

老鼠定时越过红外线“光顾”超市

报警器呜呜直响几夜,店家无奈挪开报警器为老鼠让路

不好,楼下超市报警器响了!担心又是小贼上门,家住马路街16号的李洪伟一下子提高了警惕,他牵着忠心耿耿的爱犬,又带了一根双截棍,奔下了楼……这下,小贼该插翅难逃了吧?

【棍气】

帮朋友捉贼,他牵爱犬齐上阵

李洪伟长得人高马大,力量惊人,而且还有一副热心肠。这不,楼下超市两次遇贼之后,负责人便找上了他:“老李,我在超市装了个红外线报警器,你帮我听着,一旦有什么动静,你帮我们报个警。”

“没问题哎!”李洪伟一口应承下来。事实上,早在这位负责人拜托他之前,他就曾经帮楼下一个摩托车店,赶跑过3个贼了。这次,人家主动上门,他肯定不会拒绝。

“呜……呜……”6月14日凌晨1点,楼下超市报警器发出了急促尖厉的报警声,险情来了!

李洪伟一骨碌从床上爬了起来,打开窗户往楼下一看,楼下并没有什么动静。只有报警器一声接一声,声声刺耳。

“小偷会不会钻进超市了?”李洪伟拨通了110。受朋友托付,报警之后,他依旧不安心。他穿好衣服,随手抄了一根双截棍,准备捉贼了。

“汪、汪!”见主人准备出门,早已经整装待命的爱犬“比格”叫了两声,似乎

在提醒他。“哥们,把我带上!”“比格”忠心耿耿,平时谁对李洪伟凶,看似温驯的它,会暴跳起来,绝不轻饶对方,至少对他吼几声。和它并肩作战,李洪伟胆子不由壮大了。

不过,在超市门口转了一圈,又趴在超市窗户边仔细听了一会,里面除了报警器在叫,却无其他动静。是不是小偷发现了他和“比格”,以静制动呢?李洪伟站在门口,等待支援。

【无奈】

挪开红外线报警器,为老鼠先生让路

10分钟左右,110民警赶到了现场。随后,超市工作人员和安装报警器公司的6个保安,也赶了过来。一场声势浩大的捉贼行动,即将拉开序幕。

民警在左,保安在右,当超市卷帘门被拉开那一刻,他们没有立即冲进去,而是静呆在门口,准备“守株待兔”。

5秒钟、10秒钟、20秒钟……狡猾的小偷,始终没有上钩。几分钟后,民警带着保安主动出击,冲进了超市,展开了“地毯式”搜查,准备“瓮中捉鳖”。可惜,他们找遍了每一个角落,都没有发现小

偷的踪影。难道小偷会隐身?民警推断不可能。

该超市门窗完好,没有丝毫撬痕迹。此外,超市内物品整齐,没有被翻乱迹象。民警根据现场勘查结果,初步判断红外线捕捉到的应该不是人。

“门上有一根飘带,风一吹就会飘。”李洪伟告诉记者,大家怀疑是飘带作祟,并当场扯下了那根飘带。

然而,第二天凌晨1点左右,报警器再次准时响了起来。第三天凌晨1点左右,类似情况又一次发生!热心的李洪伟都烦了,第三天报警器再响时,他和爱犬都继续在家睡觉。

昨天凌晨,谜底终于揭开了。这一次,超市工作人员安排保安值班“潜伏”起来。当报警器再次响起来时,保安打开了电灯,发现一只硕大的老鼠,已经从“老地方”——门头爬了进来,你瞧它,东转转,西溜溜,竟在超市“闲庭信步”。保安操起木板就砸它,却被它机警躲过。

真相大白,为了不让报警器继续扰民,超市负责人只好把红外线报警器挪了位,为这只准时准点、从老地方出没的大硕鼠让路。

快报记者 钟晓敏

卡车侧翻 纯净水桶满路滚

快报讯(记者 常毅)昨天上午9点多,一辆满载着桶装纯净水的厢式货车奔驰在扬子江大道上。突然,驾驶员感觉车向右一偏,“哇!”货车侧翻在马路中央,大堆的水桶咕咚咕咚滚了出来。驾驶员爬出驾驶室后,才发现右后轮少了一个。

