

省检察院打了场漂亮的危机公关战

■今日视点

“6·30车祸”发生次日,江苏省检察院召开了新闻发布会,这多少有一点意外。

意外之一,是省检察院对此事的重视程度。

车祸发生后,网上盛传肇事车车主是省检察院的检察官,肇事者是他的朋友。而关于肇事者的身份,“房产公司副总”、“高尔夫俱乐部副总”、“建筑公司老板”,网民人肉搜索给出了不同的答案,但反正是有钱人。检察官的车子怎么会是“老板”在开?两者之间究竟是什么关系?网民们的想象力顿时有了巨大的发挥空间,各种传言开始疯传。按照以往的经验,最多也就是肇事车车主出面澄清一下,给

网民们一个说法。但很明显,省检察院并没有“小看”这些传言,而是把一个检察官的清白和整个检察院的声誉放在了一起考虑。否则的话,就不会有这场由省检察院召开的新闻发布会。在这场发布会上,由肇事车车主王云刚出面公布了自己的职务,解释了他和肇事者(只是一个工头)之间的关系,并且事无巨细地解释了这辆车是怎么买的,贷了多少款,以什么样的方式卖给了肇事者……并且,王云刚还借此机会表示,他并未说过“不就是赔钱嘛,反正他有的是钱”这句很刺激人的话。可以看出,省检察院组织这场高规格的新闻发布会,要消除的是整个检察院可能会面临的信任危机,而不仅仅是还王云

刚个人的清白。“员工的形象就是政府部门的形象”、“破除传言最好的办法,就是政府部门抢占舆论制高点”、“回应对舆论质疑是政府部门的必修课”,这场新闻发布会,可以说是政府成功进行危机公关的最好案例。

意外之二,是省检察院面对传言超快的反应速度。

面对舆论质疑,所涉政府部门拖拖拉拉挤牙膏式的回应,我们见得很多。但这种冷却战术却经常令政府部门陷入更强烈的舆论漩涡中,平息舆论的成本也一再攀高,到最后,甚至真相也不再被信任。前段时间杭州的“富二代飙车案”中,当地警方的反应就明显很迟钝,老是想藏着掖着什么事情,到最后反而把自

己搞了个灰头土脸。上周的“29岁市长风波”也是如此,襄樊官方的“挤牙膏”最终引发了一浪高过一浪的质疑潮,事情变得不可收拾。相比于负面效应越来越高的冷冻战术,江苏省检察院对网络传言的热处理,要明智得多。

他们深知,“6·30车祸”的信息发布就是一条跑道,真相应第一时间起跑,流言才没有进一步传播的可能。现在什么都讲成本和效益,政府部门的危机公关,也需要考虑成本效益比。反应越快,成本越低而收益越高;反之,则成本越高损失越大。

省检察院这场闪电般的危机公关战,以最小的成本换来了最高的收益,值得竖一竖大拇指。(本报评论员 赵勇)

以公权谋私利是社会公平大患

■新华时评

重庆高考考生为获得加分改民族、武汉经济适用房摇号“六连号”造假等事件曝光后,引起社会各界高度关注。

国家公职人员履行公职过程中,不同程度地占有公共权力或公共资源。遗憾的是,接二连三发生的造假事件清楚地表明,公职人员队伍中存在着以权谋私的害群之马,公权行使过程中的“跑冒滴漏”问题依然严重。

重庆考生何川洋的民族造假刺痛社会神经,因为其父是巫山县招办主任,其母是县委组织部副部长。虽然考生的父亲一再声称改民族是考生的姑姑所为,但他承认自己是知情的,也就是默许了造假。为谋一己私利,不惜令国家公职人员形象蒙羞,不惜损害社会公平,造假者必然要为此付出惨痛代价。

