问记者“替谁说话”的官员替谁工作?

【中国观察之椿桦专栏】

记者替谁说话，这是个常识。但在一位规划局官员的眼中,好像成了问题。中央人民广播电台6月17日报道：郑州市郊一块经济适用房用地却盖起了别墅和楼中楼,记者采访郑州市规划局时遭到副局长质问:你们管这闲事干什么?是准备替党说话,还是准备替老百姓说话?

媒体实施舆论监督，居然成了多管闲事；替党说话和替百姓说话,居然是道选择题,真是让我开了眼界。不过,如果你以为这位副局长不懂常识,那你就错了。从某种角度来理解,他可能说出了一部分官员抗拒舆论监督的心里话——媒体替老百姓说话，就是与自己过不去,就是与政府过不去。过往的新闻记录中，一些官员不配合采访，甚至谩骂与指使人殴打记者,就是拎不清记者在“替谁说话”。

凡是认得几个字的人,都听说过“媒体是党和人民的喉舌”，自然也懂得为人民说话就是为党说话。两者怎么可能是对立关系呢?显而易见,对于少数官员而言，真正与百姓对立起来的,实则是自己,是因为自己干了见不得人的事。所以,他们怕被曝光，企图利用职权干预舆论监督，让记者为自己说话。在此,我倒是想问问这类官员:你是在替谁工作?替党和人民,还是替利益集团?副局长一句下意识冒出来的名言,将一些官员严重畸形的权力观展现无余——权力不是为民所用，而是为能给他们带来好处的利益集团所用,在他们眼中,人民赋予的权力，只是谋取私利的工具罢了。

如报道所示，在郑州市郊那块建设用地规划许可证上,“建设内容” 一项明确注明为“经济适用房”。奇怪的是几年过去了，开发商却建起了12幢连体别墅和两幢楼中楼。如此巨大的差错，想必不大可能是一时疏忽。我琢磨,开发商没有得到确切的承诺，不会冒这么大的风险，很可能有官员在“替”他们工作,替他们瞒天过海,甚至试图摆平舆论监督。

印象中,郑州经适房被偷梁换柱的事情，已经发生好几起了。真不知,有多少官员在设身处地地替普通百姓认真做事,也许在这些官员看来,替财大气粗的利益集团办事，哪怕是违法,也是一件大有甜头的事情。假如，媒体真的按那位官员的意愿,不为百姓说话,可以想见,还会有多少的经适房会被滥用。

我想，官员们如果真正替百姓工作了，媒体自然就不会找上来进行监督，“为谁工作”,“替谁说话”这样的怪论,自然也就不会出现。不知郑州的那位副局长大人是否认同这一看法?

(作者系资深时事评论员,有时事评论集《舆论尖刀》问世)

不受约束的权力必然嚣张

■第二落点

仔细分析这位官员的狂言,你不难发现,它清晰地透露出了权力在不受约束下的嚣张。想象一下,如果这位副局长手中的权力被紧紧地关在笼子里,时时刻刻都要小心谨慎，他会连“权为民所用”这个最简单的信条都忘掉吗?他会连为民说话就是为党说话都忘掉吗?

一片经济适用房用地,最后盖起了别墅和楼中楼，在这过程中，当地规划局的权力已经严重变质了——变更规划的权力成了交换金钱利益的工具。长达数年的时间里，当地规划局居然能够跟开发商一起瞒天过海,权力的魔力由此可见一斑。也正是这种巨大的魔力冲昏了副局长们的头脑,他们错误地认为,权力就是一切，有权就可以为所欲为——权钱交易自然不在话下,甚至连搞定舆论监督,也是权力可以轻松完成的任务。

