

阅读周刊

24小时读者热线
96060
新闻报料 投诉求助 报纸订户 广告咨询 便民服务

现代快报

提供周末另一种休闲

本报与都市圈网(www.dsqq.cn)即时互动



还在为拥有丰满的上围而不能穿boyfriend blazer而困扰吗?还在因为屁股太大而挤不进零号的skinnyjeans而苦恼吗?千万别,谁说做个美女一定要双腿之间看得到阳光?谁说时尚一定就等于营养不良?当红美剧《广告狂人》里塑造的50年代至60年代早期的沙漏形身材已经主导了2009年秋冬的T台,长达15年的竹竿时尚终于宣告结束,取而代之的将是一个充满诱惑力的曲线时代。

充满诱惑的曲线时代

胖女孩开始占领时尚圈

圆润、丰满、曲线,是老天赐予我们女人的专利,高挑、瘦削、平胸、骨感,从某种程度上说,是时尚界对女人天赋的改造和隐藏。当我们看腻了Madonna式的性感,Kate的瘦骨嶙峋无疑为我们带来了美学上的新鲜感,这样的潮流更迭再次发生在Agyness的男孩气上。可是当这种盛行已久的中性风潮开始变得毫无新意的时候,一股蛰伏已久的“肥胖风”正悄然地在时尚界蔓延开来。

众明星开始竞相模仿起好莱坞性感女神Marilyn Monroe来,以Daisy Lowe为代表的英伦潮女派和以Katy Perry为代表的美国甜心派。她们共同的特点就是拥有丰满圆润的性感身材,却依然受到时尚杂志的追捧和时装设计师的爱戴。就连以造型冷酷为金科玉律的avant-garde时装派也开始向丰满肥臀的女明星张开双臂。朱古力美人Beyonce用S形身材重新演绎了Gareth Pugh阴暗的未来主义时装,一向被称为甜姐儿的Drew Barrymore从2008年开始就频频出现在POP

Magazine、W Magazine等时装杂志的先锋大片里。

连一向鄙视肥胖的时尚女魔头Anna Wintour也开始欣赏起曲线美,不仅在新一期的《Vogue》里专题拍摄了英国加大码女歌手Adele,更重要的是她没有像曾经采访Oprah Winfrey那样要求她为拍摄减肥,而是自然呈现了Adele丰满的体态和迷人的自信。最有说服力的当然是热门朋克乐队Gossip的主唱Beth Ditto“重磅出击”LOVE MAGAZINE的2009创刊号,这个体重接近100公斤的先锋偶像全裸出镜在LOVE的时装大片里,华丽亮相在Fendi的秀后派对中,向世人宣告时尚不能被某一审美观所垄断,每个人都有选择穿衣和主宰自我的尊严和权利,我们需要一个更开放的时尚观。

“沙漏”身材才是性感王道

然而这些当红的胖姑娘们并不是脂肪堆积的肉球,也不意味着你有理由肥胖,她们的美在于玲珑剔透的沙漏形身材,仿佛行走的保险球瓶般充满成熟女人的魅力。

如今,电视荧幕上,Carrie小姐和Big先生的狂热影响力已经过去,时装师们的新欢是《广告狂人》里的Don Draper和Joan Holloway。那些女秘书和太太们的沙漏形轮廓,考究的复古剪裁,还有冰淇淋甜筒似的锥形胸衣,打破了冷硬时装界的宁静。怪不得包括Michael Kors、Peter Som和Tom Ford在

内的时装设计师都以此剧为2008年秋冬的灵感源泉,重现了《后窗》里Grace Kelly演绎的Dior大师“New Look”造型,气质超然,性感又不低俗,至今仍是上世纪50年代上流社会名媛的象征,而这股“宽肩细腰小外套”风潮也一直延续到2009年的秋冬。Christian Dior重新推出Dior大师的经典之作——“Bar Jacket”,极窄的收腰设计勾勒出女性曼妙的曲线,而更加富贵的皮草面料和复古的好莱坞妆容为原版的优雅更添高贵华丽。

此外,Roland Mouret当年的成名作“Galaxy dress”也是沙漏形剪裁的最经典代表,今季它广泛出现在Louis Vuitton、Lanvin等时装大屋的T台上。这种贴身剪裁的铅笔连衣裙不夸张不喧哗,却只有拥有如Dita van Teese般完美曲线的人才carry得了。要知道,瘦并不难,有曲线比瘦更难。

曲线偶像数不胜数

曲线美重新流行,但是人们对于曲线的观念已经改变,曲线身材也要满足一定的条件。腰部纤细,腹部平坦,这样才能衬托出圆润的臀部。纤细修长的手臂,细致的脚踝以及明显的锁骨至关重要。最重要的是,要用适当的穿着来衬托身材,这就意味着选择适合自己的时尚装扮。

