

看3G的市场推广 从破碎背景下的市场细分

■ 征文选登

改革开放前,蓝、黑、灰、绿是中国人穿衣的“主旋律”。1979年3月19日,法国著名时装设计师皮尔·卡丹率领的法国模特在北京民族文化宫举行时装表演,让改革开放之初的中国人大开眼界。随着改革开放的进程,上世纪70年代的绿军装、中山装、工装变成了80年代的喇叭裤、健美裤、蝙蝠衫、连衣裙。到现在,着装已逐渐成为人们展示自我的一种方式,“只要我喜欢,没有什么不可以”的着装心态已经被越来越多的人接受。

随着人们的物质生活不断改善,思想逐渐开放,人们的需求越来越个性化,破碎化,潮流、个性……正在体现着这个时代的潮流。

就是在这个破碎的市场需求背景下,当人们的个性越来越被放大的时代,3G来了,带着“视频通话、手机电视、高速上网”等等来了,热火朝天的基站建设,越来越时尚的手机终端,劈头盖脸的广告轰炸,一时间把消费者砸得晕晕乎乎的。然而我不知道偌大的3G舞台下面会有多少观众喝彩。

舞台下的观众有多少取决于舞台上演员的表演是否精彩,能否吸引消费者的眼球。而在破碎背景下的市场需求就要求无论是运营商还是相关3G应用的开发者要去研究目标消费群体的需求。从现在我们看见的运营商的广告上看,品牌的宣传力度大于应用宣传的力度,而从消费者需求角度出发的应用宣传似乎很少,或者说现在还无法达到承诺的水平,终将导致服务的获取性低导致低接受程度。

现阶段最容易接受3G的应该是大学生和商务人士,大学生接受新鲜事物比较快,喜欢赶潮流,甚至走在潮流前,那么3G对他们来说应该比较愿意接受,特别是相关的娱乐功能——手机游戏、歌曲下载等等。另外就是商务人士,由于他们追求效率,在快节奏的信息化社会需要随时随地即时解决工作中的问题,无论在上班途中、飞机场还是异地电视电话会议,3G高速无线上网无疑能够让他们的工作效率再次提速。

针对不同的消费群体我们可以推广不同3G应用,比如针对大学生,我们可以以娱乐类业务为主,比如:在音乐频道,你可以欣赏到最新的歌曲、音乐电视,可以查找你喜欢的歌手,尽情点播你喜欢的歌曲;在电影频道,你可以随时随地观看最新、人气最旺的电影。

针对商务人士,由于他们对资讯类信息需求较大,我们可以提供比如:3G3分钟手机电视新闻,用户可以视像的形式接收最新本地及世界新闻以及财经新闻,第一时间获知世界大事。还有就是互联网业务电子邮件业务。利用3G手机内置的电邮程序,允许用户在3G手机终端撰写、收发、保存、打印电子邮件等等。

由此而后,我们可以推出针对女性的移动商街,针对青少年的动漫频道,针对家庭主妇的烹饪天地等等,为我们的消费者提供菜单式3G应用服务,让消费者能够根据自己的需求按单点菜,这样我相信我们的3G时代才会真正改变我们的生活。 撰文 碧云天

“我看3G”征文继续火热进行中>>>

■ 参与方式

请将您的征文内容发送至电子邮件:xdkbit@126.com;电话:025-84873537;另你还可登录都市圈网论坛,活动E圈,点击“我看3G,精美礼品等你拿”跟帖。

■ 奖项安排

优秀奖1名
奖励价值3000元上网本一台
佳作奖2名
各奖励价值2000元手机一部
鼓励奖若干名
各奖励200元数码礼品一个



市快讯

全面定向职业培养 每年千名募训计划 宏图三胞启动“植树造才”大学生定向培育工程

宏图三胞近日在其公司总部启动了一个以“植树造才”主题的“2009年千名大学生职业化定向培养工程”。宏图三胞副总裁殷保宁宣布:企业每年拟在全国各地招募1000余名应届大学毕业生,五年内将新增5000-8000个就业岗位帮助广大应届毕业生就业。同时,还宣布了宏图三胞采取的“定向募才、定位训才、定岗配才”的新型引才、育才计划,以期帮助应届大学生更好、更快地融入社会,也使企业“植树工程”能尽快“成才成林”,为企业的可持续发展,奠定人才基础。

此次宏图三胞“植树造才工程”,得到了各大高校的积极配合。在为期一个月的

第一轮招聘中,宏图三胞累计收到近3000份有效求职履历,其中有200人已顺利通过笔试、面试环节,他们将在签订正式劳动合同后,接受包括3个月培训及3个月实习在内的共计6个月“定向培养”。第二批招聘工作将从9月份正式启动。在此期间,他们除了每月可以享受核定的薪资待遇外,还将根据本科、硕士以及所从事的不同岗位,额外获得“植树造才工程”的特殊储备津贴。

记者还了解到,宏图三胞还将推出科学化的储备与激励机制,给予所有入职大学生宽松的就业环境,特别是表现出色人才,还可以得到“总裁特别晋升奖”,成为各区域中层管理干部。

