

09'Summer 夏装上市



采写 快报记者 史丽君 苑纯洁 闫戈 黄建军 摄影 快报记者 辛一

盛夏将至!很多女孩都特别喜欢夏季,因为在这个季节,你可以尽情绽放飘逸的裙角,看明媚的阳光在裙子上如流水般地滑落;可以戴上或夸张或张扬的项链、耳环,随意“搭配”美丽心情;也可以在寂静而温暖的下午,啣一口茶或捧一杯咖啡,享受浪漫的都市夏日……本期,我们就带你去各大商场寻找夏季“轻舞飞扬”的感觉。

撰文 史丽君 黄建军 苑纯洁

裙子

生如夏花

夏天到了,各式的连衣裙早已成为淑女衣橱里的必备单品,走在街上放眼望去,无论是花朵图案还是简洁款式,在每个女孩的身上显得尤其好看。



风格:热带风情 品牌:艾米瑞 发现地:苏宁银河 价格:698元

【流行解密】热带风情花蕊般的甜美清爽,打造夏日海边的浪漫公主气质。艾米瑞的印花连衣裙让你释放出全部的热情活力,热情的海岛花朵呈现出女孩的新魅力,大朵的花朵更让你气质倍增,高腰带的加入更让夏日的迷人魅力完美展现。

风格:简约至上 品牌:ONLY 发现地:苏宁银河 价格:379元

【流行解密】本季连衣裙一改去年的浪漫味道,简约、洗练的纯棉质制造出质感。ONLY的黄色连衣裙性感的V领口展现女孩迷人的锁骨,露出白皙的好肌肤,搭配一件针织开衫打造完美上班族。

风格:立体感 品牌:BASIC HOUSE 发现地:大洋百货 价格:398元

【流行解密】BASIC HOUSE品牌追求的是时尚前卫简约的风格,本季重点推荐

绣花牛仔裙加短而精致的马甲,牛仔裙的明线绣花处理给它增添了立体感,而马甲它采用的是贴身剪裁体现了着装人的个性。

风格:大花朵盛开 品牌:D.NADA 发现地:苏宁银河 价格:848元

【流行解密】和小碎花相比,复古、醒目的大花朵图案更符合今夏的氛围。从日本风情的印花到热带风情的印花,都异常丰富。

风格:蓝色韵味 品牌:Motivi 发现地:大洋百货 价格:799元

【流行解密】蓝色是本季的流行色,而Motivi则将所有深浅不一的蓝色运用到了极致,将意大利的先端时尚风格以最快的速度吹入中国大地。此款连衣裙浪漫的蓝色,舒适的面料,合身的剪裁,充分体现了女性的柔美。



轻舞飞扬



以前的灯笼裤绝对是瘦腿美女的专属之选,庆幸的是,09年春夏的这股潮流有所改变,一些牛仔品牌推出多款半截灯笼裤,迎合即将到来的夏天,大腿位置的剪裁非常宽松,适合局部脂肪堆积的女士。

灯笼裤归来

裤装

“九分灯笼裤经过改造,便能遮掩大腿位置的赘肉了,这样的设计总是很贴心。”大洋百货以及苏宁环球等商场Levi's专柜的销售人员介绍说,以前的灯笼裤绝对是瘦腿美女的专属之选,庆幸的是,09年春夏的这股潮流有所改变,裤型的剪裁更多样化,因此你不需要一定要高挑,但只要身材匀称就能挑战这些看上去很古怪的剪裁。一些牛仔品牌推出多款半截灯笼裤,迎合即将到来的夏天,大腿位置的剪裁非常宽松,适合局部脂肪堆积的女士。此外,也有一些是九分长的“类灯笼裤”,上宽下窄的效果不太夸张,但搭配T恤非常好看。



记者发现,今年的背带裤则分为两种,一是上下连体的连衣裙,除了家居运动服出名备受明星追捧外,其连体装也很受欢迎,其色彩多为鲜艳的红黄蓝色系。另外一种则是纯粹的背带裤,长短款式都有,牛仔的材质最普遍,而一些品牌的改良版背带裤也带着“灯笼形”的效果,可说是双管齐下。



地中海风情

T恤是春夏季必不可少的单品,穿着舒适而随性。但面对千篇一律的款式我们要大声说“NO”!选择一款极具风格的样式,让自己成为闪亮焦点。

能让你嗅到地中海石榴花香的时尚女装。性感奢华的北欧风情渗透着现代女性随性洒脱的新锐气息是“EVA OUXIU”一贯沿袭的风格,浓郁而热烈的色彩系列化、练达而出众的设计剪裁,独特且延续性强的面料开发和精致齐全的饰品搭配,共同构成了“EVA OUXIU”作为一个新锐女装的独特气质。她有如一来自意大利的原生蝴蝶蝶翅而舞,她华丽绚丽的翅膀上散发着地中海淡淡的石榴花香,她狂热的舞姿有着中世纪的奢华风情。

