益性培训活动(江苏站)在江苏省省级机关医院启动。由中华医学会和中国健康促进基金会联合发起的这项活动,计划两年里对全国100个社区卫生服务中心的全科医生开展健康管理理论和社区慢性病防治知识的公益性培训,南京有20个社区卫生服务中心作为试点。

高血压的防控与管理将是“健康管理社区行”活动的第一步。据江苏省疾控中心提供的

《江苏省居民营养和健康状况调查》结果显示,江苏省15岁以上人群的高血压患病率为25.1%,明显高于全国平均水平,其中城市高血压患病率31.7%,农村地区为22.9%。但知道自己患上高血压的病人仅1/3左右。

江苏省医学会有关负责人介绍,目前,江苏省社区卫生服务人员呈现“二低一高”现象,即学历低、职称低、年龄偏高。同时,社区全科医生走出去学习的机会相对较少,医学知识更新迟缓,医疗服务质量不高,不能很好地适应社区卫生服务的需要。因此,社区全科医生的长期培养显得尤为重要。

# 江苏下拨低保资金2.39亿

快报讯 (记者 项风华) 记者昨日从江苏省民政厅获悉,为进一步做好城乡最低生活保障工作,切实保障困难群众的基本生活权益,江苏省民政厅、财政厅日前已下拨了省级城乡低保资金2.39亿元。

据了解,在这2.39亿元专项资金中,核拨农村二季度省级低保资金1.52亿元,预拨城市下半年省级低保资金8677万元,为各地低保工作的顺利开展提供资金支持。为了确保资金安全到位,杜绝“滴漏”现象,省民政厅、财政厅要求各地加强管理,提高资金使用的规范性、安全性和有效性,并将适时组织督查。

# 今明雨滂沱,后天减为雷阵雨

快报讯 (记者 刘峻) 昨天南京的天气突然变闷,而今明两天,南京会持续局部大雨的天气。

昨天,南京最高气温才30℃多一点,但白天的湿度最低都有60%以上,天气不热但却比较闷,尤其是室内,还不如屋外阴凉通风处舒适。汗水紧紧地贴在皮肤上,久久无法蒸发,所以市民觉得黏湿难受。医学专家建议大众应注意起居环境和饮食调理。在饮食方面,应以清淡饮食为主,适当进食优质蛋白质类食物,多吃一些健脾化湿的食物,如扁豆、薏仁、山药、冬瓜等,还有一些如空心菜、菠菜、芹菜、莲子、蘑菇、银耳、莴笋、胡萝卜、花菜、油菜、绿豆芽等黄绿色蔬

菜,切记不宜过食生冷、油腻的食物。在起居方面,阴雨天气时注意关闭门窗,等到天晴后及时打开门窗,保持空气流通,以祛除湿气;外出时携带雨具以防淋雨;要常用艾叶熏居室,艾熏有平喘、镇咳、祛痰、消炎及抗过敏等功效,梅雨季节,市民可用干艾叶点燃后关闭门窗,烟熏45分钟后再开启门窗。

从最新的气象资料来看,持续的晴好天气昨天就到头了,今明两天,南京将出现一次明显的降水过程,局部雨量可能达到大雨。气象专家说,梅雨带造成的雨区范围虽然比较大,但降水仍然不可能均匀一致,所以此次降雨也会出现不同地区雨量差异较大的问题。

## 南京三日天气

今天	阴有阵雨或雷雨,雨量中等局部大,全市偏南风3~4级,有雷雨地区雷雨时短时阵风7~8级,今晨最低温度24℃左右,今天最高温度29~30℃;
明天	阴有阵雨或雷雨,雨量中等局部大,最低温度23~24℃,最高温度27~28℃;
后天	多云到阴,局部有阵雨或雷雨,最低温度23~24℃,最高温度31~32℃。



有国美·生活美

5周年盛典

辉煌·感恩

南京国美五周年盛典

全场商品5折起售

国美电器红太阳店

7月25日盛大试营业

开业期间(7月25日-27日)国美电器红太阳店低价承诺、礼谢全城。同时,凭红太阳购物凭证在国美电器红太阳店消费满1000元加送价值100元礼品。

地址|红太阳家居 迈皋桥店2F

# 南京国美五周年庆典年度盛“惠”震撼升级

本周,南京国美五周年庆典盛大回馈行动全面升级。国美投入巨额资源,大宴全城30天,以年度最大力度的“低价”和“赠礼”,回馈五年来石城消费者对国美的厚爱。

此外,国美电器红太阳店即将盛大开业。作为迈皋桥社区又一家国美大型家电卖场,红太阳店的开业将成为国美服务城北百姓的另一条有力“臂膀”。据悉,红太阳店在开业期间将会推出盛况空前的单店营销活动,以庆祝门店成立,凡是在开业期间光临红太阳店的消费者,将得到更多的优惠惊喜和超值礼赠。

## 特价商品不限量供应

据悉,从本周持续到月末,南京国美用5000万促销让利,500万庆典豪礼,5亿元充足备货,打造石城最豪华的家电盛宴。国美以盛大的规模,拉开五周年庆典持续30天的大惠民行动。

全场商品5折起售,1P冷暖两用空调跌破1500元,1000多元的超低价冰箱,900多元的洗衣机,跌破2800元的32寸液晶电视……如此低廉的商品价格确实令人意想不到。

南京国美表示,到目前为止,采购金额高达亿元的主流畅销商品已全部到位,并已全线开闸泄洪。五周年庆典活动期间所有赠品数量供应,特价机供应充足。

在五周年庆典期间,国美所有商品绝对不是仅仅比市场价低几元或几十元的概念,也不是仅仅少量商品让利消费者。本次降价活动覆盖面之广,力度之大,绝对超出消费者的想像。

针对五周年庆典活动,南京国美进行了全方位的准备。各类商品保证充足供应,不限量、不限时,消费者无需排队抢购即可购买到实惠的家电商品。

## 五周年庆典巅峰优惠全面升级

从上周五延续到周日,南京国美各大门店一直处于爆棚状态。为了应对消费热潮,国美在各重点门店增设了收银点,并调配大量服务、导购人员,组织现

场的销售活动。

3天时间,国美的热销浪潮一浪高过一浪。力度空前的低价,加上丰富、高价值的赠礼,成为消费者选择国美电器的重要原因。为了更好地满足消费者购买家电商品的需求,本周起,南京国美根据消费者需求调查,重点追加热销、畅销机型的备货,并针对消费者重点关注的制冷家电,如空调、冰箱等开通“降价直通道路”,价格一降到底,礼品赠送不停。

随着优惠井喷期的到来,南京国美为了争取更大的市场份额,将“抄底家电利润”。本周持续升级促销力度,以更低的特价、更多的赠品、更好的服务,掀起整个7月回馈消费者的高潮。