

河西好房推荐榜

金地名京:爱心传递 责任为上

成绩单:全年销售任务12亿元,截至目前销售总套数550多套,销售总额9亿多。

产品看点:金地名京采用城市中心罕见的11+1纯板式小高层,容积率仅为1.7,别墅级绿化率50%。位置最佳的“和院”系列7月底8月初即将上市,为纯一梯一户设计,176-294平方米四房,五房及顶层复式尊享户型。近期7号楼大户型的样板房将公开。

最新活动:6月20日,金地南京名京项目的15名业主代表与金地集团的工作人员、热心网友一道赶赴安徽金寨县关庙乡,为金寨青龙寺希望小

学举行“金地名京爱心图书室”挂牌仪式,为小学生们送出了金地名京爱心业主捐赠的近千本图书、学习文具以及体育用品等。

自5月南京金地名京项目开展“情系金寨,捐书献爱心”活动以来,受到了业主广泛关注。一个月以来,业主踊跃捐赠图书近千本。金地集团作为一个有社会责任感的上市公司,多年来在全国各地积极参与和推动各类慈善公益事业的发展。金地南京公司负责人介绍说,今年是金地集团关爱金寨的第三年,从集团到集团员工、从集团员工到集团

项目的业主,再到社会人士,爱心接力在越来越多的人手中传递。金地集团自2007年起,在安徽金寨捐建“青龙寺希望小学”。连续三年,金地集团一直通过自身力量,组织金地员工与业主开展一系列“爱心助学”、“爱心支教”、“结对帮扶”等活动。

推荐理由:一半是房子一半是园林,超值的附加空间也是一大特色。包括附加最大60平方米的地下室、最大60平方米的空中大露台,标准层均附加入户花园、室内花园等,这些在别墅中才出现的设计元素,金地名京在公寓中一一实现。

融侨中央花园:位处奥体核心区

成绩单:截至目前销售总套数800套,销售金额10亿。

产品看点:6月底将会推出2栋新房源,均价9800元/平方米,户型面积为94-139平方米,涵盖实用两房、紧凑三房、舒适三房和金牌四房等不同房型。联排别墅将会

推迟到明年销售。

推荐理由:位于奥体中心地段,北侧为奥体中心,东侧为建设中的华新丽华商业广场和奥体CBD。距离地铁一号线奥体中心站仅400米,政府配建的融侨社区就在项目附近。

万达广场国际公寓:新城市中心

成绩单:商铺和住宅上半年销售600多套。

产品看点:万达广场是万达集团继新街口万达广场之后在南京开发的第二个商业地产项目,位于建邺区河西新城核心地段。近期,南京万达广场将再次推出3幢住宅,这3幢住宅为南京万达广场东区的04、06和08幢,位处小区中央位置,户型为

70-140平方米两房、三房和四房,另有100-400平方米沿街金铺和45平方米的SOHO小户型同期热销。
推荐理由:作为江东商业中心的核心理,南京万达广场集商务办公、居住、大型购物中心、五星酒店等多功能为一体的城市综合体,着力打造南京又一个城市中心,辐射到更大范围的高端市场。

金基汇锦国际:生活配套成熟

成绩单:上半年近600套。

产品看点:近期推出1号和2号楼东单元房源,主力户型110-140平方米,均价9000元/平方米。

推荐理由:该项目绿化率

40%,配套国际商业中心、全地下停车场、采用智能化安防系统。项目地处奥体核心区,紧邻奥体中心、绿博园,生活配套有华润苏果兴隆隆超市、月安菜场等,周边10余条公交线路,交通十分便利。

朗诗国际街区:一路领涨

成绩单:3月7日,朗诗国际街区三期二次开盘单日热销2.61亿元。截至目前,朗诗国际街区上半年销售200多套。

产品看点:至3月7日开盘时,该项目与周边楼盘价差已高达7000元/平方米,从南京朗诗国际街区2005年初开始一期销售时均价9300元/平方米,至2009年3月价格已上涨了近两

