

他也许过于严厉,从来不听你的心声。他也许不修边幅,总是那样邋遢。他也许整天忙忙碌碌,缺席你的每次家长会。他也许对家事缺乏钻研,一桌子饭菜无人捧场。但他总是把你放在心里最柔软的角落,你是他心中最大的牵挂,在你出生的那一天,你就成了他人奋斗的目标。

“80后老爸”也许就是这个样子吧!不过,一定要加上两个字:时尚!从小就被捧为“小皇帝”、“小公主”的80后,很是知道什么是“生活品质”。他们的生活里不能缺少“时尚”。当“时尚”成了“老爸”的定语,这样的“80后时尚老爸”就变得很有意思喽!当然,在父亲节给他们送礼物,也要好好挑选一番啦!

今夏T恤很“花哨”

衬衫 T恤

这个夏天的美丽窈窕并不只是女人的专利!夏季的男人同样需要多彩,尤其是“80后男人”。记者在苏宁银河搜罗了一圈,发现本季男士衬衫T恤很“花哨”!就风云图案而言,那就非格子莫属。大量的清透明亮色系、令人心情愉悦的条纹图案,是2009年夏季的主要细节。

花哨之条纹

条纹图案似乎总能赋予男人典雅、时尚与睿智。立体剪裁的舒畅与平裁的精确相结合,运用质地与廓形的对比传达那份无所拘束。将不同质感进行叠加,衬托出成熟的韵味,塑造出一身传统与时尚兼备的风格,令男士们穿出风采。

花哨之多彩

红色、亮黄、水蓝……打破以往男装黑白灰的单调搭配,增添了更多艳丽色彩,柠檬黄、

花哨之宝石蓝、玫瑰粉、橙橘红、妖娆紫……

无不彰显男性穿着的无畏和果敢,只要你肯穿,没什么色彩是不可以的。色块拼接运用,几何构造和色彩的选择,令人感到鲜艳。对于粉红色,其实很多男性对其抱着“又爱又恨”的心态,因它已被贴上“女孩专属”(而且是可爱型低龄女孩)的标签。其实你还可以选择另外一种同样讨好的色彩——橙色,会有意想不到的惊喜。

花哨之花纹

男装花纹,不是碎花就是大花,不是莫奈式印象派的就是马蒂斯派的野兽派。2009年的春夏男装灵感涌动,带来了伊斯兰几何图案、波西米亚的染色印花,还有热带的棕榈树叶。

【靓品推荐】

贝贝花纹衬衣
价格:598元
发现地:苏宁银河



贝贝花纹衬衣

柏朗亚高格纹衬衣
价格:1280元
发现地:苏宁银河

80后老爸 时尚向前冲

策划执行 快报记者 史丽君 苑纯洁 闫弋 黄建军

你裤,就要“酷”

父亲节,一身节日装扮自然少不了出彩的男装。记者走访中央商场、大洋百货、苏宁环球等商场发现,节日前夕,年龄跨度比较大的休闲裤和牛仔裤全线旺销,一些在款式、面料等方面的精心之作,大受“老爸”们的欢迎。

今天的休闲裤越发得贴心,在颜色和面料上有所突破。“像这款豆绿色的九牧王男裤,就是之前很少见的色系。”中央商场男装商场裤装专柜的负责人介绍说,除了色彩上的推陈出新之外,一些欧版的裤装大受欢迎。抗皱处理已经成了休闲裤的标准工艺,面料方面也更注重舒适度,不少品牌都加入了“莱赛尔纤维”、莱卡等面料。

在中央商场的Wrangler牛仔柜台,牛仔组主管指着一款今年的新款介绍说:“今天的牛仔裤不再拘泥于本色牛仔兰,灰、黑色等更为丰富的色彩逐渐增多。作为节日礼物,这种非‘量贩式’的品牌牛仔裤大受欢迎,手工打磨以及精心的细节处理更显个性化。”记者发现,牛仔裤的修身功能被放大,LEE、Levi's等品牌的牛仔裤都贴心地加入了此类元素设计。

