

防晒就像谈恋爱

「笑靥如花」第二回合

撰文:曾茜 摄影:决波

其实防晒,有点像谈恋爱,甜蜜的感觉很幸福,可是吵架时又会让你气半天。但是没有恋爱,女孩子又怎会水灵?同样的道理,没有防晒,你有的只是色斑、皱纹、松弛和多油。这一回合,《品尚》与海蓝之谜、倩碧、碧欧泉、FANCL四大品牌BA一起,与您分享防晒霜的奥妙,这个夏季,让阳光与肌肤谈场恋爱吧。

微笑使者:李娟

现场体验:

FANCL这个品牌之所以深入人心,除了梁咏琪那美丽得无懈可击的脸庞外,最重要的就是FANCL的产品诉求:不添加防腐剂、无香精香料、产品100%新鲜、无菌环境生产、特殊的开瓶方法和小容量的包装。“FANCL的产品通常只能使用两个月、防晒只能使用六个月。”李娟告诉记者,FANCL不支持对皮肤有伤害的化学防晒,FANCL采用的是纳米技术,将物理防晒的分子转变成薄片状,质地细腻。纯护肤的FANCL防晒露是市面上少有的能够用在眼部周围幼嫩肌肤的产品,在美容编辑中更是口碑最好的产品之一,质地轻薄不油腻,涂抹后很快就被皮肤吸收,有较好的控油效果。

小记点评

李娟看上去就像一个邻家女孩,她似乎应该是温婉和内敛的。但当她开始向记者介绍FANCL时,语调激昂、声音爽朗,充满了对FANCL的肯定与坚信。正是因为有这样忠实的BA,全面而细致地向消费者传达FANCL的品牌精神,才会有那么多的VIP客户矢志不渝地坚持使用这个品牌。

防晒推荐品:
FANCL防晒隔离露30号 (SPF30 PA+++ RMB238元/60ml)



微笑使者:马锐

现场体验:

“每个人的皮肤都千差万别,所以防晒霜也要找到最适合自己的。”马锐拿出一款紫色深海源萃白修颜隔离霜告诉记者,“这款产品不仅能防晒,还能有效修整亚洲人偏黄的肤色,让肌肤看起来更白皙。”碧欧泉的防晒霜特点是具有防晒、隔离、修复三重功效,且延展性很好,只要珍珠颗粒大小就能遮盖整张脸;并且它所含有的柔滑弹性胶粒子能很好平滑肌肤,使肌肤细腻光滑,可以不用擦粉底液就直接上妆,并且有很好的持妆效果。一款多用,用量又省,碧欧泉的防晒霜是精打细算的MM们不能错过的单品哦。

小记点评

小记到碧欧泉专柜体验时,正赶上专柜仓库清理货物,马锐忙得不可开交。可是,她还是很细致地把深海源萃白修颜隔离霜的五种颜色在小记的手上试用了一遍,而小记故意刁难,要在脸上试用,还要使用碧欧泉全套的其他产品,马锐也欣然答应。永远把顾客放在第一位,是马锐不变的宗旨。

防晒推荐品:碧欧泉深海源萃白修颜隔离霜 (SPF25 PA+++ RMB420元/30ml)

微笑使者:杨明

现场体验:

一坐下来,杨明就摆出了皮肤分析器、皮肤小百科、皮肤诊疗镜,小记还以为误入了皮肤科。“面部是否会出汗?洗完脸后脸部是否会紧绷?”系列专业问题和专业仪器,为小记做出了非常细致的皮肤诊断。

杨明介绍,这款防晒霜最大的优势是运用细胞活化科技加固肌肤角质层的完整性,从而增强皮肤自身的防御能力。试用后发现,这款产品浓度较为适中,但涂抹时不易推开,延展性不是很好,要采用点拍方式相对容易涂抹。但遮盖瑕疵、毛孔效果不明显,四五个小时后明显感觉面部干燥,需补水。

小记点评

倩碧不愧是从皮肤科诊所走出来的品牌,面对杨明,就如同面对一个专业的皮肤医生。当她用说明图和水笔将防晒的危害及原理娓娓道来,小记恨不得马上掏腰包买下一支防晒霜搽到脸上,以抵御可能出现的种种皮肤问题。专业即权威,相信杨明的魅力绝不仅仅是亲和与美丽,专业才是她的核心竞争力。



“美白之星”新鲜出炉啦!

