



你一定会爱上这个户型

你很MAN吗? 你很张扬吗?

200平方米的空间,仅做成两房一厅;300多平方米的空间,简单分成三房一厅。客厅加餐厅面积90平方米;通透的卧室空间,也普遍在40多平方米以上。对于一般住惯了20平方米左右卧室面积的中国人来说,这样的户型设计是不是太夸张了些?何谓锋尚?先锋时尚,追求的也许就是对传统住宅的颠覆。“科技住宅概念”,“八大节能环保系统”都已能让南京豪宅消费者津津乐道,但基于大空间的背景下,有独特性格特点,“低调而奢华”的户型,堪称又一个点睛之笔。

寻宝

寻宝地点:锋尚国际 独门秘笈:属于男人的户型

7米多挑高的客厅,客厅与餐厅构成一体化90平方米的面积,空间得以大幅度拓展,而舒适度也放大到了极限。这就是锋尚国际LOFT户型样板间,在一进门时候带给客户的冲击。“这样的户型一定是为一个极度自我、高调而有品位的男主人设计的!”知名房产策划人,世联董事张艾一看到这样的户型,就禁不住脱口而出。而这种个性,不正是锋尚国际当家人张在东的真实写照么?天窗、条形景观窗以及大面积观景窗等构成的“建筑眼睛”,使空间通透敞亮。大气的沙发,简单的陈设,大幅留白的设计——在居室不但能够体验迥然不同的居家尺度,还能感受到无处不在的建筑美感。

不在。玻璃隔断将书房、主卧作简单的区分,但却丝毫没有减少空间的通透感。大大的书桌正对着整扇窗户,窗外是满目葱茏。开放式厨房只有10平方米左右,在90平方米空间内显得微不足道。据称,这针对高端客户很少在家吃饭的特点,也能看出这似乎忽视了女性的专长。“这样的户型太阳刚了,殊不知,刚柔并济也是锋尚户型的一大特点。”锋尚国际的营销人员,展示着体现户型柔性的细节。比如通过天窗,折射到室内的光影;比如如音阶般美妙的旋转楼梯;比如室外明媚的美景等。在这样的户型内,人与空间,空间与建筑,建筑与景观,都体现出恰到好处的好尺度。“在锋尚国际,你会觉得尺度被放大了,但却丝毫没有空间多余的感觉。”对于居住的感觉,一位业主做了经典概括。

探宝

一个偏执的人和 一个偏执的产品

张在东,锋尚的老总,一个在东北长大的男人。与很多有才华的人一样,他的性格以张扬著称。而又与所有的成功者一样,对于梦想他有着天生的执着,甚至偏执!在一个几乎只要一两个卖点,就能把房子售罄的年代,他精心为建筑塑造了一个又一个细节上的完美。节能环保体系对传统居住模式的颠覆,新材料的大量应用,对户型结构的大胆创新等,无不将锋尚推向了风口浪尖。而一个以年轻化,敢打硬仗著称的团队,则将一个个大胆的梦想变成了现实。谈起锋尚国际的缘起,锋尚副总刘宏等人娓娓道来。“锋尚国际的主力户型,几乎是张总本人住宅的翻版。”拥有大量国外建筑的考察阅历,结合一位香港设计师西方式建筑理念精髓以及个人性格特点等,一个张扬的男

性化户型诞生了。空间感,空间感,还是空间感。为制造这种感觉,锋尚做了大胆突破,比如窗户设计紧贴地面;采用了混凝土剪力墙结构,保证室内11米的跨度,居然看不到一根梁。当然,个性化产品不一定适合每个地块的属性。所以北京锋尚并没有采用这样的户型设计,而在南京,在小桃源这个极为稀缺的地块上,锋尚成了张在东的理想实践地,热销则成为这个近乎艺术创作的产品很好的注脚。“喜欢它的人,大多是有国外居住经验。”据了解,500万元以上的单套公寓价格,2000万元的别墅价格,一点也没有影响它的销售进度。大部分客户的反应用一个字可以概括:值!更夸张的是,一个颇有感觉的摄影师,则沉醉在锋尚户型的空间感和光影效果中,拍摄了大半天的时间仍不肯离开。



这样的户型是为自我、高调而有品位的男主人设计的



户型处处彰显阳光

鉴宝

锋尚注定是小众的

网尚研究机构 副总经理 简飞

90平方米的空间做一个包含餐厅的大客厅,200平方米做成两房,挑空7米处设观景天窗和天窗……本身已经超越了人们传统观念中对面积、户型的考量标准。所以锋尚注定是小众的。

正如北京CLASS一样,面宽30-31米的顶层PENTHOUSE、3.2米层高的城市公寓和7.8米高的超空间错落式叠拼别墅,扮演了产品主义者的苦行僧,深得挑剔置业者的追捧。锋尚的空间感、节能系统、社区环境注定是给追求大气、脱离了平凡生活的人所造的。但又并非所有富人,而是个人意志比较强、非主流的富人家庭。

快报记者 许延正 杨连双/文 路军/摄

“聚焦金轮国际广场”系列报道五

探秘金轮国际广场热销三大理由

上周末金轮国际广场再度迎来销售小高潮,这使金轮国际广场成为南京写字楼市场中罕见的“热岛”。一时间,“金轮效应”在地产圈内和投资客口中疯传。

地标性建筑 新街口核心区甲级写字楼

位于新街口金陵饭店西侧的金轮国际广场已是全现房销售。建筑高100米,1-5层裙楼为大型主题商场“金轮新天地”,目前已全面开业;7-26层就是正在热销中的甲级办公区。