倍。尽管如此,开盘首日就劲销90%以上。最后不到100套房源目前尚无任何推出,售楼处也无房在售。

推荐理由:朗诗创造出了“准现房规律”,朗诗每经过一次现房交付,必引起房价快速走高,科技住宅的追捧者众多,而房源数量有限,相较周边楼盘,双方的产品差价正持续扩大,南京朗诗国际街区的表现就可见一斑。

万科金域缙香 独特的户型创新

成绩单:上半年销售约200套。

产品看点:据悉,万科金域缙香已于近期正式进入实质性收官阶段,限量195平方米精装四房仅余最后8席,均价1.3万-1.4万元。195平方米三房还有30多套,单价1.4万-1.5万元。

推荐理由:金域缙香推出的195平方米四房值得一提。最出彩的要数特别针对7岁(以下)儿童家庭创新设计的独立儿童房,在主卧与儿童房中增设玻璃隔断,这样既方便家长照顾孩子,又避免打扰其他家庭成员的休息。万科同时为房间功能的调整预留可能。随着孩子的成长,儿童房功能可转移至北向次卧,原有儿童房可改造为独立书房。

宋都美域 地理位置优越

成绩单:上半年销售350套左右。

产品看点:宋都美域地处河西大街,这里是未来南京市级商业中心所在地,楼盘对面的家乐福超市和明基医院已经开业。此外,该项目处于元通站和中胜站的中间位置,距地铁一号线中胜站仅500米,步行仅需6分钟。800米直通1、2号线换乘站元通站,南组团大门直达即将开通的地铁二号线雨润大街站。6月6日,河西的宋都美域新推153套房源,均价达到9800元/平方米,当天80%的房源被抢走,目前这批房源尾房在售。

快报记者 费婕

城东好房推荐榜

依云溪谷:一日售罄的传奇

成绩单:1-6月销售金额8个亿。南京别墅类销售冠军

产品看点:第一,百年招商局品牌力极强。6月6日,由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同发起的“2009中国房地产上市公司研究成果发布会”上,招商地产荣获2009中国房地产上市公司综合实力第四名。

第二,产品定位精准。整个项目是纯粹的别墅区。

第三,产品创新力强。270°醇墅双拼独栋化的设计达到三面采光,比其他物业类型多了90°的宽敞视野和采光通风性能。除了有天、有地、有独立的院落外,还降低了社区密度,增加了住宅采光面。此外,270°醇墅每户均拥有4-6个露台,分布在建筑的各

个立面,层层退台的设计让建筑错落有致的同时,更令空间通透。此外,270°醇墅一层客厅面宽最大的达7.2米,三面采光,空间开阔,该房型进深为6.9米,非常方正。而7.2米的面宽是不少独栋都难以达到的开阔。其下沉式庭院的设计,让阳光自由穿过庭院,利用通透的落地玻璃给地下室带来一片明亮。同时,地下室也达到了3米层高,比其他一些物业类型的客厅层高还要高。目前依云溪谷还有40套左右双拼别墅在售。面积在300平方米左右,总价约380万元/套。

最新活动:6月21日,招商地产南京公司举办了“鲜桃飘香·情系依云”业主桃园采摘节活动。有300多名业主参与,6辆大巴组成的豪华空客组成了让人注目的浩荡车队奔

赴安徽金寨,大家在万亩桃园自由采摘鲜桃,品尝农家菜。

与此同时,6月28日招商·依云溪谷还将举办陈秀骥书法展暨书法培训活动。南京市鑫园小学二年级学生陈知墨,年方八岁,近日与其父——中国书法家协会会员、著名书法家陈秀骥先生举办了一个别开生面的书法联展,引起了南京艺术界、教育界的广泛关注。招商地产有幸请到陈秀骥先生及其子陈知墨于28日在依云国际会所和大家分享其父与子研习书法的乐趣。报名的朋友将赠送陈先生新著《楷书弟子规》(人民美术出版社),此书在不少校园成为国学必读书籍。

推荐理由:百年招商局的牌子传递经典与品质的味道,再有创新的户型以及诱人的价格,不热卖就怪了。

紫金上林苑:花园里的洋房



成绩单:1-6月销售230套,销售金额高达3.3个亿。日前,上林苑的成交数已超220套,一期房源即将全部售罄,近期推出最后珍藏的30套保留房源。二期9月公开,共150套。