但这位副局长先生终究还是错了,权力不是万能的,它总有摆平不了的东西。过度嚣张的权力，最后只能让自己陷入万劫不复的境地。

这位副局长毫不掩饰自己的立场,心甘情愿地帮开发商当起了挡箭牌,这并不奇怪,因为,世界上没有无缘无故的爱,他的一番话,已经让自己陷入了一个备受嫌疑的处境。现在我们想知道的是，郑州市规划局在这出“经适房变别墅”的丑闻中到底扮演了什么角色,成为开发商挡箭牌的那位副局长,他是不是与开发商结成了利益共同体?我们更想知道,在整个丑闻诞生的过程中,权力是怎样变质的,是怎样被金钱俘虏的。权力的嚣张,是怎样在不受约束的环境中膨胀起来的。　**(济通)**

大嘴副局长理应“因言获罪”

■第三只眼

逯军副局长口中的党,说是结党营私的“党”恐怕更合适。他内心根本就没有正确的权力观和利益观,如此素养,又岂能继续留在领导岗位上?

有人说,“因言获罪” 太严重了,他当时可能是义气之语,没有经过大脑,而我不这样认为。据报道，当记者给他呈上投诉人的信访意见书，逯军当即要求检查记者的采访设备，并拔掉了采访机的话筒,可见他当时非常清醒,甚至是谨小慎微的。而从他把别墅建在经济适用房用地上视作“闲事”来看,我们更可以说,他根本就没有搞清楚权力是用来干吗的，官员又是该为谁服务的。“因言获罪”对于普通百姓当然不妥,但我们不能容忍一个领导干部竟然说出这样污蔑和羞辱党的话来,为此,我请求当地纪委、监察部门尽快从记者那里调取采访录音,如属实,应尽快将其调离领导岗位。　**(衙外)**

■网言网语

●瞧这些记者，把我们局长逼得把实话都说了。

●建议入选2009最真实语录同时入选2009年度局长!

●该上央视的实话实说,这年头敢说这样实话的人很少了。

●这位领导把内部传达的话都说出来了,是个直肠子,实在人哈！顶一下！

●这叫经济适用别墅,别墅也是房，所以也还是经济适用房,没有错,应该全国推广。

●推倒别墅，重新盖经济适用房！坚决不能不了了之！

权力纠错成本何其高昂

【媒体思想之刘洪波专栏】

“江西妥善处理南康市数千人聚集砸车群体性事件”,很好。

妥善处理是这样的:事件发生后，江西省委书记苏荣立即批示,要求赣州市委、市政府领导靠前指挥，动用一切管用的宣传工具，各级干部深入群众中，公开宣布废止南康市的不合理政策。这是新华社6月16日报道的内容。

在《赣南日报》的报道中,事情不是这样的。《赣南日报》6月16日的报道说,“部分家具业主对新的税收征管办法不理解，在少数别有用心人员的挑拨带动下上路堵塞交通”。“南康市委、市政府已采取果断措施,宣布废止清理整顿家具市场的有关文件……”

可以看出，南康事件的起因，在两个报道中虽然都明确指向南康市新的家具市场税收办法，但对这个税收办法的认定，省委省政府认定为不合理、必须立即公开废止;而在《赣南日报》和南康市，这个新的税收办法还没有明确为“不合理”,发生事件是因为部分业主不理解,别有用心的人挑拨带动,而废止这个办法属于“果断措施”。

新华社将事件进展称为 “江西妥善处理事件”,而不称为“南康妥善处理事件”，不能不说是实事求是的，事件得到妥善处理,是江西省委省政府工作适宜,而非事发地南康市工作得法的结果。

南康市新的家具市场税收办法，推出之时被说成“提升产品档次”之举,而南康家具业者则认为加重了税收负担。引起群体事件后,权力机构不思自省，仍然袭用老掉牙的群众不理解、少数人挑拨带动的老套，真是令人无言。一个地方的权力机构何以出台让人 “不理解”的政策？又何以不能带动“少数人” 就可以带动的众多公民保持秩序？这难道不是很奇怪吗?

