

装饰办投诉受理中心最新数据出炉 四大家装环节 最易产生纠纷

日前,记者在南京装饰办投诉受理中心采访时了解到,自装饰办投诉受理中心设立至今,已受理投诉78起,接待咨询电话317个。总结受理情况,装饰办指出,受理中心的相关负责人指出,以下四大环节最容易产生装修纠纷,业主应格外谨慎处理。

预算报价 对策:审核务必谨慎

类别	品牌	规格	估价	实价
沙发	箭牌	1200		
茶几	箭牌	800		
手盆	箭牌	900		
浴室柜	箭牌	3000		
马桶	箭牌	1200		
淋浴				
合计		6100		

类别	品牌	规格	面积	单价	总价	估价	实价
水电	箭牌	1.5	120	100	12000		
泥工	箭牌	1.5	120	100	12000		
木工	箭牌	1.5	120	100	12000		
油漆	箭牌	1.5	120	100	12000		
其他							
合计							

密密麻麻的报价单,你得一项一项看清楚

据南京装饰办投诉受理中心的工作人员介绍,因为装修预算与实际费用相差过大而产生的装修纠纷的数量是相当多的。“一些不规范的装饰公司为了吸引业主,在前期预算报价的时候故意漏项,而等到装饰工程进行到一半甚至大半的时候提出要加做项目,并因此增加报价,造成预算价格与实际付款金额差距太大。”

还有一些家装公司会在报价时重复报价,比如在预估水电价格的时候,单价高于一般市场价格,并解释说单价高是因为含了损耗。而实际上,损耗还会单独按照项目实际发生金额的5%来收取。

专家支招:

业主在前期审核预算报价单的时候要格外谨慎,看清报价的内容及每项价格的备注,特别注意一些隐蔽工程,不要盲目签字。

当然,装饰装修过程中难以避免增减项。业主应注意,所有的增减项都要有变更单并由公司盖章。对于自己认可的变更项目,业主应签字确认,并将费用付给装饰公司,避免直接与项目经理或者工人私下交易,因为不在装饰公司立项的项目不在保修范围内。如果这些未在装饰公司立项的项目一旦出现问题,业主们将很难维护自己的合法权益。

补充协议

对策:千万仔细阅读

某业主与装饰公司签订的合同工期为60天,后因诸多原因造成延误工期,双方就工期赔偿问题一直未能达成一致。装饰公司认为该业主与项目经理有私下交易,业主也承认确有其事,但是自己和项目经理私下交易的项目,施工时间已经自行减除了,并未在要求赔偿的金额之内。装饰公司提出,在和业主签订的补充协议上,明确写着甲方不得与乙方工人直接联系关于工程的任何事宜,否则造成工程返工、造价增加、材料浪费、工期延误等情况,一切损失均由甲方承担,乙方对此不予负责。

专家支招:

尽管工期延误问题确实存在,但由于在补充协议中,业主签字认可了家装公司有关业主违约时需承担的违约责任,所以,装饰办投诉受理

中心在协调处理时只能依据合同和协议。专家提醒,业主在与家装公司签订装修合同时,要仔细阅读补充条款、协议。家装公司作出的一些口头承诺最好也写入补充协议,以避免纠纷、顺利维权。

施工过程

对策:业主别瞎指挥

某业主在装修结束一段时间后,突然发现自己家的卫生间瓷砖大面积空鼓。房屋装修结束后竣工验收时,并未发现瓷砖空鼓现象。经装饰公司和装饰办投诉受理中心工作人员到现场勘察、分析后得出结论:瓷砖空鼓的原因是因为防水层涂刷太厚。在工人明确说明已做过防水后,业主还不满意,特别交代防水层要多刷几遍。这导致墙体无法与铺贴瓷砖的水泥砂浆很好粘附,使防水层成了隔离层,造成了瓷砖和墙体基层的分离。由于水泥砂浆逐步干透需28天后才能达到它的设计要求,所以竣工验收时并未发现瓷砖空鼓问题,而在装修结束数月内才发现此现象。

专家支招:

