

面对面首推建材“诚信一口价”

家装“廉政公署”明天在南京规划建设展览馆成立

家装公司的材料展厅是否真的能够消除回扣?日前,面对面装饰南京分公司总经理童斌在接受记者采访时说:“初期可以,但随着家装公司材料展厅中的材料品牌越来越多,材料商之间的竞争也会变得激烈。一些材料商为了增加销量,以非正常手段拉拢设计师,换取设计师更大力度地推荐其产品……”

原有的家装潜规则如今在不断“变种”,可是面对面装饰对待潜规则的态度却从未改变——成立“廉政公署”,颁布《反贪污腐败纪律条例》,向家装潜规则说“不”,让消费者获得真正的实惠。

有了廉政公署,买材料不用担心被忽悠

有调查显示,家装消费者对于家装消费最不放心的是价格。“品牌多、品种多,难以区分,报价又千差万别,丝毫不透明。同样的材料,你去买是一个价格,我去买可能会是另外一个价格,这让我们很烦恼。”正在帮女儿做装修的马女士告诉记者,她基本上天天耗在建材市场比材料,可还是会掉入商家的陷阱。

不过在面对面装饰的材料展示中心,有马女士这样担心的消费者可以不再担心被忽悠。“我们将于明天成立‘廉政公署’,坚决杜绝材料回扣,让消费者以最合理、实惠的价格购买产品。”面对面装饰南京分公司总经理童斌介绍说。

据了解,装饰材料价格不统一的现象十分普遍,这主要缘于装饰材料市场价格的混乱。面对琳琅满目的商品,消费者往往难以选择,这时候设计师的意见会显得格外重要。一些材料商为了让设计师推荐其产品,会采取一些不正当

的竞争手段,材料回扣就是这样产生的。

为了消除材料回扣,给消费者提供更加便捷的一站式服务,一些家装公司成立了建材展示中心,整合了适合其客户群选择的材料,并以市场最低价进行操作,这在初期起到了一定的效果。但随着家装公司材料展厅中的材料品牌越来越多,材料商之间的竞争也会变得激烈。一些材料商为了增加销量,以非正常手段拉拢设计师,换取设计师更大力度地推荐其产品……面对面装饰成立“廉政公署”就是为了避免材料商之间的不正当竞争,为消费者打造更加公平、公正的消费环境。

执行反贪污腐败条例,材料诚信一口价

童斌介绍说,“廉政公署”成立后,将首先颁布《反贪污腐败纪律条例》。《“条例”》内容包括:设计师在做设计时严禁弄虚作假、画蛇添足,应本着认真的态度全方位为客户着想。工程报价应按实际发生计算,严禁误导客户消费、虚抬价格,乱报、

多报、漏报一经查实按报价的双倍处罚。项目经理要严格按公司的规章制度施工,严禁恶意增项迷惑客户;除财务人员,公司严禁其他人收客户款项,一经查实按情节轻重加以处罚。公司所有员工杜绝拿商家回扣,严禁对商家吃、拿、卡、要,一经查实按双倍处罚,并通报批评,严重者开除。公司领导严禁向合作商家要钱物,一经查实,加倍处罚。合作商严禁贿赂公司的员工及领导,严禁私下做一些不正当的合作、给予设计师私下返点,一经查实十倍处罚,严重者终止合同、取消合作。”童斌告诉记者,随着“廉政公署”的成立,面对面还将专门开设举报信箱;kangna@house365.com。“消费者、材料商及其他人员发现面对面的任何材料商、工作人员有贪污腐败行为都可举报。”

同时,面对面装饰全材料商都将推出“诚信一口价”。“这个价格将是市场最低价,我们会专门设置调查专员到市场上进行摸底,避免材料价格虚高的现象。”

专家点评

成立廉政公署提升市场诚信

对于即将成立的廉政公署,南京市装饰行业协会会长朱炳生认为,这对于行业的规范发展有帮助。他说:“这个所谓的‘廉政公署’能够避免暗箱操作,对设计师、材料商、家装公司都有好处,而且有利于提升市场诚信度。”朱炳生同时指出,“廉政公署”的反腐倡廉要真正落到实处。“要制定一些具体的规则,并且加强培训,要提升材料商和设计师的诚信责任感。另外,也不能忽视违规惩罚措施的制定。比如设计师违规了,应该如何处罚,材料商违规了,要罚款还是清场,制定好了游戏规则,并严加管理,才能真正将这项工作落到实处。”

