

上海中华烟涨价 南京烟民心发慌

虽然南京市场还不见动静,但大家都说“迟早要涨”

烟草税调高已近两个月,香烟价格一直喊涨而未涨,近日上海中华烟打响第一枪:涨价10%。这一消息让很多南京烟民紧张起来。虽然南京市烟草专卖局明确表示,目前还没接到涨价通知,但多数市民认为,香烟涨价是迟早的事。

市场暂无波澜

烟草税调高的消息出来后,很多烟民都在关注香烟价格。记者走访发现,南京市场烟价目前还没有变化。新街口一家烟酒店老板告诉记者,以中华烟为例,硬中华的批发价是370元/条,零售价45元/包,软中华批发价550元/条,零售65元/包,都没什么变化,珍品中华3字头78元/包,现在还是这个价。“听说上海的中华烟涨价了,南京没有涨价通知。”

记者从一些大型的烟酒店了解到,虽然关于香烟涨价的消息时有传出,但并没有人大量囤积,不过还是有些烟民买烟时流露出担心涨价的心思。有些打算近期内结婚的年轻人也在寻思,“要不要趁现在没涨价时先把烟买了呢,涨了就要增加结婚预算了。”

烟草税调高成本涨不少

记者了解到,新的烟草税标准从5月1日起开始执行,按规定,调整后甲类香烟的消费税从价税率由原来的45%调整至56%,乙类香烟由30%调整至36%,雪茄烟由25%调整至36%。与此同时,原来的甲乙类香烟划分标准也进行了调整,原来50元的分界线上浮至70元。另外,在卷烟批发环节加征了一道从价税,税率为5%。

以甲类香烟的最低标准每条70元计算,消费税从45%提高到56%,也就是提高了11个百分点。加上5%从价税,每条烟的价格就涨了超过10元。而香烟档次越高,这次调整税率后的零售价就越高。例如售价600元一条的高档香烟,此次调税后每条最少涨100元。多数

市民认为,增加的这么多成本,必然会转嫁到消费者头上,看来香烟零售价上涨似乎是必然的。

烟草专卖局:没接到通知

记者从南京市烟草专卖局了解到,南京的烟草批发价格目前没有出现上调的迹象,有个别品种还略微下调了,例如10元一包的云烟,原来的批发价是一条85元,最近微调至83元。

有关人士告诉记者,香烟的价格不是厂家、商业企业自己可以定的,香烟实行专卖专营,不管是出厂价还是批发价都是由国家有关部门统一制定的,即便是零售环节,也由专卖局和物价部门确定一个“指导价”,并制定价格目录,所有香烟零售点的标价签也是统一印制的,涨价需要经过物价等相关部门的批准。

有消息称,上海烟草专卖局已经提高了中华烟的零售价格,但南京烟草专卖局表示,他们还没有接到任何涨价的通知。“烟草税是由生产环节承担的,和零售价格并没有必然联系,新的烟草税已经实行近2个月了,不能说烟草税调高了,价格就一定会涨。”

也有业内人士表示,目前没有涨价并不意味着今后不涨,但是从目前来看,即便涨也不会涨很多。“南京平均每个月的香烟销售量达2-3万箱,每箱有250条,算得上是一个庞大的市场,价格的任何波动都会影响到整个市场。”

控烟不是调税主要目的

作为消费税的一种,烟草税已经有好几年不动了,今年大幅调整烟草税究竟是什么原因为?是增加财政收入?

还是为了控烟?记者从国税部门获悉,从去年起,国家推出了诸多减税措施,用来促进企业发展、保持经济稳定,金融危机和各项减税政策使今年上半年的财政收入出现相对紧张,这时调高烟草税更多还是考虑增加财政收入。

税务专家介绍,消费税这一税种主要是为了调节产品结构,引导消费方向,保证国家财政收入。现行消费税的征收范围主要包括:烟、酒、鞭炮、化妆品、成品油、小汽车等税目。目前我国国家的消费税采用的都是“价内税”,即税都含在价格内,因此消费者在购买时一般不太清楚其中到底多少是物品的税钱。我国规定,消费税的承担者是生产、加工环节,但生产环节的成本提高后,厂家也可能把成本转嫁到消费者头上,虽然烟草的价格由国家调控,但某种程度上也会受到影响。因此,从长远看,烟草税可能间接影响香烟价格的提高,从而也会间接起到“控烟”的目的。

白酒也要涨价?

