



# 联手快报,国美今夏亲民出击 南京人的国美服务南京人的社区

今年的家电圈格外热闹,小假不断的上半年不仅让各家电厂商争得盆满钵满,各渠道商更是促销不断活动不停,此外国家的利好政策接连出台,家电圈想不火都难。

## 政策背景 两项利好政策力促家电消费

### “以旧换新”>>>

5月19日,国务院决定采用财政补贴方式,鼓励家电“以旧换新”,安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴。据悉,“以旧换新”首批在江苏等9地试点,其中涉及5类家电,分别是电视、冰箱、洗衣机、空调、电脑。具体补贴方式为:对交售补贴范围内旧家电并购买新家电的消费者,原则上按新家电销售价格的10%给予补贴,分品

种确定最高补贴额度;对回收补贴范围内旧家电并送到拆解处理企业的运输费用,给予定额补贴。

### “节能补贴”>>>

国家发改委、财政部正式启动实施“节能产品惠民工程”,空调成为首个享受节能补贴的产品,一、二级能效空调每台将能获得300元到850元不等的补贴。据悉该项补贴还会延伸至彩电、冰箱、洗衣机等品类的节能产品。

## 国美出招



### 招式一:

#### 全场让利

本次团购新街口店、江东门店全场商品让利回馈,最高降幅40%,购买空调享受国家、国美家电、厂商三重补贴,以旧换新最高享受2500元补贴,团购当天更有32英寸液晶和潮流笔记本作为大奖助兴。针对整体家电,国美打出“卖消费者所需”的营销政策,针对消费者自由组合的家电套餐国美同样让利,6个小时团购夜,引

爆南京夏季家电消费高潮。



### 招式二:

#### 服务社区

在6月26日启动激情团购夜之前,国美将分批进入南京的10个社区,将免费清洗、家电检修等服务送进社区,和市民零距离互动。

记者在采访中了解到,国美本次特地为想要购买和换购家电的消费者发送了邀请函,内附26日当天礼券一张,

不仅能够尽享全场折扣,还可以领取精美礼品。本周末社区活动将开进春江新城、景明佳园,社区市民只要出了家门就能报上名,现场还将发放团购邀请函和奖券,凭奖券在26日当天有精美礼品赠送;此外,想“以旧换新”购置新家电的市民不必自己将旧家电搬到卖场进行换购,国美的工作人员会走进社区亲自上门为市民进行以旧换新的咨询登记,国美不仅会将市民购买的新家电送货上门,还会同时派专

人收取需要换购的旧家电。



### 招式三:

#### 家电定制

家电也有理财师?没错,只要市民去国美采购家电,国美就会派专业的家电理财师为市民量“身”定制,提供家电套餐选购的理财增值服务,并根据不同的户型、家庭人员组成以及消费者意向提供最实惠、最实用的家电购买方案。

快报记者 王多

# 网友认为:海尔卡萨帝法式冰箱最经典

据国家信息中心日前在北京召开的中国高端冰箱流行趋势高峰论坛上发布的预测显示:目前,国内高端冰箱市场消费进入提速阶段,今年销售量有望同比增长30%,高于行业平均增速25个百分点,这说明高端冰箱在中国进入成熟期。同时,来自各家电卖场的数据也显示,高端冰箱市场近年来呈现一路上升的趋势,成为市场销售的主流。

各家电品牌纷纷推出自己的高端产品,以新法式对开门冰箱为代表的高端产品成为市

场瞩目的焦点。在中国高端冰箱流行趋势暨行业发展高峰论坛上,主办方国家信息中心信息资源开发部还公布了由中国家电网、搜狐网、慧聪网等多个国内知名网站联合进行的网上调查结果显示:海尔卡萨帝法式对开门冰箱被选为“2008-2009年度经典对开门冰箱”。

海尔卡萨帝法式对开门冰箱,采用了双开门+抽屉式的设计,完全颠覆了对开门冰箱的传统形象,成为时下最炙手可热的高端冰箱领域里的明星。据了解,传统的对开门冰箱

是1949年由美国老牌家电品牌Amana为了满足当时消费者对大容量冰箱的需求而推出,距今已有60年的历史。时过境迁,如今的生活方式和习惯已经有了极大的改变,传统的对开门冰箱在使用过程中出现了诸多弊端,例如内部宽度最大不足40cm,无法保存大型的食物;存取食物也不方便,拿出某个区间的食物就要打开这一侧的一大扇门,使水箱内冷气流失严重,也不利于能量的节约。

