

观潮

弄潮

好房推荐 见仁见智

和一位业界前辈聊天,不经意间谈起了金地名京,谈起了这个虽然精装修均价达1.6万元/平方米之上,占据周边住宅的价格顶峰,却热销依旧的品牌产品。这位前辈对该项目推崇备至,还告诉记者,即便是这种价格,金地名京都没赚钱,因为其景观等成本高得惊人,前期只不过是聚人气,塑形象,为后期铺垫等等。事实上,已有不少同仁都给金地名京打过高分了。而记者则是直到前两周,才鼓起勇气,去“拜会”一下这个传说中的楼盘。在该项目售楼处,就被一片火爆的场景震了一下:南京高端消费力够强劲!穿过大树阵,看了传说中的桂花树。看了建筑,户型,装修等,果然是名副其实的金地系列。但是,总有些隐隐约约的遗憾,细究起来,却不知道这种遗憾来自何处?

后来去看了一次锋尚,才意识到,这种遗憾是怎么产生的。锋尚的户型,被称为男性化的户型,用大开大合的尺度体现奢华。这是第一点与金地名京产品不同的地方,后者的奢华大多来自精细。其次是建筑观感,锋尚建筑外形敦厚质朴,更多历史的厚重感。比较之下,金地名京则在诠释时尚与经典中颇多徘徊。其三是景观,锋尚在景观上落笔不多,但却沾了原生态的光。或者还有一些,比如锋尚入口处掩映在梧桐树中,与建筑相辅相成的民国味道,接上了南京的地气,这些都让锋尚看上去似乎没有太大遗憾。当然,这算是牵强的比较,毕竟锋尚价格要超出不少。而金地同样是凭专业化的产品力赢得了尊敬。

只是,对好房子的理解,向来是仁者见仁,智者见智,而这份好房推荐榜亦是如此。

偶然翻开一本日本建筑画册,看到这个国家的建筑师,用匪夷所思的建筑、景观语言,诠释着禅意的居住,隐约地觉得我们的建筑,是不是落后太多了?不然,怎么会有那么多的购房者抱怨买不到好房子?好在我们还能够庆幸,有金地名京、锋尚等这类的产品,他们在充当着这个时代的弄潮儿。也希望在几番大浪淘沙后,他们的表现能够更优秀,更成熟。

快报记者 许延正

城中好房推荐榜

金鼎湾国际:温馨两房献给父母的爱

成绩单:无论市场遇冷或遇热,城中豪宅一直稳步向前。

产品看点:距离新街口约1.5公里,步行10分钟,既无城市的繁杂喧嚣,又能尽享都市的繁华方便,让父母享受超别墅生活,这正是金鼎湾国际所努力的方向。

金鼎湾国际作为市中心超别墅社区,秉承了传世大宅门风的尊贵气质。倡导生态自然的居住环境,走进金鼎湾国际仿佛走进了一座皇家花园,鸟语花香,满目葱郁。以法国王室

狩猎行宫——凡尔赛宫的中央水景体系为创意源泉的中央水景,点缀着草坪、水岸长廊、庭院、私密花园,相映成趣,景色秀丽,舒适宜人。

金鼎湾国际注重宜居性和舒适性。特别是90平方米经典二房二厅一厨一卫,双南卧室、大开间客厅,至佳户型。尤其是南观景阳台推窗见景,亲近园林美景。金鼎湾国际90平方米户型既可单为父母在市区内置业,也可选择适合两代居、三代居90平方米+135平方米“平

层官邸”,让浓浓的亲情在房间里蔓延。

在金鼎湾国际,有“以英式管家为核心,包括保洁、保安、厨师、侍者、园艺等专业人员组成的团队;豪华五星级酒店大堂,红酒雪茄吧,会员制VIP餐厅;体现尊贵感的五星级酒店大堂服务、高端会所服务、倍感尊宠的英式管家服务”构成的英式管家服务和配套设施,让老人的居家生活更像是天天在度假。金鼎湾国际物业还能根据老人需求定制服

务。金鼎湾国际在规划建设过程中始终坚持健康人居理念,注重环保节能材料的应用,使社区的街区环境、建筑形态、景观配套等与自然环境充分融合,塑造出自然健康、远离喧嚣的人居环境。同时,金鼎湾国际还采用世界领先的全热交换新风系统。据介绍,金鼎湾国际社区的工程进度正在有序推进,社区整体景观即将展现。

推荐理由:儿女献给父母最好的礼物,还有什么比在城中买一个超品质房子更好的呢?

