

## 国际能源机构10个月来首次上调原油需求预期

国际能源机构(IEA)11日发布最新一期石油市场月报，将其对2009年全球原油日需求量的预期较前一个月上调12万桶,为10个月以来首次作出向上修正。该机构预计，今年全球原油日需求量为8330万桶，比去年减少250万桶。

报告说：“这一修正并不一定暗示全球经济复苏的开始，而可能只是经济衰退触底的信号。”

报告说，国际能源机构的最新预测是基于对经济合作与发展组织(OECD)30个成员国的相关数据进行统计分析后作出的，而经合组织成员国的化工行业已显示出回暖迹象。

新华社

### ■天天出彩

#### 福彩双色球(2009067期)

红球号码:4 10 16 23 28 30  
蓝球号码:5  
奖等 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
一等奖 12注 5722715元

#### 传统型体彩(09088期)

中奖号码:2 2 6 2 1 3 9  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
特等奖 0注 0元  
一等奖 8注 12405元

#### 体彩5+1(09045期)

中奖号码:4 8 5 0 3+6  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
特等奖 0注 0元  
一等奖 1注 3532元

#### 体彩22选5(09155期)

中奖号码:6 14 17 18 19  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
一等奖 16注 47802元

#### 体彩排列3(09155期)

中奖号码:2 0 6  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
排列3直选 5549注 1000元  
排列3组选3 0注 320元  
排列3组选6 9688注 160元

#### 体彩排列5(09155期)

中奖号码:2 0 6 9 7  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
排列5直选 24注 100000元

#### 快乐扑克2009—6—11

当日中奖注数:1341注  
当日中奖金额:39939元

#### 福彩3D游戏(2009155期)

中奖号码:1 8 8  
奖级 江苏中奖注数 每注奖额  
单选 1476注 1000元  
组选3 3591注 320元  
组选6 0注 160元

#### 福彩15选5(2009155期)

中奖号码:1 8 9 10 15  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 280注 1974元

#### 足彩“4场进球游戏”(09064期)

开奖结果:03202021  
奖等 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
一等奖 35注 39408元

#### 足彩6场半全场胜负游戏(09057期)

开奖结果:003313331331  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
一等奖 12注 18867元

#### 足彩胜负游戏(09048期)

开奖结果:13333003333313  
奖级 中 奖 注 数 每 注 奖 额  
一等奖 19155注 709元

# 克莱斯勒终“嫁”菲亚特

一度好事多磨，最终“联姻”成功。美国克莱斯勒汽车公司和意大利菲亚特汽车公司10日发表联合声明说，两大国际汽车巨头当天终于就联合重组达成协议。

因3家美国印第安纳州退休基金上诉，美国最高法院8日决定暂缓克莱斯勒和菲亚特并购程序。9日，最高法院驳回3家退休基金上诉，为两大汽车巨头联姻排除最后障碍。两家公司10日发表联合声明说：“克莱斯勒和菲亚特今天宣布，最终敲定先前公布的战略联合……新克莱斯勒将立即投入运营。”

美联社报道，克莱斯勒汽车公司重组后将缩小规模,改名克莱斯勒集团。新克莱斯勒将脱离破产保护，摆脱巨额债务,薪金支出和数百家业绩不良的特许经销商。

克莱斯勒和菲亚特联合声明说，菲亚特首席执行官塞尔吉奥·马尔基翁内出任新克莱斯勒首席执行官。现年56岁的马尔基翁内2004年就任菲亚特首席执行官后，令其前连年报亏的菲亚特实现盈利。

根据重组协议，新克

斯勒集团将由联合汽车工人工会、菲亚特、美国政府和加拿大政府共同持股。

克莱斯勒重组成功，美国政府深表欣慰，一些分析师却认为“风险较大”。

美国财政部10日发表书面声明说：“今天(10日)上午敲定(并购)协议，标志克莱斯勒历史性自豪时刻。克莱斯勒—菲亚特联合体系下脱离破产保护，将成长为具有竞争力和活力的汽车制造商。”