【靓品推荐】
Wrangler 304B 牛仔裤
价格:835元
发现地:中央商场
TONY WEAR 男裤
价格:790元
发现地:大洋百货



Wrangler牛仔裤

品味

让老爸“别具味道”

生活赋予的角色让很多老爸把爱美的心隐藏,父亲节的时候送一款香水,让老爸“别具味道”。香水正被越来越多的男性所接受,但选择男用香水要比女用香水更注重品牌和内涵。因为男人们一方面担心廉价产品太脂肪气惹人笑话,另一方面坚信,

名牌香水是一种身份和品位的标志。专为冷峻又不失温柔的男士设计的阿玛尼贵族香水是全球首款承袭了高级定制精髓的香氛系列。这款香水的灵感也来源于此,触动记忆深处对于个性与自然的体验,让老爸在职场中拥有绝对的自信心。



【靓品推荐】

大卫杜夫 09 夏日男用限量版淡香水 (125ml)
价格:原价420元,父亲节期间100减15元优惠,仅售360元。
发现地:苏宁环球

做一个时尚运动 MAN

作为时尚达人,“80后时尚老公”既爱时尚又爱运动,尤其是水上运动!卡地亚近期新推出的Pasha Seatimer黄K金黑胶表带多功能腕表是送给他的最佳礼物哦!这款腕表是为迎接真正冒险家而设计的航海配饰。

其拥有自动上弦机械机芯,100米的防水性能,并成功通过多项热力测试和气候测试。运动表款的设计,雅致而舒适,无疑是一款能够伴随勇往直前的航海将领扬帆运行、领略冒险之旅冲霄的最佳拍档。



护肤品

时尚老爸 护肤有“道”

“80后时尚老爸”不会时尚到自己的梳妆台,但绝对拥有一两件属于自己的护肤品!“也不是要把自己搞得有多帅,只是希望自己的肌肤健康,总不能老让人看见自己油光满面,满脸是痘吧?”刚刚荣升为爸爸的80后张先生说。小记了解到,皮肤油光、毛



【靓品推荐】

不要油光满面
VICHY薇姿男士控油爽肤露

推荐理由:薇姿研究所创新呈现薇姿男士控油爽肤露,内含维生素Cg,可从根源上调节油脂分泌,一整天抑制油脂;油脂调节因子ZincadoneTM,温和去除角质层死皮细胞,刺激细胞新生;使用后皮肤光滑干净,不泛油光。

剃须时不要刺痛
VICHY薇姿男士净爽剃须摩丝

推荐理由:跟孩子娇嫩的肌肤每天接触,剃须是爸爸们

孔粗大、黑头……皮肤瑕疵严重影响着男人的健康形象!这是因为受雄性荷尔蒙影响,男性皮肤分泌的油脂相当于女性的两倍,并受到更多压力、疲劳和污染的影响,皮肤油性问题更为突出!为此,小记特别推荐很受青睐的几款男士护肤品。

保持清爽形象的必修功课。它的乳脂质地更能确保刀片在皮肤上平滑经过,而不伤害皮肤。

不要看起来没精神
VICHY薇姿男士焕能保湿露

推荐理由:当爸爸带孩子很累吗?怎么你的面容黯淡无光泽,看上去没有精神?皮肤需要补给能量,保证它的持久稳固。薇姿研究所创新呈现薇姿男士焕能保湿露,内含维生素和Cp。

苏宁银河 玩转海洋公园亲子派对

今天,苏宁银河继VIP狂欢夜之后又推出经典温情父亲节系列主题活动。包括金牌马爹利、人头马VSOP、法国拉斐尔干红等众多名酒品牌在内典藏洋酒倾情相赠,据悉这些洋酒市价均在300元以上。

同时本周六,苏宁银河“玩转香港海洋公园”狂欢派对盛大揭幕,体验无限亲子乐趣。

海洋公园亲子派对

明天,苏宁银河将把香港海洋公园“搬”到南京来,现场热力上演精彩小丑表演,特邀香港海洋公园主持人、人偶以及经典威威狮现场与观众零距离互动合影。据了解,活动当天还有“绚彩海洋公园,乐趣暑假之行”缤纷主题活动邀您观赏。异域风情浓郁,现场还将派发可爱的时尚赠品,体验父亲节专属亲子乐趣。