其实,拥有曲线美的女人如果懂得穿衣修饰身材,将比瘦子拥有更多的选择空间。Anne Hathaway就是最好

的示范。拥有古典气质的她无论是在各大活动派对上还是日常街拍中,她的着装总是可以脱颖而出让人过目不忘。在红毯上,她懂得用突显曲线的设计或者充满女人味的垂坠长裙来展示自己骄人的身材,今年奥斯卡颁奖礼上她穿Armani Prive长裙,仿佛闪闪发光的人鱼公主一样;出席Valentino大师传记片首映礼上她一袭单肩白色礼服,配以璀璨珠宝,艳冠全场,充满褶皱的细节强调了她女神般的柔美线条。在日常生活中,她也成功演绎过宽身西装外套配legging的中性街头风。

在我们的印象中,最丰满的古典美女排名里,Kate Winslet绝对名列前三强之内了。今年她终于如愿捧得金球、奥斯卡双项影后,在奥斯卡颁奖礼上她身着一件YSL定制晚装,低调的黑色蕾丝钩花又平衡了绸缎的膨胀感而不会使她上镜肥胖,单肩的设计露出了迷人的锁骨,看起来有曲线又很苗条才是最理想的红地毯装扮。

虽然,“瘦才是王道”的审美观不可能一夜间被洗脑,但是随着时尚界变得越来越民主开放,曲线美一定会开启全新的时尚篇章。古希腊的哲学家说过,在万物中唯有人体具有最匀称、最和谐、最庄重和最优美的特点,玲珑有致的女性曲线自然是为人体美锦上添花。我们怎能辜负老天爷的恩赐,是时候抬头挺胸,炫耀你的小蛮腰和翘屁股啦!

来源 外滩画报

杯酒识女人

喝酒的女人不寻常。女人喝酒是一道风景,手中持着一只高脚杯,浅酌慢饮,金黄色的阳光或灯光射过来,慢慢地晃动,就像那丽人眸子里的一波醉意,喝酒的女人就是这么特别。

喝酒透露着女人的性情:酒到杯干、来者不拒的女人是豪放的女子!这样的女人个性火辣,是极好的红颜知己。别人频频相劝,就是滴酒不沾的女人是标准的淑女,这种女人十分少有,虽然不解风情,但一旦用情,绝对专一。

喝酒喝得不多,却爱装醉的女人是聪明的女人!这种女人自我控制力极佳,而且做事讲究手段,目的性很强。老想灌醉别人,自己却滴酒不喝的女人,这样的女人如果长得美貌如花,对于男人来说就是一件致命的武器。

不该醉时偏醉的女人太容易动感情,是那种爱起来翻天覆地的“麻烦”女人。该醉时偏不醉的女人是冷静的女人,这种女人性格坚强,孤芳自赏,观察力敏锐,能洞悉男人的心灵。

只有失意时才喝酒的女人是脆弱的女人,这种女人很容易受伤,既拿不起,也很难放得下。喜欢自找麻烦,在得意时猛喝酒的女人属于外冷内热型,这种女人个性及情感如沉默的火山,不发则已,一发惊人。

王文 来源:南国都市报

牛仔裤多破才时尚

时尚怪才、前爱马仕创意总监海森·马丁·马吉拉是“超级破烂牛仔裤”的始作俑者,他在2008年春夏时装周上让模特穿着“衣不蔽体”的牛仔裤出现在T台上,超级破烂牛仔就不可避免地成为时尚,加之具有时尚风向标功能的明星们的热烈参与,让破牛仔裤风潮从2008延续至今,甚至愈演愈烈。欧洲另一个时尚怪才、英国新锐设计师加勒斯·普不久前在其2009秋冬时装周上,推出男士超破牛仔,热辣得让人咋舌。

从T台走秀时候起,超破牛仔裤的趋势完全势不可挡,其爱好者的名单上已经有了这些大名鼎鼎的人物:阿格妮丝·迪恩、凯特·摩斯、吉赛尔·邦辰、林希·罗翰、妮可·希尔顿。这个名单将在短期内变得越来越长。如果说上世纪80年代的重金属爱好者撕破牛仔裤,是为了表达一种反叛、自由和愤怒情绪,90年代的朋克们穿着破烂又邋遢的牛仔,是为了展示与众不同的自我,那么,新一季的超破牛仔的基本目标就是为了暴露,而且露得越多越好,就像吉赛尔的牛仔热裤,整个功能是为了展示她完美的臀部。流不流行,从来是时尚精英们说了算,所以可以想见,今年夏季时装周纽约或巴黎的街头,酷女孩们将是怎样的衣不蔽体。现在你大概后悔为什么要扔掉那条又旧又破的Levis牛仔裤了吧?没有关系,买一条全新的牛仔,再找一把剪刀,狠下心,今年最酷的朋克时尚就属于你了。

来源 第五大道奢尚志

坏男人是被女人逼出来的

一些女性的误导使好男人销声匿迹

看过一组叫《抛弃》的漫画,女的问:“你真的为了我而抛弃老婆孩子吗?”男的拍着胸脯回答:“为了我们的爱情,我只有抛弃伦理道德了!”女的像是自问也像是反问:“一个没有伦理道德的人会忠于爱情吗?”不过,很多时候,女性对于类似上面“坏”男人破釜沉舟的允诺是很感动的,然后就晕乎、就奋不顾身地迎上去!“好男人”往往就没有“坏男人”那样有令人晕乎的表象与做派?