白宫当天也发表声明说，美国总统贝拉克·奥巴马领导的政府对美国最高法院放行克莱斯勒重组感到“鼓舞”，这让人看到另一美国汽车业巨头通用汽车公司重组新生的希望。

不过，一些分析师认为，全球经济衰退持续，汽车市场未见利好，克莱斯勒重组后能否新生，尚属未知。

美国汽车市场分析公司CSM环球公司发表报告说，菲亚特试图挽救克莱斯勒，将承担“极大风险”。重组后，菲亚特不仅需要改造克莱斯勒老化的生产线，还要面对如何唤回消费者等难题。

新华社

# 太平商场“零毛利”特大酬宾“引爆”南京市场

实实在在返还现金，不需二次购物，依然是消费者的最爱

上个双休日起，南京城掀起一股强劲的“太平热”，太平商场为庆祝提前实现双过半，专门拿出300万现金，回报消费者对太平的信任和厚爱。

据了解，在时下市场一片打折、送礼金券的风潮下，太平独辟蹊径，举办了“全场商品零毛利盛大酬宾”活动，不用增加开支，不用二次购物，也不需要想方设法去进行商品的排列组合，选择如何用券较划算，而是在现市场优惠价格的基础上，直接让毛利，实实在在的返还现金，因此尤其受到广大市

民的欢迎，连日来，商场内人气火爆，返现台更是人头济济，热闹非凡。

如黄金每克让毛利13元，铂金每克让毛利30元，玉器2.5折再让毛利25%；各种名酒让毛利10%；手表再让毛利12%~20%。男装打折基础上再让毛利15%~28%，衬衫打折基础上再让毛利20%；女装打折基础上再让毛利20%~28%；男女裤让毛利25%。品牌男女鞋打折基础上再让毛利10%~22%，箱包让毛利10%~15%。耐克、阿迪达斯、李宁

# 曲美家具联手红星国际家居引领家居消费娱乐化

——曲美22周年感恩钜惠 宝马带你游北京

**品牌保证 品质享受**  
中国家居产业已身处国际化的大潮中，每年10%以上的平均增长速度，城市化进程带来的百姓生活品质的提升，使越来越多的企业加入营建高品质、高价值家居生活行列。品牌强强联合，无疑将推动2009年国内家居消费成为拉动整体国民消费的热点。其中，“原创设计”的曲美联手“追求精致生活”的红星美凯龙，两个家居巨头的重量级战略合作，最为抢眼。

作为国内家具设计最领

先的品牌——曲美家具，22年来以“原创设计”力量向社会传达着品牌的一种理念、一种人文精神、一种生活方式。22年的发展道路上不但屡获国家殊荣，更为重要的是引领了国内家具消费的新潮流。曲美家具此次携手同红星美凯龙家居企业，不但实现了渠道和资源的共享，并且能够获得强强联合的品牌协同效应，实现双方的共赢。

**曲美感恩惠 南京通北京**

近日，10名南京的幸运市民获得免费乘坐马游京城的机

### ■分析

#### 新克莱斯勒 难避老问题

一些分析师说，新克莱斯勒虽甩掉包袱、从头再来，但仍难以回避老问题,短期前景并不明朗。

首先，由于生产线老化，公司生产车型已与大多数消费者需求脱节。虽然菲亚特公司将在美国推出小型车，但它们最早将在明年晚些时候才能登陆美国市场。这些小型车也无法保证能吸引大批美国消费者。

其次，菲亚特汽车公司在美国市场品牌认知度不高，公司推出的小型车未必讨美国消费者喜欢。菲亚特上一次“现身”美国市场是在20世纪70至80年代,但未能获得美国消费者信赖。