上一期的美白之星评选活动,高丝雪肌精化妆水、SK-II护肤精华露、思魅欧珀莱聚效醒肤精华液、玉兰油水感透白透视美白精华露参加了此次评选。一周内各品牌的粉丝们积极为自己钟爱的品牌投票,最终高丝雪肌精化妆水以最高票数荣登榜首,荣获此次“美白之星”。

美白之星:高丝雪肌精化妆水 (RMB560元/360ml)

微笑使者:陶然

现场体验:

在海蓝之谜专柜,眼见一个帅哥,小记两眼顿成“心”形。刚落座,一杯水就递上来了,然后是热毛巾进行手部舒缓,看到小记唇部干燥,陶然还送上了唇膏,真是贴心啊。

“夏天护肤的关键一步是防晒,海蓝之谜的防晒乳液是物理防晒和化学防晒的综合体,利用物理防晒原理保护皮肤,利用化学防晒原理给予皮肤滋润。”在陶然的介绍下,小记试用了这款产品,感觉很滋润,上脸时有一点点油,但是渗入皮肤后很滋润。唯一让人遗憾的是这款防晒乳液在眼部使用会有不适感,另外,到下午就没有清爽感了,有点油腻是要继续改进的缺点。

防晒推荐品:

海蓝之谜防晒乳液 (SPF30 PA++ RMB850元/40ml)



小记点评

陶然的服务节奏明显慢于其他品牌BA,他更像一个适于聊天的朋友,让小记急急的心情也舒缓下来,煞是惬意。更让人惬意的是,陶然是个大帅哥,与美女BA一样的温柔与细致,不一样的是他作为男性独有的观察力和吸引力,哈哈,各位MM,不妨到海蓝之谜去感受一下吧。

Costa Coffee全新冰爽融融冰为盛夏降温

炎炎夏日,骄阳似火。今夏,作为全球五大咖啡连锁之一,Costa Coffee携其全新融融冰(Frescato)系列席卷而来,冰爽风暴瞬息而至,为盛夏降温。

如果你正在寻觅顺滑冰爽的口感,或追求香甜水果的激情,相信Costa Coffee融融冰系列一定能满足你的需求。当冰凉激爽的融融冰和纯香鲜美的果味共同滑过舌尖,暑热的烦闷一扫而光,让你时刻保持冰爽清凉的完美状态,展现不一样的夏日风情。



与Costa Coffee夏日冰爽融融冰系列共同推出的,还有别具风味的冰拿铁系列。所有冰品都调和了顺滑冰爽的口感,融合水果的激情和咖啡的醇厚,让人齿颊留香。同时,Costa Coffee对这些饮品的原料、品质与口感都坚持一如既往的严格要求:坚持选用最上等的原料统一筛选和调配,经过更加缜密的手工制作,达到柔顺细腻的冰爽口感和清新天然感官体验。

M.A.C发布2009秋冬彩妆趋势 7月9日进驻南京大洋百货

在历经巴黎、米兰、纽约、伦敦四大国际时装周的洗礼后,国际权威专业彩妆品牌M.A.C带来了2009年新一季秋冬彩妆风潮,好似1980年代个性美妆的重新回归,妆容将不仅仅只是紧随潮流的附属品,而是强调在妆容中凸现女性独有的“态度与个性”!

M.A.C全新2009秋冬彩妆流行趋势:撷取四大时装周精华,LID VICIOUS黯影慑目强调眼妆的把握,折射出女性内心的个性与态度;NEW ROMANTICS磨焕柔缎着重于塑造模特完美的肌肤质感,塑造如精心缎磨后的“进阶版裸妆”妆感;WHO'S THAT GIRL重返摩登强调历经巧妙勾勒后复古抢眼的眼眸;SCULPTURE CLUB廓影精琢则再次将M.A.C矿物质彩妆系列(主推新品)的魅力发挥极致,矿物质的微醺光芒在细节上被运用到精妙入微,打造出仿佛“超越Photo-shop”的精雕轮廓感。2009年7月9日,M.A.C将独家进入南京大洋百货。



tittot琉园十五周年庆新作南京首发亮相

近日,著名水晶玻璃品牌“tittot琉园”在南京德基商场6楼,低调地举办了一场仅限媒体及VIP的新作鉴赏会,这也是“tittot琉园”十五周年庆全新两大系列新作在中国的首次亮相。

“tittot琉园”此次15周年庆的两大新作系列,其中系列之一的【鹏飞翔天】,以飞鸟为创作题材,另一系列【喜福会】,则从中国吉祥文化的瑞兽演绎而来,以貔貅和葫芦为主题造型的“福禄招财”和“福禄聚财”尤其讨人喜欢。貔貅乃中国人最喜欢的瑞兽之一,又称为“辟邪”。在南京的市徽里也能看到貔貅的身影,这也促成了“tittot琉园”此次选择南京作为15周年新作发布的首选之地。6月22日—8月5日15周年庆期间,“tittot琉园”还将开展一系列贵宾回馈活动,甚至还特别推出了贵宾定制配饰的体验项目。

Anna Sui魔幻花园 魔法点亮南京

继在上海、北京、深圳、武汉等城市成功开设专柜后,来自纽约的国际著名品牌Anna Sui(安娜苏)在南京金陵隆重推出其彩妆和护肤品专柜。



在国际时尚界,Anna Sui一直以它魔幻、另类、复古的品牌形象深入人心。Anna Sui的彩妆更以其集古典和华丽于一身的包装,蔷薇图腾以及神秘的紫色搭配全黑的花纹,营造出了一个绝美的“魔幻花园”,深受时尚消费者的追捧。它独特的设计理念,让拥有Anna Sui的女子,享受彩妆的乐趣。这次Anna Sui彩妆和护肤品专柜落户南京,为古城南京的众多年轻女性提供近距离接触Anna Sui“魔幻世界”的机会。