

户外腕表

分享航程中的欢欣和艰险

对于喜爱航海、滑雪、登山、划艇等等置身于危险的户外运动的人来说,户外手表是这类人群的最佳选择,从诸多方面来讲,都具有其他手表不可比拟的优越性,它更是一个高科技仪器。

宝格丽的Diagono Aqua专业潜水腕表,专为户外涉水活动打造,宝格丽Diagono GMT专业系列则属于山地计时功能腕表,相当卓越。

如果,你是一个左撇子选手,那你最好选择一款“左撇子”腕表——沛纳海(Panerai)LUMINOR MARINA左手款腕表。它的细节设计几乎囊括了沛纳海名扬四海的那段历史时期的一切,其中就包括上链表冠及周围的护桥与9点钟位置对齐,而非位于3点钟位置,方便左撇子佩戴使用腕表。



宝格丽Diagono GMT-3地计时功能腕表



宝格丽Diagono Aqua专业潜水腕表



沛纳海(Panerai)LUMINOR MARINA左手款腕表

太阳镜

抵抗户外紫外线的侵袭

太阳镜,最早是用来遮挡户外强烈的阳光,特别是在夏季、雪地或者高海拔地区,可以有效防止紫外线对眼睛的伤害。不管是为了遮阳,还是为了耍酷,户外运动时,我们总需要一副漂亮的太阳眼镜给自己增加自信。

怎么选择一副完全抵抗紫外线的太阳镜?据专家说,最好选择经过热和化学处理的镜片。这种镜片没有任何杂质,可以100%防止有害紫外线入侵,其对蓝光的大吸收率则可以呈现出光谱中的所有颜色,也使人感觉更自然舒适。除了惯常的黑色镜片,还可选择浅灰和轻烟色太阳镜,此类镜片经过投射的光线也最为自然,和不戴眼镜时的颜色基本相同,令眼睛最易接受。

至于太阳镜的款式、色彩、材质等方面嘛,当然要选择本季最流行的啦!早在2008年就大热的“大黑超”,在2009年有了更多选择。2009年眼镜的流行除了镜片的镶嵌方式有全镶和半镶外,在镜腿的设计上更突出华丽感。有的镶上耀眼的水钻,有的设计成镂空边框,有的设计成粗大的镜腿。今夏,飞行员样式的大框太阳镜仍然受到追捧,简洁大方的款式十分适合20岁至30岁的活力男性。宝格丽就有类似的款式。



宝格丽太阳镜



宝格丽Parentesi系列太阳镜

『武装』饰界  
极限运动更有味

撰文:史丽君

走出家门,奔向户外,与大自然共舞!可极限运动并不代表大汗淋漓,不修边幅。除了装备,有些配饰,同样可以潇洒,彰显品位哦!市面上的运动配饰越来越多,有“富有内涵”功能型的,也有型人标志的,有的令大品牌设计师们也忍不住要跨界一下。你是不是真正的运动健将不重要,只要身上有了这些标志,你就可以从外观上成为健康的运动派啦!



背包

承担旅途一切负累

登山、野营、出外郊游,最不能缺少的东西就是背包。好的背包除了让人精神焕发、神采奕奕外,更重要的是它可以携带很多东西、解放双手、保持身体平衡,使得行程更加安全舒适。一般户外爱好者们习惯准备两个背包,一个较小(冲锋包),适用于一天往返的活动;一个较大(背包),适合多日的活动或登山远征。并不能因为小而降低对冲峰包的选购要求。选购时要注意结构要牢固,背负系统必须完备(因为体积小并不意味着重量轻),必须有足够的外挂,以免东西太多时捉襟见肘。多日活动由于需要露营装备,背包的容量需够大,一般男55升、女45升是下限(体型特殊除外),冬季活动或登山远征必须用更大容量的背包。背包的选择首重合身,背包背长的调整范围应该和你的身材吻合。贴身的部位要有足够的海绵衬垫,腰带、胸带的调整范围一定要考虑到夏季和冬季两种情况。

饰品丝巾

点“亮”运动女人

有人说,运动中的女人跟男人没啥区别。错!大错特错!只需一两件饰品,运动女人照样妩媚多姿。Just Gold黄金店曾推出过Dream Victorieux胜利梦想千足金系列。该系列用蓝、黑、红、黄、绿5种颜色鲜艳、立体切割优质奥地利水晶衬托闪亮千足金,线条包含美丽寓意,以独特千足金吊饰和摆件,为真女人表达生命光辉和时尚姿彩。3款吊坠另一种突出的佩戴方式,是用宽带奖牌挂绳挂在颈上,当你登上山顶的那一刻,脖子上的饰品恰成了金牌了哦,显示着胜利者的傲气。原来,真女人不需要运动会也可以摘金!

