

“韩”流再袭

东风悦达起亚 Forte 福瑞迪上市

6月18日,东风悦达起亚旗下全新中级车 Forte 福瑞迪在万众期待中竞速起航。全新上市的 Forte 福瑞迪共推出 1.6L 和 2.0L 两个排量的 6 款车型,价格从 9.88 万至 13.98 万人民币。

Forte 福瑞迪上市会是东风悦达起亚继销售本部落户南京后举行的又一重大活动,得到了各级政府领导的高度重视,江苏省委省政府、南京市委市政府、盐城市委市政府等领导悉数出席。同时出席的还有包括起亚首席设计师彼得·希瑞尔在内的三方股东代表,以及全国媒体、经销商代表共 600 余人。Forte 福瑞迪形象代言人——羽毛球世界冠军林丹因有重要国际赛事无法亲临现场,但也通过现场大屏幕为新车上市道贺。整个现场隆重而大气,将东风悦达起亚 Forte 福瑞迪点缀成为最耀眼的“明星”。

Forte 福瑞迪是设计奥迪 TT、新甲壳虫等名车的全球三大顶级设计师之一——彼得·希瑞尔在

起亚推出的又一款革新力作,通过亚洲文化特质与欧洲设计精髓的巧妙融合,传达出“科技与动感”的设计理念,展现了起亚汽车年轻、活力的形象。外观充满速度感、动力感和未来感的 Forte 福瑞迪在配置上实现了对同级车的全面超越,引入了包括发动机一键启动、智能遥控钥匙、电子信息显示屏、节能驾驶提示等高端配置,再加上 C-Ncap 五星安全保障,让高科技人性化的 Forte 福瑞迪成为中级车市场的全新标杆。

据记者了解,目前南京的两家东风悦达起亚 4S 店——南京宝铁龙起亚、南京聚亚均已拥有现车销售,其中值得一提的是新近开业的南京聚亚 4S 店,该店是东风悦达起亚

销售本部落户南京后为了提升南京市场销售新批准的店,据该店负责人介绍,他们之所以选择东风悦达起亚这一品牌,是因为起亚和同一集团的现代汽车相比在中国市场销售还是有一定距离的,这也为东风悦达起亚的提升预留了很大的空间,加上东风悦达起亚今年 1-5 月累计实现销量超过 8 万台,相比去年同比增长高达 42.5%,开创历史新高,他们看好东风悦达起亚在中国市场未来的前景。

常青摄



J.D. Power 亚太公司调研报告称:外观式样是吸引意向购车者的重要因素

据 J.D. Power 亚太公司 6 月 19 日发布的 2009 年中国新车购买意向报告 SM 显示,外观式样对于吸引有意向购买新车的中国消费者至关重要。

此次在线调研于 2009 年首次推出,调研对象为未来 12 个月内有意向购买新车的中国消费者,调研内容重点包括:品牌知名度、品牌形象与购车考虑因素,以及媒体使用习惯等。

J.D. Power 亚太公司调研总经理梅松林博士表示:

“有吸引力的外观式样是赢得意向购车人群的第一步。”

本次调研显示,考虑购置一辆新车时,意向购车人群会将外观式样(23%)作为最重要的考虑因素。其他重要考虑因素包括乘坐舒适度(19%)和燃油经济性(17%)等。

互联网是参加此次调研的意向购车人群当中最为广泛使用的信息来源。此次调研中 85% 的受访者表示,他们会上网查询意向车型的资料。在把互联网作为主要信息来源的受访者当中,经常搜索的内容包括

消费者评论与车辆可靠性评级。其他广泛使用的媒介有车展(53%)、汽车杂志(52%)和电视汽车节目(49%)等。

调研发现,奥迪、宝马和上海大众享有相当高的品牌知名度,超过 85% 的意向购买者都表示他们曾听说过这些品牌。

在具体车型的购买意向率方面,中国的意向购车人群更倾向于国际品牌。在本次调研涉及的 45 款车型中,奥迪、宝马和广州本田享有较高的购买意向率。在调查涉及的国产汽

车品牌中,比亚迪、奇瑞和荣威则具有较高的购买意向率。

J.D. Power 研究总监赵婉华表示,“如何规划营销预算算是汽车生产商关注的重要议题。为做到有效的营销预算,关键的一点是了解哪些因素促使中国消费者考虑购买某一车型,以及哪些因素会影响其决策过程”。

2009 年中国新车购买意向报告为在线调研,调查对象为 4694 名意向购车人群。此项调研于 2009 年 4 月至 5 月在中国 32 个主要城市进行。

累计销量突破 200 万辆 别克品牌进入全新发展时期

6月22日,随着一辆红色别克新一代君威在广州别克品牌 4S 店中交付消费者,上海通用汽车第 200 万辆别克产品正式售出。别克品牌在中国实现第一个 100 万辆销量用了 8 年时间,而到达第二个 100 万辆仅用 3 年时间,充分体现了品牌健康、快速的发展态势以及消费者对别克品牌和产品的认可。200 万辆销量标志着别克品牌进入了一个全新的发展时期。