随着香烟消费税日前作出调整,又有消息称《白酒消费税计税价格核定管理办法》可能公布,并在7月初实施,酒企税额可能提高一倍。

记者就此消息咨询税务部门,有关人士表示“目前还未接到通知”,如果要调整白酒消费税,那么原因应该和调整烟草税一样,都是出于增加财政收入的需要。但是有所不同的是,由于国家对白酒销售的控制不像烟草那么严,因此一旦白酒消费税上调,市场上白酒的价格可能随即上涨。

快报记者 都怡文 陈英

网上淘来1000余发铅弹

快报讯(通讯员 浦检记者 李梦雅)虽然知道玩枪触犯法律,但是陈江还是忍不住,他在网上购买子弹,以为这样可以做到神不知鬼不觉,不料网络卖家被抓,由此牵出了他。

陈江今年36岁,南京某大学驾驶员。1992年,他以280元的价格购买了一把高压气枪,1000多发子弹,没事时就拿出枪摆弄着。随后

十几年,他一直找不到卖子弹的地方,只好省着打。

偶然间,陈江在网上看到有气枪配件和子弹卖。去年和前年,他先用通过QQ和卖家谈好价格,并通过同事的淘宝账号和卖家交易,以140元的价格购买了气枪铅弹1000余发。

货到手后没多久,卖家被警方查获,陈江随之落网。近日,他被浦口区检察院以

非法买卖弹药与非法持有弹药罪起诉。

浦口区检察院吴峰检察官表示,非法买卖气枪铅弹的构罪标准是500发,而陈江一次购买的数量,就已经达1000余发。“陈江辩解,子弹并没有造成实际的危害结果,也不打算用于从事犯罪的意图,但是是否存在危害结果,并不影响本案的定性。”(文中人物系化名)

苏宁千名空调服务人员空降南京

旺季空调销售,实力的高下直接体现在服务上,苏宁凭借19年来的空调专业服务,优势全面凸显。为进一步保证服务的速度和质量,苏宁全员上岗迎战空调旺季销售,同时从全国各地征调了数千名安装维修人员来宁增援。

自上周六开始,苏宁的空调销量就急速飙升,到周六更是突破了万台,本周每天销量都在3000台以上,庞大的销售数据给售后服务人员的工作带来了更高的挑战。为第一时间为顾客快速清凉,苏宁电器售后部门对所有的近3000多名安装技师做了合理的安排。

为充分保障酷暑中空调安装的及时性,苏宁紧急调整全国人力资源,从昆明、大连等城市调派近千名的空调维修工程师紧急空降南京,在苏宁的全城网点随时待命,他们将会用自己专业技能,全面保障南京数百万空调产品的正常运行。

苏宁服务热线4008365365全天24小时开通,随时为用户的空调服务做好准备。在近段空调销售高峰期,苏宁的客服人员每人每天的电话接听量都在400次以上,据苏宁客服中心相关工作人员介绍,目前电话的集中方向为空调配送安装时间的预约和空调故

障的保修等,与次同时,苏宁呼叫中心还保持着每天20000次的电话回访量,对空调的售后服务进行跟踪,接受顾客的问题反馈,及时做出调整。

19年的经验积淀,苏宁对夏季空调市场爆发式消费有着独到的认识和应对方式。今年苏宁再度提高送货质量,经过严格的培训和科学的规划将送货的时间缩短到了2小时,对于家有老弱病残孕等特殊群体的消费者苏宁还开通了空调绿色通道,提供快速送货和快速维修服务。多重举措共同保障,这个夏天让苏宁为您提供凉爽与舒适!



谁是化妆大师

昨天下午,南京市首届部分服务行业就业创业技能大赛化妆师项目举行总决赛,24名化妆师在半小时内展示自己巧夺天工的化妆术,最终选手张爱玲以一款“梦幻罗兰”的造型夺得了第一名。

快报记者 洪波 陈英 通讯员 胡晓东 摄

毕业实习误入传销窝点

快报讯(记者 陈英 通讯员 江晓峻)在就业形势严峻的情况下,如果有人介绍一份既能“锻炼人”,又能“挣大钱”的工作,大学生能不动心吗?传销往往就以帮助找工作为幌子,以高额收入为诱饵,大学生不懂识别便会走入“魔窟”之中。眼下正值毕业生离校,大学生即将放假的时候,昨天,南京市工商局、公安局联合在江宁大学城召开了“认识传销,抵制传销”宣传教育月活动现场会,用鲜活的案例教育大学生识别传销,远离传销。