很多女孩有收藏丝巾的爱好,却又总抱怨没机会戴,户外运动有了用武之地啦!碎花丝巾样子不算太夸张,却又有点小柔和,通常的戴法是模仿好莱坞西部电影中的牛仔样子,对角折好系在颈上,就成了独特的衣领设计,有兴趣的话,你还可以配上一顶宽檐帽,牛仔风采可谓活灵活现。大大的方巾作用更多。旅途中遇到天气转凉,它可以当披肩或者围巾来取暖;太阳暴晒紫外线强烈的时候,可以学阿拉伯女子用它裹住头脸加以保护,仅仅露出一双眼睛也有无限风情;风大吹乱长发的时候,可以随性地用方巾系个马尾;又或者仅仅为了扮酷,可以用它绑在额头上走走街头路线,或者围在脖颈处下面当成一件配饰点缀……又实用又扮酷,不能不备。



艺术魅力完美演绎 百年文化薪火相传  
马未都先生荣膺2009年万宝龙国际艺术赞助大奖

近日,国际知名奢侈品牌万宝龙于北京举办2009年万宝龙国际艺术赞助大奖中国区颁奖典礼,杰出文化名人、观复博物馆创办人及现任馆长马未都先生荣膺此项大奖。颁奖典礼当天,文化艺术界精英与名流济济一堂。演艺界人士张涵予、张雨绮,著名建筑师王晖、艺术家谭平等也亲临现场,向马未都先生为中国古代文物收藏艺术做出的贡献致以崇高敬意。

多年来,马未都先生一直致力于中国古代艺术品的收藏与研究,在中国历史与传统文化的继承、传播方面堪称先驱人物。1992年他的《马说陶瓷》一书被许多读者视为传统文化的启蒙读物,在文化界引起了强烈反响。2008年,马未都先生登上中央电视台王牌节目——《百家讲坛》,讲授中国文物及其背后的历史、文化、艺术等内容,受到大众的热烈关注,将传统文化推向更为广阔的天地。万宝龙国际公司首席执行官暨万宝龙文化基金会副主席贝陆慈(Lutz Bethge)先生说到:“作为一个拥有百年历史沉淀的品牌,文化是万宝龙品牌的灵魂,文化融入了万宝龙品牌的血液当中,从产品设计到赞助活动,艺术是万宝龙流动的文化元素。今年万宝龙国际艺术赞助大奖颁给马未都先生,以此表彰他在继承与传播中国古代艺术方面所取得的斐然成就。希望此举能够吸引更多杰出人士加入艺术赞助的行列,推动艺术赞助事业向前发展,从而唤醒国际上对文化和艺术的支持。”



潮流志

极品美钻彰显甄选艺术  
Forevermark永恒印记进驻南京

隶属于全球钻石权威De Beers集团的全球首个钻石品牌——Forevermark永恒印记,继成功入驻北京和上海市场后,将在近日于南京TESIRO通灵和周大福珠宝南京店华彩亮相。

作为全球首个钻石品牌,Forevermark永恒印记隶属于具有120多年历史的全球钻石权威De Beers集团。Forevermark永恒印记完美的诠释了“精选的艺术”,全世界仅有经过精心甄选的不足1%的天然美钻才有资格被印上Forevermark永恒印记。同时,应用De Beers集团研发的专利技术,每颗Forevermark永恒印记美钻的台面上均印有Forevermark永恒印记标识和独一无二的认证编号。

Forevermark永恒印记(中国内地及香港地区)董事总经理刘行淑(Nancy Liu)女士对此次Forevermark永恒印记与南京知名实力珠宝商的携手充满信心:“目前,南京已经成为中国发展最为迅猛的钻石市场之一,而南京TESIRO通灵和周大福珠宝南京店是南京钻石行业内首屈一指的珠宝商,无论是在运营方式还是在钻饰设计方面,都非常符合Forevermark永恒印记对专属授权珠宝商的严苛要求。最令我们欣喜的是,我们南京的珠宝零售商均拥有众多对钻石极具热情的消费群体,他们懂得欣赏极品美钻的至臻至美。”