特别提醒

“廉政公署”暨材料诚信“一口价”活动

时间:6月13日上午9:30~12:00
地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)
优惠:现场签单的消费者可享受:
工程全部采用16项标准升级工艺;
签单就送门,包括成品套门和钛合金推拉门,有多少门送多少门;
签单就送2000元软装主材券,限购窗帘、墙纸、灯具软装;
业主可免费领取标准设计方案一套,全套施工图纸,最低18张;
全程享受江苏省消协质量监督站全程质量监督。
报名热线:
江北:025-83605882
市区:025-83605935
江宁:025-83605934

附:面对面装饰顶尖质量工程大赛获奖样板房

参观时间:2009年6月13日~14日 10:00~16:00

- 市区: 江宁
- 1. 东方天郡 32幢 1610室
 - 2. 龙凤玫瑰园 6幢 1单元 1803室
 - 3. 雅居乐花园 6幢 2单元 502室
 - 4. 雅居乐花园 2幢 2501室
 - 5. 聚宝山庄百合街区 5幢 1101室
 - 6. 东方天郡 30幢 901室
 - 7. 高尔夫花园 12幢 802室
 - 8. 辰龙绿苑 4幢 4单元 1402室
 - 9. 花雨兰庭 8幢 407-408室
 - 10. 艺郡临枫 6幢 505室
- 江北
- 1. 江南青年城 D8-1102室
 - 2. 翠屏国际广场 13幢 506室
 - 3. 西堤国际 3区 3栋 201室
 - 4. 世纪东山 39幢 605室
 - 5. 文化名园 四期 1幢 1002室
1. 明发滨江新城 143-808
2. 金城丽景 2-1801
3. 大华锦绣(桂美颂) 19-604
4. 浦东花园 6-1001
5. 威尼斯花园 洋房 24-202
- 本版撰文 王燕

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
Φ18水管	22.0	5.0	3.5	m
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m
网线	25.0		5.0	只
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m ² 线	6.5	3.0	3.0	m
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视线	5.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、橱柜吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²
铝塑板柜	102.0	10.0	80.0	m
橱房地柜	329.0	25.0	100.0	m
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m
泥瓦工系列				
有缝砖	8.0	18.0		m ²
无缝砖	8.0	20.0		m ²
500×500以上	10.0	20.0		m ²
门窗系列				
工艺平框门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇
工艺凸框门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇
实木工艺门(后场制作)	445.0	15.0	120.0	扇
门套系列				
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m
标准门套	32.2	5.0	18.0	m
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)				
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²
实木水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²
实木衣柜(实木贴面)	78.0	2.0	30.0	m ²
油漆系列				
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²
清水漆(机喷)	19.0	5.3	26.0	m ²
混水漆(机喷)	20.0	8.5	30.0	m ²
乳胶漆(机喷)	25.0	8.5	35.0	m ²
乳胶漆系列				
多乐士超易洗墙面漆	2.8	3.0	5.5	m ²
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²
多乐士超易洗面漆	4.0	3.0	6.0	m ²
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²
立邦美得利	5.0	3.0	7.0	m ²

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

为进一步优化《家装自助餐》,回馈客户,即日起特推出会员卡,凡成功申请成为会员的客户,均可持卡享受工程总价5%优惠。

《家装自助餐》

和“家装套餐”的区别

一、立场和思路的不同:
“家装套餐”:是商家站在自己的立场上,变换模式打客户的算盘,绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱,损害的是客户利益。
《家装自助餐》:它创造了家装行业的进步发展与文明,始终站在客户的立场上,为客户着想,让客户自主选择,真心为客户服务,维护的是客户利益。

二、方式和手段的不同:
“家装套餐”:它只是一种促销手段,是商家预先设计好的一个“圈套”,采用“赠送礼品”、“返还定金”等手段,将客户套住,忽悠客户。
《家装自助餐》:是我们企业的一种文化和经营模式,明码标价、自主选择,诚信透明实惠让客户明白明白消费,使您在选择家装上更加理性,不会上当受骗。

三、结果和收益的不同:
“家装套餐”:采用“捆绑式”的固定套餐,增加条件和限制,不仅伤害了客户感情,损害客户利益,而且破坏了装饰公司的形象,影响了家装市场健康和谐的发展。
《家装自助餐》:反对欺诈骗利,提倡诚信透明,让客户满意放心、自主选择,在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖,实现了业主与企业共赢。

南京悠园 DECORATION

国家建筑装饰装饰三级资质企业

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年來,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy888.com www.南京悠园.com

《现代快报》装饰建材专版订版热线:86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 网络支持: www.01365.com