很多业主都是装修门外汉,在这种情况下,千万不能瞎指挥,不能盲目地认为材料用多了就是好的,一定要根据不同材料的性质和施工工艺来进行施工。

自购产品

对策:严格把控质量

某业主在装修完房屋后数日,发现厨房水管爆裂,家里“水漫金山”,因厨房的下水道当时被装饰公司封堵上

了,导致水全部积在了房间内,地板被泡坏。可是由于发生爆裂的水管是业主自行购买的,所以由水管销售商对此事件负主要责任,而由装饰公司负次要责任。

专家支招:

现在绝大多数业主都是选择半包形式装修,自己购买部分装饰材料。专家提醒,在购买装饰材料时,一定要严格把控产品质量。购物后,要保存好发票。

另外,即便是选择全包的业主也不能对装修完全撒手不管。偶尔也要抽出点时间跑跑自家的工地,多关注工程进度和质量;多查证委托装饰公司代购的材料是否与代购协议中的材料内容相符;多和设计师、项目经理交流;对于很多工艺上不懂的问题或者疑问也可以向装饰办投诉受理中心咨询。

快报记者 王燕

互动方式

如果你在装修过程中或者装修后遇到难以解决的装修问题,请与《居家》编辑部联系,我们将为您协调解决。

网上投诉:登录www.bbs.dsqq.cn,通过“网上快报”进入“非主楼”论坛。

热线电话:84783628、84783564
装饰办投诉地址:广州路183号411室
投诉电话:83753564、84783628

居家万花筒

有点酷

“变形金刚”出家具了

事件:动画片《变形金刚》在上个世纪八十年代曾经让全世界的孩子为之疯狂,并一直延续至今,而由《变形金刚》所带来的玩具等衍生品,也成功地造就了一批世界级的企业。近日,随着《变形金刚2》的热映,家具业也不甘落后,“变形金刚”系列家具即将面世。该系列家具将电影中的超梦场景移入到家居空间中,通过在家具拉手、床头柜、衣柜门板、坐椅等产品中融入《变形金刚》中的动画元素,营造茫茫宇宙的神奇之美和科技力量的神秘之美。

点评:将动漫形象融入现实世界,使得家具摆脱了仅仅具有使用功能的陈旧思维,在家具文化的推广过程中,无疑开辟了一条新的营销道路。家具行业目前同质化竞争非常严重,家具外形千篇一律,这种局面制约了家具行业和家具设计的发展。走主题化发展道路,通过影视作品衍生品模式打入市场,不但能借助影视作品的吸引力拉动家具销售,同时也能够使家具设计推陈出新。

长不了

家装也遭遇物业潜规则

事件:为了占得市场先机,在一些新楼盘开始交房时,便会有装饰公司驻扎小区,做样板间、搭建宣传台、配备咨询人员等等。当然这些环节的顺利实施,除了取决于装饰公司的实力和意愿之外,还必须经过一个关键部门的同意,那就是小区物业。据业内人士透露,几年前进小区时根本不用掏钱,给小区管理者一包烟或请吃一顿饭就行了,但现在少则几千多则上万入场费是肯定少不了的,而且有的小区物业还明确提出按点数要回扣的要求,张口就两个点甚至五个点,这些额外费用不言而喻转化到了业主身上。

点评:竞争是一个行业发展最有效的催化剂,为了争取更多的客户,占据更大的市场份额,装饰公司目光转向销售终端,进驻新入住小区的做法本无可厚非。但是,一旦掺入不诚信经营成分,这种竞争就变了味。当越来越多的装饰公司要走这条路时,为这种潜规则付出的成本将越来越高,而最终当这种成本的转嫁达到一定的极限而让业主不能承受时,这条路也许就走到了尽头。

走出去

集美家居法国开出分号

事件:2008年底,业内传言,国内知名家居企业集美家居将扩张海外,在法国巴黎建立卖场。据悉,项目积极运作半年后,集美家居与法国巴黎93区Aulnay市正式签署并购协议,将建立占地25000平方米的集美法国家居商贸城,成为中国首个海外扩张的家居企业。该项目的名称叫集美法国家居商贸城,在国家批文下来后4个月左右就可以开业,估计开业时间在今年年底前后。据悉,集美在法国重点做的是展示市场和批发市场,定位与在国内的卖场完全不同。