另外，新克莱斯勒和菲亚特要在美国汽车市场占据一席之地，既要面对来自美国本土对手通用和福特公司的竞争，也要迎接日本“劲敌”丰田和本田等公司的挑战。

新华社

等运动服饰打折基础上再让毛利5%~25%；妇女用品让毛利10%~20%，针织毛衫再让毛利25%~30%。空调在现价基础上再让毛利100~200元,海尔冰箱样品机6.5折基础上再让毛利100~200元；床上用品5折基础上再让毛利10%。特别是太平五楼的外贸商品专营商场，外贸商品也全部加入，现价基础上让毛利15%。6月12日—14日，商场开展零毛利销售的同时，购物满50元，还送一份饮料给顾客消暑解渴。

( 南 南 )

会。这次南京直通北京活动，是曲美家具22周年的感恩特惠之作，也是与红星美凯龙携手的超越之作。开创既要营造品质生活更要将优质服务延伸至购买环节，不但要为消费者带来国际化的品位生活，更要实现置家全过程的快乐，全面的升级服务。此次南京幸运市民不但可以游览北京的名胜古迹,品尝老北京美食,更有机会深入曲美家具的现代化工厂，亲身感受曲美家具的弯曲木工艺，亲自揭秘自己家的家具是怎么生产出来的。

## 五矿集团成功收购OZ主要资产

中国五矿集团公司11日正式对外宣布，经OZ Minerals公司年度股东大会投票通过，中国五矿100%收购OZ Minerals公司主要资产的交易获得成功。对于报价由12.06亿美元提高至13.86亿美元，五矿相关负责人表示，“这是对当前金属及资本市场改善的一个合理反映。”

业内人士表示，此次交易将有效增加我国锌、铜、铅等主要有色金属矿产资源的储备,大幅提高我国铅、锌精矿的保障程度,有效缓解我国有色金属的供需矛盾。

五矿集团公司总裁周中枢说：“这是一个多赢的交易。中国五矿在发展自身业务的同时，

也将为澳洲的就业、税收及当地经济发展做出积极的贡献。”

五矿相关负责人同时表示，五矿将在未来的一周内与OZ Minerals公司完成最终交割。届时，一家由中国五矿全资拥有的，在澳大利亚注册的新公司——MMG,将负责管理这些资产。

澳大利亚OZ Minerals公司是世界第二大锌公司,澳大利亚第三大矿业公司，在锌、铅、铜、镍、金、银等资源上拥有可观储量。该公司目前拥有锌1820万吨,相当于我国2007年查明的锌资源储量的18.74%，铅260万吨,相当于我国2007年查明的铅资源储量的6.28%。

新华社

	国内	
<b>环保部暂停审批一批“两高一资”项目</b>	环境保护部新闻发言人陶德田介绍说,环保部决定从即日起在完成科学论证和各项整改措施前,暂停审批金沙江中游水电开发项目、华能集团和华电集团（除新能源及污染防治项目外）建设项目、山东省钢铁行业建设项目环境影响评价。	新华社
	国际	
<b>美国本财年前8个月 财政赤字已近1万亿美元</b>	美国财政部10日公布的数据显示,在2009财年前8个月,美国财政赤字已接近1万亿美元,创下新的历史最高水平。	新华社
<b>英权威机构称 英国经济已开始恢复增长</b>	英国国家社会和经济研究所10日预测,今年5月英国GDP比上个月增长0.1%,显示经济已开始恢复增长。	新华社
<b>花旗集团 开始执行换股协议</b>	花旗集团10日开始执行今年2月达成的换股协议。根据协议,美国政府以及其他投资者将把总额最高580亿美元的优先股转换成普通股。如果美国政府将总额250亿美元的优先股转换成普通股,美国政府在花旗集团中占有的股份将达到34%。	新华社
<b>“淡水河谷价格”出台 给中方谈判添难度</b>	全球三大矿业巨头之一的巴西淡水河谷公司10日在其网站上宣布,淡水河谷公司已与日本新日铁公司和韩国浦项公司达成2009年度铁矿石价格协议,具有“标杆意义”的新年度粉矿	新华社
	产业	
<b>“淡水河谷价格”出台 给中方谈判添难度</b>	合同价格下调28.2%。这个降幅比此前新日铁与澳大利亚力拓公司达成的价格降幅还小。	新华社