产品看点:一手打造了紫金上林苑的金石地产董事长陈浩对项目如数家珍。他分析,上林苑热卖原因有三,其一,项目容积率1.1,是紫金山下难得

的低密度住宅,更为可贵的是,开发商仅做到1.08。其二,户型设计独特。在采光充分、南北通透,干湿分离等优势之外,电梯双开门设计、5-10平方米阳台、露台的大面积赠送,都全城罕见。142平米房源历来为上林苑最受欢迎房型,四房两厅两卫,两卧朝南,两卧朝北,全部都带飘窗;其中一卧为带卫浴和独立储藏室的套房,主卧功能突出、实用,更贴合现代

居住潮流;客、餐厅南向连接超大大露台,1楼还加送一座私家庭院。此外,142平米房源都配置了地下电梯直达。

最大亮点在于在均衡功能的基础上,主卧、客厅等重点区域的功能进一步加强;其三,开发商斥资3000余万元进行园林打造,植入了100多种高低不同的树种,平均到每套洋房的价格成本约在8万元以上。远胜过别墅的园林景观,成就名副其实的“花园里的洋房”。在建造上,上林苑大手笔采用一流材质。从只用于高档楼盘的欧文斯科宁外墙保温系统到导热系数低、保温隔音性好的断桥铝合金门窗到双层钢化中空低辐射low-e玻璃;以及钢木复合门和达到美国标准防窃锁等。

推荐理由:看过园林实景后,一见钟情。

钟山晶典:最亲民山景住宅

成绩单:1月至今累计销售380套左右,销售金额3个多亿。

产品看点:第一,环绕紫金山难得一见的经济型户型。与大多数环紫金山楼盘以小户型、洋房、别墅为主打产品不同,钟山晶典户型面积80-130平方米,

能满足初次置业、白领阶层和普通家庭的需求。第二,地铁盘。距离地铁二号线紫金山站步行仅5-8分钟。第三,高性价比。“6059元/平方米起售”后,钟山晶典销售速度一路小跑。合理的价格,良好的升值空间,推高了楼盘的性价比。目前一期

在售的6号楼、8号楼还有不足100套房源。二期已经动工。

推荐理由:在南京,与紫金山近在咫尺的房子,动辄百万、千万计。最低50余万买88平方米两房,钟山晶典实属难得。此外,东南亚的社区风格、南北通透设计得当的户型,也为楼盘加分。

东方天郡:花园式住宅典范

成绩单:1月至今累计销售3.7个亿。

产品看点:第一,栖霞25周年深植人心。第二,社区三期南门距离地铁2号线仙鹤中站步行6-10分钟,仙林大学城文化氛围浓厚;周边山水资源较好。第三,产品效应。花园式社

区,植被层叠,亭台水榭、水系蜿蜒,视觉良好,建筑材质好,做工精细。户型尤值得一提,70平方米两房做到两房朝南,总价在55-60万元/套左右。127平方米三房有一个约10平方米的内花园,通过装修可再增加近10平方米的书房。143平方米

的空中复式有30多平方米挑空空间,做成楼板后,可以变成两套房。目前在售70-93平方米两房,126-128平方米3+1房和143平方米空中复式。

推荐理由:对栖霞作品放心,全现房销售的社区,一见钟情。

快报记者 杨连双

海润枫景

精英空间 自在自然

江北地铁物业, 稀缺多层房源

公交就在家门口!

五月推出75-95平米小户型 150套已全部售罄

6月30前最后 30套, 总价 33万起

楼盘地址: 南京市浦口区沿江街道浦洲路5号(公交637终点站) 现场售楼热线: **58860777 58860077**

投资者: 江苏广田投资(集团) 开发商: 南京江浦环都房地产开发有限公司 宁房销字第200700841号

热烈预祝海润枫景——迈皋桥过江线175即将开通:

637终点站, 无缝对接公交鼓扬线, 盐葛线, 131, 151, 156, 159等轻轨畅行, 直达市区。

地铁只要走一走:

地铁三号线已确定年内动工, 项目毗邻未来站点——沿江站, 真正的地铁物业。