现场感受经典赠礼

父亲节,为父亲准备一份礼物,添置一件新衣,苏宁银河给孩子们提供一个表达爱和亲情的机会。今天起至21日,父亲节活动期间,苏宁银河特别推出的男士商品满200送200活动,购买男士用品享受免费包装服务,获赠父亲节亲情贺卡。活动期间,卡尔丹顿09年夏款新品全面7折,部分特惠商品2-5折,经典箱包新秀丽也倾情推出满400元抵50元的活动力度。皮尔卡丹内衣、暇步士、宾度等名品男鞋,金利来皮包、皮带,ZIPPO打火机等都是父亲节最热门的馈赠佳品。亨吉利世界名表中心帝皇腕表新到柜,父亲节独家赠礼。法国都彭精品男鞋开柜,全面9折,购物还有好礼相赠。而本次活动吸引力最大的莫过苏宁银河独家购物赠礼活动,今天起至21日,凡在四楼男士用品馆现金消费满额即有机会获赠典藏洋酒一瓶。值得一提的是,苏宁银河还开展“父爱如山、礼享无限”以及“信用卡喜刷刷”主题活动。

返现金+抽大奖+送好礼 太平商场父亲节出新招

零毛利返还现金、刮刮卡抽奖送澳洲红酒、买男装送观赏植物盆栽——如此强悍的酬宾力度,实为罕见,但你真的可在太平商场“享受”这诱人的一切。

6月17-23日,苏宁环球男女装、男女鞋、儿童商品、床上用品满200送200,多买多送,购满200即可25元换购品牌棒球帽或夏日随身包。化妆品、运动休闲商品满100减15元现金,多买多送。

父亲节19至21日三日狂购,波士圣威等男装品牌特惠3折起。

【链接】
苏宁环球父亲节献礼
6月17-23日,苏宁环球男女装、男女鞋、儿童商品、床上用品满200送200,多买多送,购满200即可25元换购品牌棒球帽或夏日随身包。化妆品、运动休闲商品满100减15元现金,多买多送。
父亲节19至21日三日狂购,波士圣威等男装品牌特惠3折起。

6月19日-21日,是太平商场“提前实现双过半,全场商品零毛利盛大酬宾”的最后三天,21日又恰逢一年一度的父亲节,为了让广大市民尽情享受太平购物“丰收”的快乐,商场决心将连续数周的“太平热”升至最高“温度”!
据了解,太平零毛利销售的最后三天,全场商品在优惠价格基础上,实实在在在返还毛利现金10%-30%。消费者不用增加额外开支,也不需要想方设法进行商品的排列组合,二次购物,方便又实惠。同时,购物满100元即可参加“醇醉澳洲红,浓浓太平情——邀您共庆庆功酒”的抽奖活动,中奖者获赠价值398元的澳洲干红一瓶。

双休日两天,商场还推出父亲节感恩行动,如七匹狼新款男装8折再让利20%,英国金狐狸T恤6折再让利20%,虎都西服及服饰独家7折再让利20%,英国傲熊T恤特卖全部45至148元,在二楼男装部购物单件满百元再赠观赏植物一盆。
凡购精品男鞋另送精美礼品一份,英纳格手表表现价再让利25%,玉器2.5折再让利20%,五粮液、洋河、王朝系列名酒让利10%,飞龙清系列名酒让利10%。飞利浦剃须刀让利12%,健身体育用品让利20%,海尔冰箱样机6折再让利15%-25%。
父亲节19至21日三日狂购,波士圣威等男装品牌特惠3折起。