武汉经济适用房摇号造假,以“六连号”这一极端的方式把公众对这个领域的不信任推向了顶点。事情败露后,有关方面揪出了内外勾结的违法分子。案情通报中指出造假者系岗位聘用人员,但如此重要的岗位,人员是如何聘用的?有没有人指使造假?监管措施为何如此不堪一击?这些问号有待于在进一步调查中给予回答。

本应是社会公平的维护者,却变成了社会公平的破坏者,少数公职人员的恶劣行为打击的是社会公众对建立诚信的信心,削弱的是公众对公权的尊敬,破坏的是社会对秩序的维护。由于频繁出现公职人员在资源分配、招投标等方面出现造假事项,由此滋生的许多不公平现象最为社会所诟病,少数公职人员以权谋私,实在是社会公平的大患。

新华社记者 郭奔奔

造假未遂不是免罚的理由

■相关评论

重庆高考文科状元何川洋该不该被取消录取资格,近来人们争议颇多。重庆市教委日前给出答案:由于何川洋造假一事尚未构成加分事实,因此仍保留其录取资格。(《成都商报》7月1日)

一名成绩优异的考生若被取消录取资格,的确令人惋惜。可这毕竟只是“于情”的一面,“于法”、“于理”呢?

从“法”的角度来看,教育部、公安部联合下发的《关于严格执行变更民族成分有关规定的通知》明确规定:“对违规变更民族成分的考生,一经查实要严肃处理,包括取消其考试资格或录取资格,并记入考生电子档案。已经入学的要取消学籍。”

应该说,这项规定是严丝合缝、滴水不漏的,它表明,只要造

假事实存在,不管是“既遂”还是“未遂”,都要受到处罚,不管是家长所为还是考生自己所为,考生都要受到处罚。何川洋违规变更民族成分之事,发现于考试之后,录取之前,按照规定,应当取消其录取资格。

从“理”的角度看,造假“未遂”很容易让人想到强奸“未遂”,对于强奸“未遂”者,我们能否免于刑事处罚呢?显然不能。造假与强奸当然不能相提并论,但个中道理是一样的。再比如,一家生产假酒的酒厂,在其生产的假酒害死人之前,我们能否免于处罚(相当于取消录取资格)呢?恐怕也不能。

对于违法违规行为,不能止步于纠正,而要给予处罚。道理很简单:就是要提高违法违规成本,以警示他人。重庆姑息何川洋,实在是开了一个坏头。(晏扬)

老外免费,自我歧视而不自知

【媒体思想之刘洪波专栏】

年初,消费券相当红火了一阵子,其中就有一些地方推出“旅游消费券”,但并不向本地人发,而是专门发给外地人。那时,我已觉得这种所谓的消费券实在只是钓饵,希望赚外地人的钱而已,打的是“发放福利”的名号。

这两天,河南安阳又有措施,所有旅游景点向外国人免费开放,本国公民包括安阳市民不得享受(7月1日《华商报》)。安阳市旅游局的官员说得实在:“要想办法挣外国人的钱”。

“外国人免费,本国公民收钱”,受到“对本国公民有失公平”的质疑。我质疑者实在太厚道,都没有说“对本国公民的自我歧视”,只是说“有失公平”。难道确实地认

定这种做法是歧视,怕伤了安阳决策者的心吗?

从市场准则来讲,旅游市场要做到对所有人价格一致。为了“挣外国人的钱”,就对外国人不收门票,这是违背市场公平。从社会原则讲,旅游市场搞点区别对待,例如把优惠给予学生、老人,“这个可以有”。从政治公道讲,一个地方既不可以歧视外国人,也不可以歧视本国公民,这个原则不可以用金钱收买。

免收门票,能够吸引多少外国人来旅游,这是一个问题;但就算外国人因此比肩接踵而来,是不是就可以使这种做法得到合理解释呢?无论从市场准则、社会原则还是政治角度,答案都是否定的,它唯一的效应就是“赚了钱”。我知道,“赚钱就是硬道理”,很多人相信这一