“为我所用”成了很多女性爱情的最高理想,只盯着他做为“爱人”的角色,而根本不去考虑,社会里的这个男人到底是不是一个“好人”。因为女性的短视行为,使得曾经喧嚣一时的所谓“新好男人”不再市场。“坏男人”在爱情里的表现也许是独特的,是可爱的,可是他作为“一个人”,是可信的吗?

好男人怕被误会是“窝囊”

“窝囊”不是一个好词,奇怪的是,它只用来形容男人。当我们说一个男人很“窝

囊”时,脑袋不免会浮现一个男人唯唯诺诺、卑躬屈膝、被人欺侮了吭都不敢吭一声的景象。男人很怕被说窝囊,那几乎是人格侮辱的极致。怎么做个潇洒的男人是每个男人的梦想,其实,很多被冠为“窝囊男人”的,也多是冤枉的,因为在这支队伍里真正窝囊的并不多,大部分的是“气质性的”,换句话说,是一种形象上的评价,而且是有偏颇的,他们很多都是“好男人”,只不过会被人误会是窝囊男人。

好男人养家糊口,没有错,但是没日没夜地拼搏厮杀,甚至肝脑涂地,却没有享受生活的情趣,这就显得不够潇洒,所以疑似窝囊。好男人往往喜欢息事宁人,不善表达自我。所以也容易被认为是好欺负的窝囊废。看来,男人不太热衷做“好男人”是因为对“窝囊”两个字有心结,怕自己因此就潇洒不起来,所以就不喜欢被人贴上“好男人”的标签或者商标。

好男人怕被误判为“没有个性”

好男人相对更传统保守,表现在打扮上,往往是不新潮、落伍,不会装酷,不穿便

装,呆板,没有潇洒的雅痞风格等。所以,好男人还担心自己缺乏性别魅力。在一些人心里,“好”男人,仿佛就是人类进化或者性征退化后的产物,人类早期,只有“强与弱”之分,没有后来的“好与坏”之分。所以,当现在男人被评为“好男人”时,会有第一个反应,那就是不好意思,好像被人剥光了衣服,看见了他的弱身体;之后就可能是抵触心理;最后则要辩解:“我没有你们想象的那么清纯!”

其实,在我们今天的文明社会,“好”字还是非常难得的评价,所以,如果你被人称为好男人应该高兴,先承认你是个高尚善良的人;之后,你必须要有个心理建设:“好”的,更可以是“强”的。“2005感动中国人物”之一丛飞,是个大好人,捐助几百个失学儿童重回校园,但是,他在与胃癌的抗战中,表现出那种强大生命力令人感动;还有,他离过婚,他第二个太太是年轻美貌的空姐……他“好”得彻底,好得个性鲜明,也“强”得有说服力,甚至让我们羡慕敬仰。

好男人总能得到好报

今天我们在强调“强”的

时候,不要因为过去对“好”的定义有些偏差就因此唾弃“好”字,这显然也是无知与武断的。

一个风雨交加的夜晚,一对老夫妇走进一间旅馆的大厅,想要住宿一晚。无奈饭店的夜班服务生说:“十分抱歉,今天的房间已经被早上来开会的团体订满了。若是平常,我会送二位到别的宾馆。可是今天天气太恶劣了,我无法想象你们要再一次置身于风雨中,如果不嫌弃的话,你们要不就住在我的房间里?它虽然不是豪华的套房,但还是蛮干净的,因为我要值班,我可以待在办公室休息。”这位年轻人很诚恳地提出这个建议。

老夫妇大方地接受了他的建议,并对造成服务生的不便致歉。隔天,雨过天晴,老先生要前去结账时,站在柜台里的仍是昨晚的这位服务生,他亲切地说:“昨天您住的房间并不是饭店的客房,所以我们不会收您的钱,我希望您与夫人昨晚睡得安稳!”老先生点头称赞:“你是每个旅馆老板梦寐以求的员工,或许改天我可以帮你盖栋旅馆。”

几年后,他收到一位先生

寄来的挂号信,信中说了那个风雨夜晚所发生的事,另外还附一张邀请函和一张纽约的来回机票,邀请他到纽约一游。在抵达曼哈顿几天后,服务生在第5街及34街的路口遇到了这位当年的旅客,这个路口正矗立着一栋华丽的新大楼,老先生说:“这是我为你盖的旅馆,希望你来为我经营,记得吗?”

这位服务生惊奇莫名,他说话突然变得结结巴巴:“你是不是有什么条件?你为什么选择我呢?你到底是谁?”

“我叫做威廉·阿斯特(William Waldorf Astor),我没有任何条件,我说过,你正是我梦寐以求的员工。”这栋旅馆就是华尔道夫饭店,这家饭店在1931年启用,是纽约极致尊荣的地位象征,也是各国高层政要造访纽约下榻的首选。当时接下这份工作的服务生就是乔治·波特(George Boldt),一位奠定华尔道夫世纪地位的推手。是什么态度让这位服务生改变了他的命运?毋庸置疑的是,他的善良,他的好。

可见,好男人不怕没有市场,相反,奇货可居!

摘自《梦里又见槐花香》