现场会在南京交通职业技术学院召开,而就在年初,该校的两名即将毕业的学生就陷入传销窝点。据介绍,当时学校为这两人联系了实习单位,但钱明(化名)对实习单位不满意,就自己去联系了一个单位,哪知道这是一个传销组织,钱明被骗到了徐州,与众多传销分子一起“上课”。被“洗脑”的钱明还认为这是一个大好机会,打电话给同样对实习单位不满意的同学吴庆(化名),就这样,吴庆也被拉进去了。两人好几个月都不跟家长、学校联

系,家长和老师都意识到不对劲,在打了很多电话之后,才知道怎么回事。工商、公安部门联手一举取缔那个传销组织,钱明、吴庆才被解救出来。

南京市工商局公平交易局副局长刘一告诉记者,传销是比较容易识别的,在求职中,如果还没开始工作就要付一些钱,即所谓的“入门费”;进去之后还要介绍其他人进来,即“拉人头”,并可以从拉进来的人中间获得一定报酬,这是“团队计酬”,符合这三点基本上就能判定是传销了。

知分数填志愿 明天去南京奥体中心高招咨询会

随着江苏省教育考试院公布了高考第一批次录取分数线,考生也查询到了自己的分数。由动感地带鼎力支持、江苏省广播电视总台《高考专刊》与360教育在线联手举办的2009年高校招生咨询会,明天将在南京奥体中心举行。截至昨天,全国已有近200所院校预订了咨询展位。

针对性强—今天来咨询,明天填志愿

由于此次咨询会举办在考分和省控线公布之后,所以针对性非常强。考生可根据自身情况,理智、客观、科学地选择高校与专业。届时,考生和家长与高校进行面对面交流“心中有数”,能有效提高填报志愿的准确性。通过参加咨询会,详细了解高校招生信息,从容面对27日开始的志愿填报。

这次咨询会各层次到会的院校都有,任何分数段的学生都可以找到相对应的院校,考生可有目的地选择与自己成绩相“匹配”的高校,请事先准备好要问的问题。同时,考生和家长还可以了解到各大院校的招生计划,招生政策、师资、专业优势和办学特色等一系列相关信息,为广大考生择校和志愿填报提供指导。

权威—全国主流院校悉数参加

目前已经报名参会的院校有:北京大学、浙江大学、南京大学、中国人民大学、复旦大学、澳门科技大学、武汉大学、西安交通大学、华中科技大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京师范大学、河海大学、苏州大学、江南大学、重庆大学、北京航空航天大学、中国传媒大学、南开大学、合肥工业大学、南京农业大学、东北大学、华东理工大学、中国政法大学、北京理工大学、对外经济贸易大学、东华大学、南京邮电大学、南京审计学院、南京林业大学、南京医科大学、南京中医药大学、南京信息工程大学、南京工业大学、徐州师范大学、南京晓庄学院、盐城工学院、淮阴师范学院、金陵科技学院、江苏大学、江苏科技大学、南京艺术学院、南京体育学院、江南大学太湖学院、南京金陵学院、东南大学成贤学院、南京航空航天大学金城学院、中国矿业大学徐海学院、南京理工大学紫金学院、苏州大学应用技术学院、南京工业大学浦江学院、南京医科大学康达学院等省内外著名高校将现场为考生答疑解惑,解析09年招生政策和志愿填报技巧。

强势媒体支持—线上线下一齐精彩

360教育在线作为国内权威的教育网站,是服务高校和考生的重要载体。360全景展示全方位的展示高校,让你提前感受大学生活。其特色的“24小时有问必答”由156位知名大学辅导员、32位从事教育行业十年以上的资深记者,全天24小时为你的考试、择校全程支招!。

本次咨询会时间为8:00-14:00,考生、家长凭票入场,门票10元不接受提前预订。活动主会场在南京奥体中心,主入口在体育场的西门,到达会场最方便的交通工具是地铁,考生和家长可以乘坐地铁一号线在奥体中心站下,从2号出口可以直达会场。详细情况请登录360教育在线(www.360eol.com)查询,咨询电话:025-83193758、51688000。