经过十多年的发展,别克品牌目前已经拥有五大系列 40 多款车型,成为国内对细分市场覆盖最广、最深入的品牌。200 万辆的不凡业绩,既有传统优势产品奠定的雄厚基础,也包含了别克全新一代产品市场发力做出的贡献。一直在中

级车市场名列前茅的别克凯越历史总销量已超过 90 万辆,其中今年 1-5 月共销售 94322 辆,市场表现更上层楼;市场“常青树”别克 GL8 系列的累计总销量也已突破 24 万辆,其中高端商务 MPV 王者地位不可撼动。此外,进入 09 年以来,别克全新一代产品凭借超越同级的产品力优势,迅速赢得市场青睐:别克全新一代君威自去年 12 月上市至今今年 5 月底共销售 34141 辆,且一直保持攀升态势,确立了 18 万-25 万元中高端动感座驾的领军地位;别克新旗舰昂科雷上市以来共销售 2789 辆,市场供不应求。如今,别克旗下各款产品从豪华 SUV 到中级车,都以其强大的产品竞争力引领各自细分市场。

全球首款双模混合动力 SUV 凯雷德 Hybrid 震撼登场

上海通用汽车一直不懈追求“更好性能、更低油耗、更少排放”的技术和产品。2009 年,凯迪拉克品牌又将汇聚全球尖端科技的 2-Mode Hybrid 双模油电混合动力技术正式引入中国市场,并藉由全球首款且唯一运用双模油电混合动力全尺寸豪华 SUV 凯雷德 Hybrid 在中国市场的全面上市,进一步以产品的卓越表现,诠释凯迪拉克“瞩目风范,震撼表现”的品牌特性。

双模油电混合动力技术是继油电混合动力技术出现以来,该技术领域迄今为止最为成熟和先进的技术。代表最新前沿科技的双模混合动力技术,使凯雷德 Hybrid 在保持全尺寸豪华 SUV 雄浑动力和卓越

性能表现的同时,大幅提升各种路况下的燃油性能。在城市道路行驶中更可节省多达 40% 的燃油消耗,综合路况条件下百公里油耗仅 11.1 升,相当于一款中级轿车油耗,堪称全尺寸豪华 SUV 中的“省油之王”。

相较于单模混合动力技术,双模混合动力技术在动力方面的优势极为明显。在同等高速路况下,双模混合动力技术由于采用了复合动力分配模式,既可以选择类似单模混合动力的动力分配模式,也可选择发动机能全部直接输出为机械动能,以提供更为强劲的动力,并借助双模的两电机同时叠加动力,使驱动力更为强劲,从而实现与传统汽车相同的动力加速性能。

宝马中国 主动召回新 BMW 7 系轿车

日前,宝马中国按照《缺陷汽车产品召回管理规定》的要求,向国家质检总局递交了召回报告,决定从 2009 年 6 月 25 日起,主动召回 2008 年 7 月 1 日至 2009 年 5 月 6 日期间生产的部分新 BMW 7 系轿车(2009 年 1 月至 5 月 13 日期间交付客户的新 BMW 740Li 和 BMW 750Li),涉及数量共计 1694 辆。本次召回仅限于中国大陆地区。

本次召回范围内的车辆,由于零配件材料原因,密闭油箱中的一个油管接头有可能因连接力变弱而在连接处脱落,

导致无法正常向发动机供油。在此情况下,可能导致发动机无法启动,或在极少数情况下,发生行驶途中发动机熄火的现象。宝马公司将为召回范围内的车辆免费更换油箱,以消除故障隐患。因备件准备原因,本次召回活动自 2009 年 6 月 25 日起正式实施,宝马公司授权经销商将联系所有有关客户安排免费检修并更换油箱。在此之前如用户车辆出现上述故障现象,可到宝马授权经销商处先进行免费检修。相关用户可拨打宝马服务热线(400-800-6666)进行咨询。

福特经典全顺 Transit
承载梦想 创造奇迹

实用“+”值,全能典范
“买车+运营”,成本仅 0.17 元/m³·Km 越载越赢

10大安全设计

11.5m³ 装载空间

500万 累计销量

7.0L 超低油耗

40年 品质信赖

经典全顺

福特经典全顺 动力提升 25%

- 信心之选 国际品质 全球销量第一 100 多个国家 20 多年历史 全球销量第一
- 安心之选 百万销量 全球第一 最新车型 全球第一 全球销量第一
- 省心之选 一次投资 终身受益 终身受益 终身受益

南京宝山 南京宝铁龙 025-84083886/84063888

南京聚亚 025-84228113/84241213

南京宝隆 025-86641666

南京宝隆 025-87355999/87353468

佛山顺德 0512-87356699

扬州市扬子江南路 608 号 0514-87967768/87224211

扬州市江都 0514-88112323

无锡江都 0510-80410899

常州市金坛南桥新桥路(丰南村对面) 0519-85760066/86695128

苏州吴中 0512-85871199

常熟市 0512-82030399

南通江都 0513-85605215/85605216

镇江京口 0511-85811550/85810222

常州武进 0516-82616888

短轴 3 座中顶(汽油版) 10.60 万元 短轴 6 座低顶(柴油版) 11.49 万元 长轴 15 座中顶(柴油版) 16.78 万元

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.com.cn