“马路上到处滚的都是纯净水桶。”目击者杨先生当时刚好也驾车南向行驶,发现前面货车侧翻,水桶乱滚,吓得赶紧急刹车。货车刚好横在马路中央,中年男驾驶员爬出驾驶室,所幸没有受伤。他将几个乱滚的水桶搬到路边,给过往车辆腾出了道。

记者赶到现场时,这辆白色货车仍横卧在马路中央,上百桶纯净水已经被搬到路边。另一辆货车赶到现场,老板正指挥工人将水桶搬上车。记者注意到,出事货车两个右后轮中外侧轮子不见了。这个轮子倒在路边,但中间的轮毂已经整个断裂。驾驶员称,当时车子开着开着,轮子突然就掉了,所以才导致侧翻。(杨先生爆料奖50元)



快报记者 唐伟超 摄

80后父亲一年弃子七八次



“我实在没办法,自己都养活不了!”他不断地辩解着。这个80后的年轻父亲,从今年以来,已将自己的两个亲生孩子丢在路边七八次。昨天中午,当他再次将孩子丢在路边时,被市民发现报了警。淮海路派出所民警随后把他和孩子带到了派出所。

郝某生于1982年,江西乐安县人,两名男孩均为他的亲子。今年以来,他丢弃儿子达七八次之多。“我被两个小孩烦死了,没法工作。他们的妈妈早不知道跑哪去了。”他低头皱眉解释说。

原来,几年前,郝某认识了比自己小5岁的何某,两人相识相恋。2005年,大儿子小宇(化名)出生。2007年,他们来到南京打工。同年,小儿子小强(化名)降临人间。此时两人还没领结婚证。生活的压力加上

喂养两个孩子的重任,压得两个年轻人喘不过气来。“她开始嫌弃我,嫌我家里没钱。”郝某说,但他没想到,有一天回到暂住地后,竟发现何某没了踪影,她所有的东西也跟着不见了,只留下两个哭泣的孩子。

此后,郝某找遍了所有能找的地方,都没有何某的踪迹。他只好孤身一人领着两个儿子流落街头。“一年来,我带着孩子根本无法工作,我没办法才抛弃他们的。”郝某说,每次把孩子丢到路边,他都远远看着,希望能看到有人把孩子领走,但每次都被市民发现报警。

了解情况后,民警给郝某捐了一些钱,并积极联系当地民政部门,争取早日将他送往原籍。

通讯员 白景轩
快报记者 李彦/文
快报记者 唐伟超/摄

买黄金 卖黄金 就到中国黄金

日前,中国黄金集团旗下的终端销售公司——中国黄金集团营销有限公司携手世界黄金协会共同在京宣布:“中国黄金”投资金条自2006年11月18日上市至今,销售已达25.13吨,总销售额突破50亿元大关!

“50亿”这个数字说明“中国黄金投资金条”双向买卖,随时变现的投资、储值理念已得到消费者的认可,其所到之处均刮起火热的“黄金风暴”,受到消费者热捧。在金融危机肆虐的今天,越来越多的消费者选择购买实物黄金作为规避投资风险、抵御通货膨胀的信用武器。

中国黄金集团营销有限公司董事长陈雄伟表示:“我们并不是单纯为了卖黄金而推销黄金,而是在推广‘买黄金等于买安全’的理念。建立集理财、投资、首饰消费、礼品消费于一体的全方位金融型黄金店,为消费者搭建有信誉、有保障、随时可以‘买黄金、卖黄金’的交易平台,是我们的最终目标。”

中国黄金专卖店三大优势:
第一、央企品牌,值得信赖。
第二、产品全,价格低。
第三、回购变现及时

方便!
六月买黄金,中金有惊喜!