目前,“植树造才工程”已成为宏图三胞在人才队伍建设过程中的一个长期而关键的定向培养项目,每年都要通过这种渠道,向各大高校定向招收1000-2000名应届毕业生,覆盖门店店长、市场经理、技术服务经理、采购经理、物流经理、门店督导等30多个岗位。五年内,将累计至少吸纳5000-8000名的应届大学毕业生。

另外,从本月开始,宏图三胞还将联合南京、杭州、北京、上海、安徽等地劳动就业机构,陆续启动“大学毕业生见习基地项目”,在全国范围内提供包括销售、技术服务等在内的5000多个见习岗位,帮助更多的大学生及早融入社会。 快报记者 徐勇

江苏移动力争打造最好的全国TD网络

对于中国通讯行业,2009年的重中之重无疑是3G建设,而拥有中国自主知识产权的TD网络建设重任,由世界最大的移动通讯企业中国移动来承担。江苏移动在江苏省的TD网络建设在省政府的全力支持下,从1月24日在南京接通第一个视频电话,到5·17世界电信日南京3G(TD-SCDMA)网络一期完成,仅仅不到4个月,就实现了全省13个市全部启动3G(TD-SCDMA)网络

建设,大规模、超常规、高难度的3G(TD-SCDMA)网络在南京基本建设完成,苏锡常三市3G(TD-SCDMA)网络相继开通。目前,江苏移动在全省已经建设有100多个3G演示厅,南京的一期网络建设达到1000个室外宏蜂窝基站和800套室内分布系统,实现了主城区、主干道、机场高速、江宁、六合、溧水等区县中心区域的TD信号覆盖。5月20日,中国移动通信集团公司与江苏省政

府签署了战略合作框架协议,罗志军省长表示:政府将会高举爱国主义大旗,支持三网融合,支持TD网络建设,积极以政府采购等形式支持TD发展。今年在宏观环境严峻的形势下,江苏移动1-4月克服种种不利因素,依然实现了8.2%的业绩增长。新增用户379万;营业收入111亿元,其中增值业务收入达到36.5亿元,占比为32.9%;净利润34亿元。

快报记者 沙辰

NBA大篷车进大学城 联想专区惊喜重重



2009年NBA大篷车来南京了!6月12-14日,大篷车将开进南京财经大学仙林校区体育馆前广场,让年轻的朋友们玩转NBA。届时,“想法全明星”——联想IDEA投篮王城市争霸赛也将火热开赛。

而“想法全明星”——

联想IDEA投篮王城市争霸赛也推出为你量身打造的多样化的比赛:如果你是三分球达人,三分投篮将成为你展示高超技艺的舞台;如果你意志坚强,连续罚球将考验你的神经;如果你像麦迪一样充满创意,“L-E-N-O-V-O”全能投篮技巧赛将成为你的无敌秀场!3项比赛每天循环三轮,单项获胜者将得到联想NBA纪念U盘1个,活动最后一日决出南京“投篮王”将获得NBA门票2张,而全国投篮王

总冠军将赢取联想S11 NBA纪念机型1台。所有参赛者都将获得联想提供的购机礼券1张。报名方式:网上报名http://www.lenovo.com.cn/nba/,持报名表者可在活动现场第一轮各项比赛中优先参与比赛(20个名额/天);也可现场报名。

此外,联想展示区内还会有好玩的对抗游戏等你来PK,最新的NBA机型与您零距离接触,校园店开业大礼包、联想手机、NBA纪念品惊喜重重。 快报记者 徐勇



想和更多亲友分享沟通的乐趣吗?赶快来加入亲情号码组合吧!不光手机,家庭电话也可加入亲情号码组合。每个组合最多可加入5位亲友,每人每月可免费通话500分钟,5人即共免2500分钟!加入一个亲情号码组合,实惠5人享,亲友间畅聊更轻松!快来体验吧!

1元亲情号码组合

2-5名南京地区移动客户组成亲情号码组合,每人每月可享受500分钟亲情号码间的本地免费通话,功能费仅1元/月。现在开始,不再再去营业厅办理,只要在每月5日至25日之前编辑亲友移动号码发送至10658300917,即可邀请他(她)加入你的亲情组合,享受畅聊的乐趣,别再犹豫,赶快邀请和你电话多的人加入吧!

另有两种亲情号码组合供选择

- 月最低消费30元,在南京地区免费通话500分钟。
- 月最低消费50元,在江苏省内免费通话500分钟。

办理方式:客户可前往中国移动南京地区各营业厅免费申请以上任意一种亲情号码组合。也可登陆中国移动江苏公司门户网站www.js.chinamobile.com,进入网上营业厅开通,具体操作如下:

网上营业厅 → 业务办理 → 亲情号码组合申请
注:详情请咨询当地营业厅或10086。

5人—世界 亲情共分享
中国移动亲情号码组合,最多可加5名亲友,免费通话高达2500分钟!