金陵尚府:一季度主城销售双冠王

成绩单:今年一季度南京主城区成交金额、成交面积双冠王。截至目前,今年以来其销售金额已接近5亿元。

产品看点:龙蟠中路与大光路交会的金陵尚府地理位置优越,拥有众多城中独有的优越资源与配套。目前在售房源以130多平米户型为主,有少量107平米户型,均价13500

元/平方米。该项目唯一的一栋多层——4号楼128㎡臻品三房将在近期首度公开,该栋房源临近社区中央1000㎡中心水景,拥有社区中最为优越的景观资源。下半年,该项目有望推出商铺和酒店式公寓。

推荐理由:其首倡中户豪宅,主力户型以108-140平米为主,是中产一族城中置业的好选择。

中海凯旋门:空间很小功能很全

成绩单:2009年累计销售已逾600套。

产品看点:目前“珍域”组团经典房源已所剩无多,目前的房源属于压轴房源,作为“珍域”组团的收官之作,该批房源在秉持珍域的精巧户型格局的基础上,更以其独特高区优势,将外部丰盛景观完全纳入生活布景,令小户型亦有俯视山、水、城、林的浩瀚视野,“珍域”

组团进入了最后的高潮。

推荐理由:33平方米1房在功能上设计卧室、书房,独立厨房、卫生间分列其中互不干扰。单身居住各项需求在有限空间完全满足,而同样功能排布在一般四五十平米户型内也不过如此。尤其是创新设置的独立阳台在同类产品中实属罕见,为单身居住的才俊每一天注入全新的活力。

凯润金城:中心豪宅仅余10多套

成绩单:今年一季度,该项目荣登南京主城销售金额TOP10。其4栋共400多套住宅目前仅余10多套。

产品看点:开发商设计了5.8米的架空层,给业主留出了更多公共空间。窗户采用了断桥隔热双层中空玻璃;阳台栏杆选用的是比普通玻璃强度高数倍的护栏加钢化夹胶玻璃;外墙采用干挂花岗岩,聚苯乙烯挤

塑保温板;楼顶是现浇钢筋混凝土结构加35厘米厚的聚苯乙烯板保温层,更利于节能、隔热、防噪等……在售房源有100-120平方米的两房、三房。下半年将推出酒店式公寓,面积在50平方米左右。

推荐理由:长江路和中山南路交会的中心豪宅,集长江路600年文化和新街口繁华商业中心为一体。

天正湖滨:上半年豪宅热销范本

成绩单:1月至今累计销售金额8个多亿元。又上半年冠军级实力派选手。

产品看点:第一,鼓楼区位。鼓楼北部,明城墙内,玄武湖畔,在天正湖滨15楼以上,看玄武湖景、紫金山色过好。第二,顶级物业。干挂大理石立面,主卧楼板隔声系

统,霍曼的门,吸引了一批追随者。第三,霍尼韦尔家居智能系统。目前住宅已全部售罄。还有少量别墅和商铺、写字楼在售。

推荐理由:别墅要么占据不可复制的山水资源,要么占据无以复加的城市资源。天正别墅地处鼓北,难得。

年营业额 10亿元 绝非传说
火车南站“环球名店廊”,媲美OUTLETS

当OUTLETS悄然兴起,全世界消费者为之疯狂!全美有275个大型OUTLETS中心,销售增长率逐年递增
 上海青浦OUTLETS,08年营业额高达10亿

目前南京已出现可与OUTLETS相媲美的大型品牌折扣店——**明发商业广场环球名店廊**
火车南站绝版钻铺,荟萃全球一线品牌,引领国际时尚,迎接高质名流消费浪潮
环球名店廊,30-70m²铂金旺铺即将热力发售,邀您共赴掘金之旅!

明发商业广场
 超40万m²全新体验SHOPPING MALL

■地铁2号线第一站,年客流量1400万人次 ■3条主干道、4条高速公路、5大交通体系 ■10余家主力店、近100条步行街
 ■逾18000m²大型超市,催生消费热潮 ■约8000m²主力店铺,品牌效应带来滚滚人气 ■超7000m²品牌电器,顾客消费动力

☎025-52886888 52880713

项目地址:南京市宁溧路石林家东家西侧200米 开发商:明发集团 全权营销:南京(中国)地产机构