点,但如果赚钱可以不顾市场准则、社会原则与政治公道,那么也就与卖黑心棉、发污染财差不多,取之无道,昧心钱而已。

我不知道世界上有哪个国家会出现这样的做法,参观一个文化遗产,视国籍而有不同对待,而且本国公民待遇低于外国公民。而一个政府做这种“自我歧视”的事情时,还能够公然声称“这就是为了赚钱”。

很遗憾,这样的事情在中国却是很常见的。例如,比较好的产品,我们会卖给外国人用;比较安全的食品,我们会卖给外国人吃;比较优惠的待遇,我们会让外国企业享受;如果商品供应不足,我们也会专门建设“友谊商店”充裕供应外国人;就连一个治安纠纷,是与外国人发生还是与本国人发生,

处理都会不同;而一个外国人的批评,与一个本国人的批评,重要性也相差很多。

要赚外国人的钱,是可以牺牲一点国民的尊严的、要让外国人说OK,是可以对他们更加厚待一些的;可口可乐想收购汇源,那是必须怒目以对的。什么是平等,什么是公道,什么是一视同仁,什么是正常交往,什么是国民待遇,什么是不卑不亢,什么是从宽大度,似乎一直是没有弄清楚的事情。

我们有时会为了有钱赚而放弃了一些原则,有时会为了奇怪的想法而莫名亢奋,有时自我歧视能够无所知觉,而有时却脆弱得像一个幼童,时常在“感情受到了伤害”之中。(作者系著名杂文家,《长江日报》评论员)

好设计找锦华 EXCELLENT DESIGN OF JADEITE [找锦华,装放心的家]

BELIEVE JADEITE, GET ASSURED SERVICE

Elite & elite

believe jadeite, get assured service. EXCELLENT DESIGN OF JADEITE.

FUNCTIONAL DESIGN. Practical design brings the functional beauty.

Room, structure, technique, material, line, colour, are all lively through designing.

IMPRESSIONS A room organized by excellent individuals.

锦华夏季优质样板房签单会

时间:7月5日9:00-17:00 地点:金丝利喜来登酒店5楼江海缘厅

- 手绘效果图第一次集中展示,签约即有机会获得价值3000元手绘全套图纸(限额5名,拨打96011预约),让您的装修更时尚;
- 水电一口价,不加一分钱,锦华装饰“阳光工程”全面启动,让您的装修更透明;
- 90平米、180平米、270平米,三种主力户型第一次全面解析,更有针对性,让您的家装更科学;
- 水电、瓦工、木工、油漆,四阶段样板房全面开放,让您的家装更有借鉴性;
- 所有签约客户,自动成为优质样板房客户,享受锦华研发中心和《堂杰支招》双重设计指导,让您的家装更放心。

咨询热线:96011

更多精品赏析请登陆 www.js-jinhua.com

锦华装饰

JADEITE

DECORATION

ENGINEERING

- 棠杰工作室:汉中中路180号星汉大厦24楼 电话:86553195/86553196
- 城东营业部:中山东路311-1号东宫大厦1楼 电话:84817760/84817720
- 城西营业部:江东中路38号典雅居门面房 电话:86472151/86472190
- 光华营业部:光华路2号黄浦嘉园十栋105号 电话:8464765/84646795
- 大厂营业部:浦口区大厂园西路4号(园东广场) 电话:58371296/58371299
- 马鞍山营业部:湖南路15号汇翠名邸29楼 电话:655-7119808/7119809
- 城北营业部:红山路高家村42号01栋 电话:85519956/85513369
- 新街口营业部:新街口国贸中心16楼 电话:84714670/84714672
- 鼓楼营业部:江苏大厦1088室 电话:83311217/83232745
- 江宁营业部:招商街晨曦新寓7号楼 电话:52167433/52167386
- 江北营业部:金盛装饰城一楼A区148号 电话:85051151/85051152
- 高淳营业部:南漪路凯世家门面房1-1号 电话:57305021/57305020

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: <http://b1065559.xici.net>