南康事件传递的重要信息是，地方决策的出错几率正在加大，而纠错成本则十分高昂。征税以及一切管理没有商量，在一些地方搞成了习惯，所以南康才会径直出台相关政策。不知南康的相关政策公布以后，民间有何反应，但不管反应激烈也好,反应暗流汹涌也好,激发群体事件，可见受到巨大反对。如果这种巨大的反对未被预知，可见当地官方对民意的麻木达到何种程度,如果这种巨大的反对虽被知悉而仍然不变，则可知官方是何其习惯于一意孤行。更加令人不可接受的，是南康在群体事件发生以后，仍然要对民众倒打一耙，称他们不理解政策，称他们受人挑拨带动而闹事。南康会出台一个不合理的政策，但几乎没有纠正政策的可能，而只有群体事件后上级干预，才使得不合理政策被废止。

如果有群体事件才会有政策纠错的机会，如果地方无法产生秩序化的纠错机制,毫无疑问,社会就会进入一个非秩序的怪圈，正当的要求非得以非秩序方式才能得到满足。社会如此运行,无异于鼓励激烈反应，何能指望和谐?

(作者系著名杂文家,《长江日报》评论员)

TCL互联网电视普及大风暴

全国以旧换新大行动!

旧家电如何变废为宝？一步到位，直接升级互联网液晶电视!
TCL联合全国商家共同行动，以旧换新大行动已经开幕。

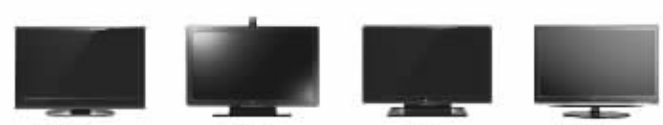
换购TCL互联网液晶电视
商家最高让利1000元，旧机最高再折2000元!
活动时间：6月19日至6月29日
超值优惠，一起来用液晶电视体验互联网的精彩!

活动地点：全市各大商场/超市TCL彩电专柜
咨询热线：025-84818647、18951735401、18951735402
18951735403、18951735405、18951735406
18951735407
现场咨询点：苏宁新街口店/山西路店/商贸广场店，
五星新街口店/国美新街口店TCL彩电专柜
苏果月苑小区店/家乐福大桥店
金润发瑞金路店/欧尚汉中门店

以旧换新活动换机表格（限指定机型）　金额单位(元)

新液晶电视 / 旧电器分类	购互联网液晶电视40寸及以上P10系列	购40寸及以上普通液晶32寸及以下P10系列	购37寸、32寸、26寸、22寸、19寸自然空液晶	购家电下乡指定机型
37寸以上彩电、等离子电视、9P名牌空调	2000			1、非城镇户口享受国家13%的补贴。2、享受旧机所价格高300元，详情见有关海报。
32、以上液晶电视、1.5P以上名牌空调	1900	1000		
1.5P以下分体空调、自动双开门冰箱、背投、电脑液晶显示器	1800	900		
自然背通冰箱、全自动洗衣机、21-34寸纯平彩电	1700	800	500	
双开冰箱、半自动洗衣机、14-34寸背通电视、三机、电扇、电脑显示器		750	450	
电磁炉、电饭煲、微波炉、电风扇、影碟机、2.1音响及其他小家电(含环保家用小家)			400	

备注：1、具体型号由商家确定，换机实价以商家实际报价为准。2、旧电器应价换购新液晶电视仅限一台换购一个，不累积，不重复兑换及盗。3、多种产品的活动方式、赠品、赠券、外观品牌、TCL



P10系列　X9系列　S9系列　E9系列

TCL 创意驱动生活 The Creative Life

广州2010年亚运会合作伙伴

你说我听 全线用心，请打4008123456全国24小时热线服务电话，30分钟内答复！专业工程师市区24小时上门服务！新机用户也可到各大家电卖场选购！半年产品免费使用期限二年，全国联保。不必担心！要放心！要省心！

www.tcl.com　shop.tcl.com　门购热线:400/188999

详情请咨商场相关活动广告