雪中彩影 梦幻开幕

最新夏季神秘碎片发布

丽湖 凉爽夏天总动员 雪中彩影盛夏无限惠

多样豪礼, 6月大抢鲜

- 夏日特惠套系 2299元、2999元、3290元, 开盖预定倾情奉献
- 定就送价值1000元—3000元大礼包
- 定单特别好礼无需用券兑,礼品种类有限,定单当场取走,不预留,送完即止。3000元以下套系送送送大熊公仔一个;3000元以上套系和美美床品福袜一对;
- 黄金档期拍照优惠大升级,详情请见店堂公告
- 节日惊喜5元抢购新品豪华相框(每单限购一次,现场取走,数量有限,定单选取)

雪中彩影 photo studio & wedding ideas 真正结婚照专家 BRIDE'S

雪中国际网络CLUB: HTTP://jiejiehun.xici.net

喜讯热线: 025-84708108 84708166 旗舰店地址: 南京市石鼓路73号(金鹰国际花园对面)
地铁精品馆: 地铁新街口站东南角3号出口/时尚莱迪12号出口/丽湖婚纱摄影会所: 紫金山环琵琶湖风景区大型水岸别墅

“我们是一家”周末现场秀

本周日,由现代快报联合苏宁环球、都市圈网和宝贝天使举办的“爱家爱生活”第二季“我们是一家”评比,将正式落下帷幕。记者昨天从主办方了解到,最终入围现场PK环节的5个幸运家庭已经敲定,届时,一场现场亲子秀将在苏宁环球门前广场举行。

5月下旬,本报联手苏宁环球发起征集家庭观影活动,这是延续了苏宁环球2008年的“爱家爱生活”主题。活动开展以来的一个月,温馨满城。主办方有关负责人介绍说,此次活动有五十几组家庭踊跃报名,可爱的小朋友当然是其中的主角,而家庭相似的长相和神情也叫人心中暗自叫绝,居然还有祖孙相像得如此惊人的。

记者了解到,人选现场PK赛的幸福家庭,有三口之家也有四口之家,其中还有两队母女组合和祖父母和小孙子的其乐融融场面。作为承办方,苏宁环球有关负责人表示,2008年,苏宁环球启动了“爱家爱生活”活动,并着力打造成为一年一度的标志性活动,今年,是此次活动的第二季,并加大了奖励的力度。

本周末,入围的5个家庭将进行现场PK赛,主办方将安排考验家庭默契及创造力、搞笑力的小游戏,以决出各项活动大奖,现场还有观众竞猜最终大奖得主环节,猜中的现场观众将得到惊喜礼物一份。

【链接】
苏宁环球父亲节献礼
6月17-23日,苏宁环球男女装、男女鞋、儿童商品、床上用品满200送200,多买多送,购满200即可25元换购品牌棒球帽或夏日随身包。化妆品、运动休闲商品满100减15元现金,多买多送。

太平商场 提前实现双过半 全场商品零毛利盛大酬宾 最后三天

第三章 欢乐庆功 在当前各大商场打折、送券或返现金价的基础上,再返现金

醇醉澳洲红, 浓浓太平情 邀您共庆庆功酒

300万现金酬谢消费者

6月19日~21日,购物单张发票满100元送抽奖券1张,满300元及以上送抽奖券2张,即开即奖,中奖者赠398元澳洲干红一瓶。特等奖地点:二楼

父亲节 感恩,行动

南1F 英纳格手表让利25%,玉器2.5折再让利20%,五粮液、洋河、王朝系列名酒让利10%,郑明明化妆品新品推广+会员答谢
南2F 七匹狼新款男装8折再让利20%,英国金狐狸T恤6折再让利20%,英国傲熊T恤45-148元。单件满百元再赠观赏植物一盆(限双休)
北1F 男鞋金利来、梦特娇6.8折再让利12%,万里、富贵鸟5-6折再让利15%,老人头5折再让利18%,森达新款7.5折再让利15%
凡购精品男鞋另送精美礼品一份(限双休) 南6F 飞利浦系列让利12%,健身体育用品让利20%,海尔冰箱样机6折
北2F 耐克、阿迪达斯、李宁、乔丹等再让利5%-25%;红豆、工农兵、帕兰朵、富铤男款内衣、睡衣5折再让利15%-25%