即日起至2009年6月25日,“中国黄金投资金条”全国零售价统一调整为“中国黄金实时基础金价+10元/克”。同时南京太平南路中国黄金专卖店推出各种黄金以旧换新活动:1、旧首饰换金条 2、旧首饰换新首饰 3、金条换首饰 4、各类金条换“中国黄金投资金条”。

中国黄金集团营销有限公司南京地区专卖店名单
南京太平南路中国黄金专卖店 南京市太平南路1号 025-84750899

南京中央商场中国黄金专卖店 南京市白下区中山南路79号 025-84756899
南京新街口中国黄金专卖店 南京市中山南路3号 025-84710783
同曦假日百货中国黄金专卖店 南京市江宁区胜太东路8号 025-52127519
苏宁环球购物中国黄金专卖店 南京市湖南路18号 025-83200962
中央新亚百货中国黄金专卖店 江苏省淮安市淮海北路29号 0517-83996889

驰骋——德基广场三周年暨世界文化之旅

2009年6月26日。南京德基广场将迎来3周岁生日,德基广场的周年庆活动即将璀璨演绎,令三年来的成长卓显迷人的光芒。

聆听——音乐购物之旅
瑰丽的奥地利圆舞曲、浪漫的法国香颂、悠扬的意大利弦乐、韵味十足的美国爵士、庄重高雅的德国古典乐,前所未有的创新服务理念,打造出购物中心的高端化消费模式,提倡高品质的环境和氛围,是德基广场继“香味购物”、“光影购物”以来的又一次新颖尝试。

世界文化之旅
集合各国文化之粹,带来经典和流行、艺术与时尚、精神和人文最巅峰的交汇,这是一场变幻多姿的旅程。

6月19日-21日 SWAROVSKI 2009 手表系列新品展示会

6月22日-28日 北极之旅阻止气候变暖,全球环保行摄影展

6月26日-28日 法国

Mademoiselle 乐队浪漫演奏会

6月29日-7月5日 意大利现代画展——纪念未来派100周年

7月9日-7月12日 BOSE 顶级音响科技体验展

7月13日-7月19日 奥迪百年,创想新纪元——2009 奥迪品牌展示

6月26日 华诞购物之旅——品牌联袂共贺,强劲折扣真诚献礼

6月26日的德基广场,全场品牌将联袂制造一次惊喜全城的恭贺行动以庆祝德基广场的三周年庆典,所有品牌均给出最厚实的折扣和活动,一楼参与折扣的一线品牌达到80%以上,力度全年最低。同时二楼以上的各时尚品牌也都在这一天里开展丰富多彩的活动,单店折扣和活动力度创全年最强。

超值折扣畅享购物乐趣
6.19-7.19 店庆期间,德基广场国际一线品牌以及各楼层均有限量精品以及各式

各样的优惠活动回馈广大的消费者:Salvatore Ferragamo、VERSACE、LOEWE、ARMANI COLLEZIONI、BALLY、COACH、TOD'S、MaxMara 开展春夏商品最低4折起起的优惠折扣季;二楼的 it、DIESEL、GIADA、LONGCHAMP、CK、LOVE MOSCHINO 等均推出了强劲的优惠活动;三楼 MISS SIXTY & ENERGIE、JO-RYA、慕诗、KOOKAI、AcR、江翔眼镜盛夏优惠促销;四楼商务休闲为消费者带来足够“清凉”的惊喜夏天,品牌开展多种形式的促销活动,折扣低至3折;其他优惠活动更是令人应接不暇。

VIP 购物诚挚回馈
于6.19-7.19, VIP 每周持卡消费将凭累计积分有机会获得大奖。其中有卡地亚价值33000元的璀璨龙之吻珠宝、盛世宝玉价值36000元的珍贵玉石挂件,宝格丽、HUGO BOSS、VERSACE、SWAROVSKI 等价值万元

以上的各式华丽精美礼品,奖品多达60多件。

6月19日至7月19日期间顾客在广场任何店铺消费即可凭购物小票及有效证件办理VIP会员卡一张;三周年庆典期间德基广场还推出VIP 顾客购物即送精美“三周年纪念笔记本”活动。

6月21日是父亲节,德基广场借生日之际,为各位父亲送上一份温馨礼物,会员凭当日购物小票即可免费享受男士商品指定款精美包装,购物满1000元即可免费领取“吉列剃须刀”一支。