点评:在家居流通业,扩张不是个新鲜话题,走出海外扩张这一步,对集美整体形象无疑是个提升,但仔细挖掘,其扩张之路也得益于天时地利的条件。在正常状态下,想打进西方的经济社非常难,但在全球性的金融危机发生之后,在许多经济领域里,需求、中间商、供应商这些环节中很容易就会产生动摇,甚至是断损,在这种情况下,作为新兴发展中国的中国企业趁机渗透到西方的经济社会中,相对就比较容易了。

很美国

纯美传承专业设计配饰

事件:上周末,由南京市室内设计学会主办、南京纯美传承家居有限公司承办的“对话纯美,设计生活”设计师沙龙在龙蟠中路30号隆重举办,为南京别墅豪宅业主带来了一种全新的家居设计理念:家居陈列设计。

据南京纯美传承家居总经理朱海涛介绍,在国外,设计、施工、配饰是相对独立的机构。施工完成只是家居服务的一半,更精彩的是在完成后期配饰以后。配饰及配饰的完美搭配,不仅能够彰显艺术品位,还能给居住者带来持续不断的视觉享受和精神愉悦。

点评:配饰设计是近两年家居市场上炙手可热的词汇。不过,在南京市场上,专业做家居配饰设计的机构并不多。据悉,纯美家居作为顶级家居配置机构,不仅能为业主提供高水准的欧美家具陈设和家居咨询服务,室内陈设设计方案及效果图,还可提供欧美家居文化咨询、专业上门定制安装服务和维护服务,让业主感受真正的美式家居的魅力。

本期主持 快报记者 童婷婷

中保龙举办家装公益咨询会

中保龙装饰将于7月4日在中保龙大酒店举办“第二届大型家装咨询会暨放心建材团购会”。活动现场将开设“家装知识课堂”,由行业专家现身说法,解析家装全过程,还有32位资深家装顾问亲临现场,全方位建议最适合您的装修方案。

预约的业主携带房型图到现场可以获赠价值118元的精美礼品一份,所有到场业主都可以享受:免费设计、免费审核报价、装饰材料团购特惠。另外,签约业主还可以享受如下优惠:价值6400元主材抵用券,管理费巨幅折扣。据悉,咨询会将针对南京

热点楼盘(德基紫金南苑、银湾福苑、汇锦国际、宋都美域、融侨中央花园、横塘西苑、星雨华府、百家湖东花园、亚东城、香山美墅、阅城国际、万科红郡、万达江南明珠、御水湾、金色城品花园、碧瑶花园、东城世家、天正湖滨、中电颐和家园、东方天郡等)精选数十套经典设计方案全景展示,由设计师现场解析。

活动当日所有主材6折起团购,支持的品牌有:马可波罗瓷砖、罗丹瓷砖、考古专家瓷砖、斯米克瓷砖……其中特别支持品牌为:中保龙装饰、中保龙地板、中保龙橱柜。(童婷婷)

sunday

缔造完美·创造价值

松泉装饰·现代家居体验馆

88位业主分享100万装修基金

即日起至6月30日,阳光装修透明消费,只要有成为88套品质样板房之一,即可分享专项基金!

详情请至电: 86441440 更多优惠 更多惊喜, 敬请带好平面图亲临活动现场

活动时间: 截止至6月30日 | 活动地点: 应天西路158号(苏建豪庭一楼)

短信报名: 13400051234 (仅限88户)

- ▶ 5000平方南京最大规模现代家居体验馆拥有现场参观样板房、万幅作品展示区、125平米工艺解剖间、主材选购区、材料配送中心。
- ▶ 三大银行支持装修贷款: 民生银行、光大银行、渣打银行提供1-15万装修贷款, 让您轻松扮家无忧。
- ▶ 60位设计师以全新定制式概念家装融入八大设计风格提供最完善、最专业的设计服务。
- ▶ 30家一线品牌主材供应商全力支持, 主材价位一降到底, 高于市场价打车费3倍补贴。

地址: 应天西路158号(苏建豪庭一楼) 电话: 025-86441440

乘车路线: 14路、39路、86路、109路、113路、126路到应天大街西

88位业主分享 100万装修基金