海尔卡萨帝法式对开门冰箱上面冷藏室的对开门设计取

消了中间的隔梁,形成超宽的横向空间布局,克服了传统对开门冰箱冷藏室与冷冻室左右竖式分列的空间局限,提供了前所未有的400L超大储存容积,方便存储各种尺寸的美食。下面是复式双抽屉超级冷冻空间,除了整体风格的统一,其空间更是无比开阔,容量甚至达到186L,即使是重达25公斤的美国大型白羽冠胸尼古拉火鸡也能轻松容纳。

海尔卡萨帝法式对开门冰箱设计大气典雅,更时尚个性,又能满足更好的品位生活需要。

不锈钢的材质,简约经典,经久耐用,对于崇尚高品位生活的都市消费群体来说,无疑更契合其消费心理的情感诉求。大气时尚的气质也为现在流行的开放式空间赋予了更为统一的格调。

海尔卡萨帝法式对开门冰箱自诞生以来,就改变了高端冰箱市场的竞争格局。据国家信息中心发布2009年第一季度的数据显示:在中国高端冰箱市场,海尔凭借法式对开门冰箱的创意设计夺得市场冠军。并且,海尔卡萨帝法式对开门冰箱上市之后,还被一些欧

美韩的竞争对手所模仿,相继推出了类似的冰箱;在欧洲,这款冰箱又与《福布斯》誉为“白色家电中的奔驰”的米勒(Miele)并肩摆在一起。

海尔卡萨帝法式对开门冰箱突破了传统设计理念,对冰箱形态和使用方式进行了一种革命性创新,超宽的横向空间布局体现了海尔人不断创新的精神,努力为消费者打造高品质生活方式的态度,当选为“2008-2009年度经典对开门冰箱”体现了消费者对它的认可和信赖。(李凯)

## >>> “以旧换新” 引发平板电视全面升级

5月19日,国务院决定采用财政补贴方式,鼓励家电“以旧换新”,安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴。据悉,“以旧换新”首批在9地试点,分别是北京、上海、天津、江苏、浙江、山东、广东、福州、长沙,其中涉及5类家电,分别是电视、冰箱、洗衣机、空调、电脑。

尽管目前换购细则尚未出台,但各家电品牌已跃跃欲试,纷纷亮出了换购的升级招牌。

### TCL

TCL多媒体中国业务中心南京分公司积极响应国家号召,率先在江苏省内上千家门店掀起彩电以旧换新活动。6月12日-6月15日,凡是到全省各大TCL指定门店参加以旧换新的消费者,登记核实后均可凭旧机折现金额抵扣一定的新电视价格。家用电器不分好坏,不论品牌、品类,均可参加“以旧换新”大行动。TCL互联网电视、自然蓝光电视、数字一体机、P10新品四大系列全线参与,推荐机型除享受换机让利优惠以外,TCL公司还将再补贴10%,换机最高让利可达28%!请到各大超市及卖场

TCL专柜咨询详细情况。

### 创维

记者从创维南京分公司获悉,6月20至21日,创维将全国联动以旧换新,彻底淘汰CRT,推动液晶普及,以旧换新最高折价1000元!

据相关负责人介绍,29寸及以上电视产品、冰箱、洗衣机、空调不论好坏回收价500元;25英寸及以下电视产品、电饭煲、电磁炉、电风扇不论好坏回收价200元。除此以外,创维还有补贴,最高补500元。除了享受折价外,购买指定产品还有赠品相送:酷开LO3/LO2/LO5系列指定产品加送价值1999元5.1家庭影院或者价值498元的音乐伴侣。

活动期间,只要拨打创维全国统一电话,就可预约回收,创维将派专人上门回收。

### 长虹

长虹电视将投入3000万响应国家以旧换新,南京列为全国试点第一站!记者获悉,2009年6月19-21日,长虹在市区各大家电卖场、超市家电专区开展长虹电视以旧换新活动,旧机无论品牌、大小、好坏均可参加换购,最高折价1000元。

据悉,只要用户拨打电话预约,长虹的工作人员不仅会上门为你回收旧电视,还会免费把新电视送到你家中,同时根据你的需要为你安装调试好。快报记者 王多

## >>> 三份重礼送农民 买台空调省头猪 奥克斯下乡空调补贴33%

### 家电圈

奥克斯空调继端午节销售强劲增长三倍之后,再次发力剑指农村市场,与国家“家电下乡”政策保持高度一致,让农村得实惠,为企业赢市场。

早在端午节前夕,奥克斯空调借组织召开“家电下乡市场推广战略研讨会”之际,发布了新一轮的家电下乡攻势,即对所有购买中标家电下乡的奥克斯空调用户,都可以享受奥克斯提供的三种补贴和两大服务,即在国家补贴13%的基础上,企业再给予10%的购机补贴,而商家最高也将拿出10%的补贴,最终让购买奥克斯空调的农村及乡镇居民购中标空调可享受3次补贴。也就是说,购买奥克斯