6.19-7.19 光大银行、中国银行、浦发银行、广发银行、华夏银行持卡客户刷卡消费均有不同的超值礼品回馈活动。同时,店庆期间持银联卡刷卡消费的顾客除了有机会获得德基广场提供的不同面值的购物消费卡之外,更有机会获得德基人文大奖《开心晚宴》的话剧门票。

创维以旧换新,以诚信促销售

根据6月1日国务院批准的《促进扩大内需鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》相关政策,中国家电电子创维集团积极响应政府号召,举办“彻底淘汰CRT,全国联动以旧换新”大型以旧换新活动,在6月20日至21日期间全城启动。本次创维不会一味地提高折后金额来吸引消费者,也不会采取虚高价格的方式进行折价。据创维江苏分公司透露,创维本次的三项具体诚信举措如下:

1、彻底淘汰显像管电视,创维共推出16款高品质液晶参加以旧换新活动,尺寸涵盖26英寸—55英寸,价格从两千多元到一万多元不等。
2、本次创维的以旧换新折价都是在平常最低成交价格基础上进行折价的,拒绝虚标价格,拒绝

欺骗消费者。总折价由旧电视折价和创维公司补贴共同构成,金额从200—1500元不等。我们拿最低折价举例,顾客用家中坏掉的14英寸旧电视,换购新的26英寸小液晶电视,都可以在平时最低成交价的基础上再向下折价200元,200元虽然不多,但是是足足两不含水分的,当然家中如果是29英寸的旧电视就可以在最低成交价格基础上折价500元。坚决不会先虚标价格,然后再声称最低可以折价600元等方式来忽悠消费者。

3、对于回收是个让消费者头疼的问题,这次的好消息是创维对于南京市区的消费者全面提供上门回收服务,且不增加任何额外费用。如果消费者自愿带旧电视来现场,创维还将给予9元的打的费。

家乐乐蝶变 2009 计划启动 卡子门家居市场再度成为关注的焦点

关注卡子门家居市场的市民最近可能都知道石林家乐乐在进行加速升级提档,刚刚领略了家乐乐米兰国际灯饰的40家国际灯饰的品牌魅力,新国际卫浴区目前正在装修中,“就像一只只蝴蝶一样,次次蜕变之后而彰显魅力,所以我们制定了蝶变2009魅力家乐乐的推广活动”家乐乐负责人介绍说。

本次推广从产品整合、环境升级、客户服务等全方位进行,对消费者直接有利的就是伴随着每一轮次的“蝶变”,都将有一次减价惠售的风暴促销,从上周起,家乐乐就侧重于灯饰、和卫浴就开始了大力度的促销酬宾活动,像乐家、惠达、箭牌、法恩莎、九牧王等品牌纷纷低折扣全场减价惠售,值得关注的是本周将有一次大型促销,像惠达卫浴、九牧王卫浴、金利名品灯饰旗舰店在本周的促销都将升级进行。

惠达卫浴在全场4-4.5折全场减价的基础上,正品促销也在本

周进行,惠达卫浴全城赞助“快乐女声”的栏目来为市场造势,推出了惠达卫浴携手“快乐女声”营造怡居空间的大型活动,推出了多款劲爆价产品和套餐产品,满2000元还能享受3.8折购买五金产品的待遇;与此同时金利名品灯饰在6月21日上午联手一线品牌家装公司举行一场专场团购会;而阳光八大家建材联手家乐乐200家家具产品在6月20日下午至20点期间举行“5小时限时全场5折定金翻倍”的风暴团购活动,在活动当日享受5折限时优惠的基础上,客户缴纳的定金还可以享受翻倍冲抵货款的优惠。

2009是家乐乐创新和改变的一年,通过提档升级将实现完美蝶变,不仅是米兰国际灯饰和新国际卫浴中心,接下来还有整体橱柜区、软装饰品区的提档升级,伴随着每一次的升级提档,劲爆促销和开业风暴将持续进行,一次又一次的在南京家居界掀起变革。