金轮国际广场软、硬件配备全部采用超5A甲级写字楼标准。外墙是国际领先的铝板+玻璃幕墙,墙体为框架+框剪结构,入户大堂豪华挑空,堪比超五星级酒店;此外写字楼内部有阔绰的公共空间、独立的茶水厨卫、专设咖啡吧以及9部高速电梯、高清晰液晶电视甚至新街口罕见的地下500个停车位。除了超5A的硬件,超5A的软性服务也是金轮国际广场的一大卖点。其办公区公共部分全部采用五星级酒店装修标准,同时提供24小时商务服务中心、生活服务中心等。

超5A级的金轮国际广场,与东侧的昔日“中国第一高楼”金陵饭店、南侧的金鹰国际被誉为南京新街口“金三角”,成就南京的地标性建筑。

双地铁物业 地下商铺直达两条地铁站

金轮国际广场地理位置的独特性不仅在于占据新街

口核心,还在于南京罕见的双地铁之上的物业。

目前新街口西侧的乐福来地下商场全部交由金轮打造,全线运营后,新街口地下商场将与金轮新天地连成一片,明年5月地铁2号线开通后,从金轮国际广场的办公区下电梯到地下商场,步行5分钟左右就可直接抵达地铁1号线、2号线新街口站。

户型可分割 升值潜力引来投资客追逐

金轮国际广场在售写字楼的面积从62-2000平方米不等。户型灵活、可自由分割的特点,吸引了除了大型跨国企业以外的不少成长型企业的青睐。金轮营销负责人坦陈,产品设计之初就考虑到兼顾这两类企业,所以建筑施工时的承重墙几乎都设在写字楼的外围,这使得办公区内内部可灵活分割、自由组合。正因如此,除了大型企业入驻,不少极具发展潜力的企业也成为金轮业主。甚至有资金雄厚的个人一次购入多套物业。“目前金轮写字楼的租金在3-3.5元/天/平方米左右,租金回报率在7%以上,不少买入中、小面积户型的个人,正靠收租金赚利润。与此同时,金轮写字楼本身也在持续升值。” (杨连双)

销售电话 84704018 84719008
金轮国际广场
GOLDEN WHEEL INTERNATIONAL PLAZA

丰隆集团高层访华 坚定投资中国信心

2009年5月下旬,知名跨国企业丰隆集团主席郭令灿率代表团访问中国,随行人员包括:香港国浩集团主席郭令海、新加坡国浩房地产集团主席萨·保·卡达和首席执行官郭志云,集团成员国浩房地产(中国)有限公司总裁李慧敏全程陪同主席在华期间的访问。丰隆集团作为国际企业巨头,其多元化业务广泛涉猎于制造业、房地产业、银行金融业及酒店休闲业等,此次来访受到了政府以及各界的高度关注。集团的开发项目也得到

了一致好评。位于北京东二环的国盛中心东直门,已逐步成为东直门区域的地标性建筑,项目荣获了2007/2008年度北京市“建筑(结构)长城杯金质奖”,这是北京市建筑(结构)工程质量的最高荣誉。国浩中国在上海的旗舰项目国盛中心长风,也获得了多项荣誉。5月,据南京市房产管理局对4月全市楼盘销售情况的调查统计,由国浩中国在南京开发的巴厘岛风情公寓钟山晶典,获得了南京市城东及仙林区域商品住宅销售冠军。

蒙塔卡利四期稀缺独栋别墅上市

过大桥15公里,地铁就在家门口。蒙塔卡利别墅2009年6月,品质三期全面交付使用。

蒙塔卡利别墅项目自2007年开工建设以来,就一直秉承着以“小独栋、纯别墅、大庭院、低总价”产品特色,博得了一片喝彩。1-3期自开盘销售以来已取得了骄

人业绩。三期在交付后,将力推小区中心位置的“精彩四期,稀缺独栋”,届时将有11幢稀缺珍贵型小独栋别墅限量推出,面积在190-280平方米。每户还将赠送平均达250平方米实墙院子一座。四期房源不仅在房型与建筑科技含量上有了新提升,园林规划及空间规划上也有了提升。

221-296m²跃层精装空中别墅,送超大观景露台
百家湖畔全现房 一口价

43-65m²罕见两房,26万起售!

百家湖畔全现房即买即住/地铁3号线天元西药站/机场高速/酒店式豪华门厅/70米超宽楼间距/三大主题公园

售楼热线: 52100222 52100333

售楼地址: 江宁开发区利源中路87号 开发商: 南京利源置业发展有限公司

诚基·丹佛小镇 DENVER TOWN

准现房54万
买河海大学旁3房
从此,忠孝两全
三个房间,爸妈,我们,还有孩子

99平米3房2厅

中原地产独家买断 现场接待中心咨询电话: 025-52100555
免收中介费 项目地址: 江宁开发区秣陵两河与金箔路交界处(江宁青年城旁106路终点站向西100米)
全城优惠发售 项目热线: 中原地产龙江口: 86208333 // 中原地产平桥门江: 86565550