闲适风潮

任何年龄段的女人,T恤永远是她的衣橱中不可缺少的百搭单品之一。在闲适风潮引领下,T恤又一改往日娇小的“0号身材”,改头换面变得日趋宽松且加长,优化身材曲线的同时,与不同热门单品联手更能打造出多样时髦造型。

地中海风情

“EVA OUXIU”是



徐莺、军装元素、波西米亚、新古典、音乐的时尚元素、巴洛克、宗教上的元素、图案、民俗风。MARK FAIRWHALE 时装中所传达出来的信息,真是丰富多彩。

男生青春装

JACK&JONES是在男生青春装里非常流行的品牌,针对年龄在18岁到30岁之间的喜欢穿着随意、流行和时尚的男士设计。设计上迎合了国际大都市男士的生活品位,崇尚独特、轮廓鲜明而朴实的风格,同时采用高品质、时兴和新颖的面料制作。

认识你自己

品牌认同的高度自觉,已经将时尚生活方式的最终美学简化成直接的商品美学。正如MARK CHEUNG对于时尚在生活中的作用的描述:“时尚是一种特殊的现象,它不是自我炫耀,时尚可以帮助人们体现自我的个性,也就是说你需要怎样表现自己就可以穿成什么样。”

记者视点 六月突围

这边,苏宁银河和东方商城的VIP节日如火如荼,那边,大洋百货的年中庆也登台亮相。按商业惯例,每年六月份是商家销售的淡季,但南京商业的大佬们似乎心有不甘,绞尽脑汁在淡季大做文章,寻求突围。

对商家来说,六月注定是一个敏感的月份,往年,百货商家往往选择这个时候或多或少地将内部做个调整,改变面貌,给消费者新鲜感,而在今年,却一反常态,并非在环境上大动手脚,而是在激活商业的理念上下工夫。

不难看出,六月份,百货商家的经营指标到了一个阶段性“总结”的时候,半年下来,每家商场都面临着全年指标是否

能够“双过半”的考验,如何冲高销售业绩成了多家商场掌舵人共同面临的问题。“此外,谁有能力为品牌厂家清理更多的库存,下半年的合作才有更好的支持。”一位“老百货”一语道出其中的奥妙。在百货商家而言,这个六月,甚至愿意牺牲一些毛利以表示出对品牌厂家支持的诚意。更值得一提的是,金融危机之中,人们的消费力度降低了,但是购物欲望仍在膨胀,经过春节以及五一等小黄金周刺激后,有了一段的潜伏期,到了六月,加上换季的档期,消费欲望的释放逐渐强烈起来。正是这些原因,商家的造市

动作频频。借助VIP节的噱头,南京人看到了苏宁银河和东方商城的努力,虽然看上去是为VIP客户量身定制,但“打击面”却是所有的消费者。“有节靠节,无节造节”的动机一目了然。与此同时,大洋百货的年中庆也在昨天喧嚣开场。“满400元现金送500元折扣券”的活动貌似普通,却在含金量上让人刮目相看;衣恋集团旗下的9个品牌都参加活动,前所未有的;化妆品每300元现金收100元折扣券,颇为少见。据大洋百货内部人士透露,此次年中庆的促销资源几乎都是百货在贴利润,“拿出诚意,目的就是和厂家同舟共济,为下半年的合作打好基础。”快报记者 黄建军

海宁皮革进驻南京义乌小商品城

在国际金融危机背景下,不少皮革企业开始改变思路“转型降级”,走低端路线。在海宁皮革城成功筹的基础上,南京义乌小商品城将于9月29日用最优势地段A区2号楼,建立“南京皮革城”,以实现区域经济稳步“突围”,成为江宁区备受关注的亮点。

受南京这个现代化大都市消费人群的吸引,每年都有很多都市白领通过旅行社或者自驾车前往购买。“皮革产品的价格越来越平民化,但是南京目前并没有专业的皮革皮革市场,南京人只能通过大型商场购买,选择范围小、价格也比较高。”南京义乌小商品城负责人表示,南京消费者对于皮革产品的购买能力还是很强的,而皮革产品从色彩、款式上的设计也趋向时装化,许多品牌都是针对20岁到40岁的都市白领而设计的高档皮革服饰。

“皮革不能把目光仅仅盯在国际市场上,无论销售额还是利润,国内市场都不会比国外市场差,甚至会更高。”海宁皮革城各大厂商已经签约入驻南京皮革城,总投资3000万元,营业面积5000多平米的南京皮革城,为目前南京地区最具规模、最具专业、最具档次的皮革市场,填补了商业空白,对完善南京现有的商业结构将起到进一步的推动作用,同时为南京注入更多的时尚、流行元素,充分满足南京市民的消费需求。快报记者 闫戈

GIANT 捷安特 新英惠 特价酬宾 捷安特131型 48V电动车 1999 购车赠礼

茂亚百货批发市场 6月27日盛大开业 30000M² Shopping Mall

业之峰装饰 你家装修,有体检吗? 业之峰家装大体检新闻发布会

太平商场 提前实现双过半 全场商品零毛利盛大酬宾 300万现金酬谢消费者

我想有个家 大型公益家装讲座 轻松选材 快乐装修