## 空调双倍补贴 冰箱送10年电费

# 苏宁电器本周引爆2009年夏令电器购物节

面对越来越高的气温,从今日起,苏宁电器2009年夏令商品将进行全面普惠,苏宁南京21家门店将主推风扇、空调为主的夏令产品，全心为市民提前送上清凉的夏日。据悉,本次普惠活动,苏宁冰箱、风扇、空调等夏令产品的价格均有相当程度的让利，优惠力度足以让消费者心动不已！

**空调双倍补贴 最高可省3500元**

本周空调继续笑傲各大品类。自上周在全国范围内首推双倍补贴后,苏宁的举动即获得了

消费者的热烈欢迎,本周,苏宁延续双倍补贴,更将能获得双倍补贴的机型数量不断扩大,让消费者有更多的选择空间。据了解,在国家和苏宁双重补贴下,指定型号空调价格将下降600—3580元。除了补贴空调外,苏宁更准备了大量的特价机,1P空调全面跌破1300元,2000元以下的1.5P空调也将比比皆是！此外,礼金券、电费补贴也将同步送出！

空调是“三分买,七分装”,专业而高质的服务是苏宁空调的一大特色。本周,苏宁阳光快车将一如既往为消费者快速

清凉,而三免四优、以旧换新活动也将继续！

**冰箱节开幕 最高送10年电费**

此次冰箱节,环保节能的概念再次得到重申,苏宁自身拿出大量资源推出了水费、电费补贴,力推环保节能!本周,来苏宁购买指定型号的节能冰箱即可免除三年、五年最高至十年的电费!同时,苏宁也推出了大量的特价机惠及顾客,其中,名牌单门冰箱一款仅收498元,名牌三门冰箱跌破2000元,对开门冰箱售价不到4900元,非常实惠！

洗衣机绝对是冰箱的好搭档,本次冰箱节期间,这对“完美拍档”联手出击,为消费者带来不一样的实惠!据了解,本周来苏宁购买指定型号的冰箱即送洗衣机,同样,购买指定型号的洗衣机即送冰箱,同时购买还加送电风扇等好礼！

**夏令电器领衔,全品全面让利**  
除了冰箱、空调制冷双雄的强势促销外，苏宁其余的五大品类也纷纷借势夏令电器节,集结品类精品新品,奉献夏日电器饕餮大餐！

夏令商品中，风扇产品也

是消费者关注的重点之一。本周来苏宁不仅可以选购到品牌齐全、功能丰富的电扇产品，凭旧机至门店购买电风扇还可优惠40—100元,更有名牌多款特价机全面优惠！彩电方面,苏宁推出了指定品牌以旧换新补贴,据了解该品牌以旧换新最高可获得800元补贴，购买彩电满额即返礼金券！

本周苏宁手机绝对不容错过!诺基亚、三星均有新品在苏宁门店接受预订。手机巨擘诺基亚全新雅致3G手机6700C率先登陆苏宁电器，更推出至型装备

限量版,本周全面接受预订!据了解,该手机具备500万像素自动对焦、预装诺基亚地图软件、内置网络辅助GPS等强大功能,绝对是3G时代潮人不可或缺的装备!而另一手机巨头三星新品—专业音乐手机M2710C本周开始也将在苏宁接受预订!此外,凭准考证或学生证来苏宁购指定型号的手机即可享受50—100元让利,再加送豪华家居套装一套!此外，数码和电脑在保障价格实惠的基础上，还为顾客准备了大量的礼品,存储卡、无线路由器、杀毒软件等礼品,超值奉送！