的中标空调,可以比市场同类品牌的同类产品还要优惠20%。以一台中标价为2499元的1.5匹空调为例,如果购买其它品牌的产品,只能享受国家13%的补贴,即可省325元。而如果购买奥克斯空调,还可以在上面优惠的基础上再优惠20%,又多省出435元。最终,买一台1.5匹奥克斯空调竟然省出760元,相当于许多农户家庭一头猪的售价。这样一来,许多农户买了一台奥克斯空调,顺便还可以再买头猪,喂到春节前,又能增值不少。

除了价格相当实惠外,奥克斯空调的全部下乡产品均为3级高效节能空调,并且企业

主动将补贴范围覆盖至3级能效。同时,为了彻底解决农村消费者购买空调之后的后顾之忧,奥克斯空调推出了整机10年免费保修的服务举措,这不仅远远高于国家空调售后服务的标准,而且更打破了此前不少企业推出的免费服务年限最高不超过6年的尝试。如果按照一台空调的正常寿命10年左右计算,奥克斯的这一承诺相当于给空调用户做了“终身保姆”,从而真正让农村消费者“买得放心、用得舒心”。

快报记者 沙辰

## >>> 国家补贴政策大力扶持 节能空调消费需求猛增 海尔高效节能省电空调实现双翻番

消费者对节能空调需求量逐渐增大,国家对节能空调采取补贴政策。基于这两方面因素,高效节能省电空调的销量已呈现出持续猛涨的态势。



作为高效省电空调的领导者,海尔空调以速度制胜,不仅率先实现了1、2级高效节能省电产品自身结构占比翻番,更在国内、苏宁两大渠道最新销售中实现了高效节能省电空调份额翻番,分别以零售量40%以上和30%以上的绝对份额优势遥遥领先于其他节能空调品牌。

记者了解到,早在今年6月1日国家实施“高效节能空调国家补贴”政策还未正式公布之前,海尔空调已率先做好了准备,不仅实现了高效节能省电空调的全面升级,同时第一时间与

国美、苏宁取得了合作,早早为广大消费者储备了一大批新鲜省电的高效节能空调。

“我们不仅是在技术和产品方面做好了充分准备,在物流配送、营销网络以及服务方面,也力争做到最快、最好,为消费者提供最新鲜、最实惠、最快捷的省电产品和服务”,海尔空调市场部人员表示。此次1、2级节能空调的政府补贴,加上前期对1、2、3级省电空调进行的家电下乡政府补贴,使全中国的城乡百姓都有机会分享政府惠民工程带来的利益。

快报记者 王多

## >>> 高端冰箱市场有望国产主导

日前,由国家信息中心与中国家用电器协会合作举办的“2009高端冰箱流行趋势暨行业发展高峰论坛”在京举行,美的、海尔、西门子等十余家冰箱行业高端品牌济一堂。2008-2009年“年度国内高端冰箱市场先锋品牌”被国产品牌美的摘得,这充分展现了国产冰箱在高端市场不断飙升的强劲实力。

据2008年度国内重点市场高端冰箱零售市场分析,2009年预测报告显示,2008年

国内高端冰箱的增长率远远超过整个冰箱行业的增长率,其中,美的、海尔等国产品牌在高端市场的突出表现也成为了2008年冰箱市场最突出的亮点。

据美的冰箱市场部总监姚乃强介绍,今年3月美的冰箱发布了高端新品凡帝罗系列,包括了两门、三门、对开门等多个产品类型,其整体设计由欧洲设计团队完成,风格简约、时尚、精致,上市以来受到消费者的热烈欢迎。同时,美

的冰箱还针对高端用户推出了消费者定制的创新营销策略,消费者可以根据自己喜爱的风格和家装特点向美的下订单,从而最大限度地满足高端市场消费者的个性化需求。对此有业内观察家表示,随着高端市场需求量的不断扩大,高端冰箱市场的竞争将趋于白热化,美的等国产品牌在高端市场的快速崛起,将对外资品牌造成强烈的冲击,以国产品牌为主导的高端市场格局即将形成。快报记者 王多